

Proyecto: Red de Formación de Talento Humano para la Innovación Social
y Productiva en el Departamento del Cauca. Componente Emprendimiento
ID 3848



**PROYECTO: “RED DE FORMACIÓN DE TALENTO HUMANO PARA LA INNOVACIÓN SOCIAL
Y PRODUCTIVA EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA” - INNOVACIÓN CAUCA**

COMPONENTE EMPRENDIMIENTO.

**PRODUCTO 3.4.1 DOCUMENTO CREACIÓN Y DESARROLLO COMUNIDAD DE PRACTICA
CAUCA EMPRENDE**

ELABORADO POR:

MAGISTER GABRIEL DE LA TORRE SOLARTE

Investigador Componente Emprendimiento InnovAcción Cauca

Popayán, diciembre de 2017

3.4.1 COMUNIDAD DE PRÁCTICA: CAUCA EMPRENDE

PRESENTACIÓN.

Desde el componente de emprendimiento basado en la innovación de la Red Innovación Cauca, se busca apoyar la Red de Emprendimiento Regional y las Unidades de Emprendimiento de las diferentes instituciones para construir un ecosistema de emprendimiento que impulse el desarrollo regional. Para esto se crea desde el escenario de la Red Regional de emprendimiento la Comunidad de Práctica "Cauca Emprende", que responde a las dinámicas que se vienen construyendo desde la red desde hace 2 años con diferentes actores comprometidos con el emprendimiento regional.

El proceso de la construcción de la Comunidad de Práctica -CdP se viene gestando desde la dinámica desarrollada en la agenda 2017 de la Red. Uno de los propósitos identificados desde InnovAcción fue generar un espacio en la plataforma Karagabi de InnovAcción. Este espacio de la CdP servirá de herramienta para intercambiar conocimiento acerca de temas ligados con el emprendimiento como: estructuras organizacionales, normatividad y modelos de incubación para impulsar nuevos emprendimientos que sean factibles de ser aplicados en nuestras universidades e incubadoras regionales, conocimiento y experiencias que contribuyan a fortalecer una cultura emprendedora, colaborar con dinámicas para la generación de emprendimientos innovadores y propiciar escenarios que impulsen el trabajo colaborativo. Igualmente busca apoyar la red de emprendimiento regional a través de compartir experiencias con otras redes a nivel nacional, compartir y conocer buenas practicas a nivel regional, nacional e internacional que puedan ser replicadas o adaptadas en nuestras organizaciones para potencializar la construcción de un ecosistema de emprendimiento que le permita a los emprendedores tener un ambiente propicio para generar empresas innovadoras.

En este documento se presentan conceptos, propósitos, participantes, los resultados del taller de CdP y el esquema del plan de actividades que se desarrolla en el anexo, representado los resultados en el proceso de conformación de la CdP durante el año 2017 y un plan para ser desarrollado en etapas 2017-2018.

1. CONCEPTOS:

Hay tantas definiciones como comunidades de práctica, pero básicamente podemos entenderlas como: “grupos de personas que se reúnen con el fin de compartir ideas, encontrar soluciones e innovar, uniendo sus esfuerzos para el desarrollo continuo de un área de conocimiento especializado”. Donde “colaboran y aprenden unos de otros, cara a cara o de forma virtual, se mantienen unidos por un objetivo común y el deseo de compartir experiencias, conocimientos y mejores prácticas dentro de un tema o disciplina”.¹

Se trata principalmente de un grupo de personas que se unen en espacios virtuales y/o presenciales para intercambiar ideas y experiencias prácticas. Como grupos de personas que son, su funcionamiento y desarrollo son el resultado de un proceso participativo continuo donde se ponen en juego estrategias de cooperación, colaboración y liderazgo, y donde simultáneamente se juegan diversos intereses e incentivos. Al facilitar la conexión e intercambio entre personas, las CoP son espacios que favorecen la puesta en común de conocimiento tácito y contextualizado.²

Étienne Wenger acuñó el concepto de comunidad de práctica (CdP) en 1998 como comunidades que reúnen a la gente de manera informal – con responsabilidades en el proceso – por intereses en común de aprendizaje y sobre todo en la aplicación práctica de lo aprendido. Más tarde, McDermott (2000) ha complementado el concepto, teniendo en cuenta que las CdP son un grupo de personas que comparten y aprenden unos de otros a través del contacto físico o virtual, con una meta o necesidad de resolver problemas, compartir experiencias, modelos estándar o no, técnicas o metodologías, todo programado para considerar las mejores prácticas.³

Según Wenger, McDermott y Snyder (2002), a pesar de las múltiples formas que las CdP pueden tomar, se puede considerar tres elementos estructurales en las comunidades de práctica: el dominio – lo que ayuda a crear una base común y un sentido de desarrollo de una identidad, legitimando la existencia de la comunidad; la comunidad – lo que

¹ Etienne Wenger. “Communities of Practice: learning, meaning, and identity. APQC. “Using Communities of Practice to Drive Organizational Performance and Innovation”. 2005.

² Sobre conocimiento tácito y explícito véase Nonaka y Takeuchi (1995) y Polany, Michael (1969) *Knowing and Being*, Chicago Press E.U

³ Godói-de-Sousa, E., & Eiko Nakata, L. (2013). Comunidades de Práctica Una Innovación en la Gestión del Conocimiento. *Journal Of Technology Management & Innovation*, 8124-134.

constituye el tejido social del aprendizaje, y la práctica – aquella que se compone de un conjunto de esquemas de trabajo, ideas, información, estilos, lenguaje, historias y documentos que son compartidos por los miembros de la comunidad.⁴

La gente de conocimiento, a cualquier nivel, debe ser entendida y también comprender a los demás; esos individuos actúan no sólo como intérprete, sino como especialista y expositor (Drucker, 1999). La información está disponible en abundancia y para que haya una cierta generación de valor, los profesionales del área deben absorber el conocimiento, procesarlo y exponerlo a otras personas; eso implica el proceso de aprendizaje.

Probst, Raub y Romhardt (2002) complementan esa cuestión cuando tratan del significado de compartir y distribuir el conocimiento: no es sólo la distribución mecánica de conocimientos envasados, ya que el conocimiento es un bien que normalmente sólo se transfiere en intercambios personales entre los individuos. Para los autores, de acuerdo con el contexto, se puede conducir el intercambio de conocimiento, y la transferencia de conocimientos entre individuos, equipos, o grupos de trabajo.

Las CdP surgen de las relaciones y situaciones que involucran a las personas en el ambiente de trabajo, y existen en todas las organizaciones de manera explícita o no, formando grupos sociales independientes de la estructura formal definida por organigramas, y son herramientas eficaces en la gestión del conocimiento, aprendizaje organizacional e individual. Por lo tanto, las CdP son grupos de personas que comparten la preocupación o una pasión por algo que hacen e interactúan regularmente para aprender a hacerlo mejor (Wenger, 1998; Wenger & Snyder, 2000; Wenger, McDermott, & Snyder, 2002).

Wenger y Snyder (2006) sostienen que las CdP agregan valor por algunos medios:

1. La rápida resolución de problemas;
2. La transferencia de buenas prácticas;
3. El desarrollo de capacidades profesionales;
4. El inicio de nuevas líneas de negocio;

⁴ Ibid

5. La estrategia de dirección, y

6. El apoyo en la selección y retención de talentos.

Con la heterogeneidad de percepciones acerca de los conceptos de CdP y entidades similares, tales como, grupos de trabajo, equipos de proyectos y redes informales, Wenger y Snyder (2000) presentan un cuadro comparativo con las características distintivas entre estas entidades (Tabla 1):

Tabla 1. Comparación Conceptual (Sinyder y Winger ,2000)

	¿Cuál es la finalidad?	¿Quiénes están involucrados?	¿Qué las mantienen?	Cuanto tiempo duran?
Comunidades de Práctica	Desarrollar las capacidades de los miembros; formación e intercambio de conocimientos	Los miembros son elegidos a través del conocimiento o entusiasmo por un tema	Entusiasmo, compromiso e identificación con el conocimiento del grupo	Mientras haya interés en mantener el grupo
Grupo de Trabajo formales	Ofrecer un producto o servicio	Los miembros incluyen a todos los que se presentan al líder del grupo	Requisitos del trabajo y objetivos en común	Hasta la próxima reorganización
Equipos de proyecto	Realizar una tarea específica	Los miembros son nombrados por un directivo	Los objetivos y marcos del proyecto	Hasta que se complete el proyecto
Redes informales	Recoger y transmitir información	Los miembros consisten de amigos y conocidos del trabajo	Necesidades y relaciones mutuas	Mientras que las personas tengan una razón para unirse

Fuente: Godói-de-Sousa, E., & Eiko Nakata, L . Journal Of Technology Management & Innovation

Para Sabbag (2007), la transferencia de mejores prácticas es un reto hoy en día, ya que el benchmarking interno en la organizaciones es valioso como un proceso de identificación de conocimientos, que muestra las áreas donde hay potencial para aumentar la eficiencia.

2. PROPÓSITOS DE UNA COP⁵.

Las CoP son redes sociales dinámicas y flexibles. Son constituidas por sus participantes, quienes dan forma a la comunidad cada vez que interactúan para compartir un tema y propósitos comunes. Así mismo, las utilidades de una Comunidad de Práctica parten de las necesidades del grupo, pero, ¿para qué propósitos nos puede ser útil una CoP?

Las prácticas analizadas nos permiten agrupar en tres, los principales objetivos de una CoP: **Formación continua de los y las integrantes.** Los miembros de una comunidad profesional disponen, a través de una CoP, de un medio interactivo e informal para mantenerse al día de novedades, noticias y opiniones sobre lo que ocurre en su disciplina. Se intercambia en la Comunidad el conocimiento teórico, metodológico y práctico alentando a que los proyectos se alimenten de enfoques multidisciplinarios para el beneficio de experiencias y áreas de especialización de los miembros del grupo

Establecimiento de alianzas. Las CoP son vehículos que facilitan los flujos del conocimiento y refuerzan los lazos entre los y las integrantes de una comunidad profesional. La participación en una CoP, agrega carácter formal a los nexos entre profesionales y forja caminos hacia la colaboración, ya sea facilitando el contacto cara a cara o a través de redes virtuales de conocimiento. Estas plataformas incentivan a las y los participantes a emprender proyectos en colaboración. Las CoP permiten identificar prioridades estratégicas dentro de un grupo de personas que trabajan hacia una misma meta o en una misma organización pero cuyas actividades necesitan coordinación.

Generación de nuevo conocimiento. Una Comunidad de Práctica no es solamente una plataforma donde se comparte conocimiento, un reservorio de experiencia y recursos. Es, por su propia naturaleza, un espacio que retroalimenta y construye nuevo conocimiento fruto de la discusión y la reflexión. La participación en una CoP facilita la implementación de proyectos y programas que requieren de procesos de captura, análisis, intercambio y transferencia de conocimiento, articula iniciativas y coordina esfuerzos entre los diferentes actores comprometidos con los temas de desarrollo y derechos humanos.

⁵ Centro Regional del PNUD para América latina y el Caribe. Unidad de Gestión el Conocimiento .Guía Comunidades de Práctica. 2015

2.1 PROPOSITOS DE LA COMUNIDAD DE PRACTICA SURGIDA DE LA RED DE EMPRENDIMIENTO: CAUCA EMPRENDE

En un reciente ejercicio de los integrantes activos de la red de emprendimiento se llegaron a unos acuerdos para los esfuerzos se enfoquen en fortalecer unos aspectos fundamentales del ecosistema de emprendimiento regional estas prioridades son.

- Generar cultura emprendedora
- Fortalecer las unidades de emprendimiento-
- Generar Programas de aceleración;
- Crear un programa para la formación de mentores
- Incentivar la creación de una Red de ángeles inversionistas

Inicialmente para la Comunidad Cauca Emprende se priorizarán dos propósitos: generar cultura emprendedora y fortalecer las unidades de emprendimiento.

Establecimiento de Alianzas:

Las alianzas que se establezcan pretenden resolver 3 grandes retos:

Reto1: ¿Cómo se pueden fortalecer las unidades de emprendimiento desde las universidades, buscando más emprendedores en sectores claves de la región?

Reto2: ¿Cómo se puede acercar al departamento del Cauca, la oferta de vehículos de financiación de emprendimiento que existen en otras partes del país?

Reto3:¿ Cómo lograr que el talento humano formado en el Cauca encuentre oportunidades atractivas para quedarse en la región?

Aliados:

- Observatorio de la Innovación Empresarial
- Red Emprendimiento de Caldas
- Ecosistema Manizales Más
- Ruta N
- MinCIT
- Innpulsa- Ventures
- Comunidad de práctica en spin Off
- Alianzas interinstitucionales UEE

- Otras Redes de Emprendimiento

Generación de nuevo conocimiento:

Se trabajara en la CoP en desarrollar un trabajo colaborativo para generar un nuevo conocimiento en temas relacionados con:

- Ecosistema de emprendimiento del Cauca
- Practicas universitarias en emprendimiento
- Rutas de emprendimiento en las instituciones del ecosistema
- Canvas Ecosistema de Emprendimiento para determinar los servicios y roles de cada institución

3. FORMACIÓN REALIZADA EN EL AÑO 2017:

Entre las actividades relacionadas con el aprendizaje de los miembros de la Comunidad en el tema de emprendimiento encontramos las siguientes:

En el área de Intercambio de experiencias:

Visita Ecosistema Manizales Más:

Foto visita Manizales Más



La visita realizada en el mes de febrero tuvo como objetivo conocer desde la Red de Emprendimiento del Cauca las experiencias y buenas prácticas de la articulación Universidad-Empresa-Estado en la construcción del ecosistema de emprendimiento Manizales Más. En esta visita se conoció todo el proceso de construcción de la marca Manizales Más, que representa el ecosistema de emprendimiento de la ciudad, basado en la articulación Universidad-Empresa- Estado a partir de un modelo de Mentoría desarrollado por la Universidad de Estados Unidos Bobson College y el modelo de emprendimiento del Instituto Técnico de Massachusetts. Todo esto apoyado financieramente por la Fundación Luker y el trabajo en red de 5 universidades de la región, empresarios mentores, la alcaldía, el Sena, la cámara de comercio y la red de emprendimiento regional. (ver Anexo informe visita Manizales Mas)

Emprendetón: taller realizado con la CoP bajo la coordinación de Innpulsa

El día 21 del mes de junio se realizó un Taller previo al emprendetón bajo la coordinación de Innpulsa y el MinCIT, dirigido a miembros activos de la Red de Emprendimiento y con quienes se constituye la Comunidad de Práctica: Cauca Emprende. En este taller se analizaron los diferentes factores que hacen parte del ecosistema y el rol de las instituciones dentro del proceso de emprendimiento planteado por el MinCIT. (Ver anexo Canvas Ecosistema)

En este se hizo un análisis del ecosistema de emprendimiento regional buscando determinar en el ciclo del emprendimiento cuales son las fortalezas y debilidades del ecosistema, teniendo en cuenta las potencialidades de las instituciones y organizaciones en la articulación Universidad Empresa estado para prestar los servicios requeridos para el emprendedor.

Foto. Taller emprendetón



Emprendetón:

Concurso realizado el 22 de junio en el auditorio del CAM de la Alcaldía en el mes de junio para emprendedores con metodología de Innpulsa, gestionado por la red de emprendimiento, se lograron convocar más de 200 emprendedores.

A partir de diferentes retos para resolver problemas de ciudad se realizaron grupos en los cuales los emprendedores generaban ideas que debían validar con la población desarrollando prototipos del producto o servicio, invirtiendo de forma planificada unos bonos que representaban dinero y materiales para la elaboración de los prototipos. Al final cada grupo debería presentar un pitch de 5 minutos ante un jurado y los tres mejores grupos fueron premiados.

Foto. Grupos de emprendedores en Emprendetón



Encuentro Cauca Emprende:

El evento que se planeó y organizó por 11 instituciones que hacen parte de la red durante 7 meses, fué realizado el 12 y 13 de octubre y tuvo 4 actividades paralelas: Agenda Académica, Rueda de Negocios Creativ –Negociatic, Rueda de Negocios Sena y la feria empresarial de Unicauca. El evento tuvo una inversión de \$77.786.092 (ver anexo informe ejecutivo Cauca Emprende, contó con la asistencia de 6.132 personas entre emprendedores, empresarios, académicos, universitarios y comunidad en general. Los ejes temáticos fueron: Innovación , Asociatividad y Paz.

En la agenda académica se desarrollaron las conferencias: La revolución del consumidor, Farc Economía de Guerra, la experiencia de Brasil en la construcción de territorio,

Proyecto: Red de Formación de Talento Humano para la Innovación Social y Productiva en el Departamento del Cauca. Componente Emprendimiento ID 3848



Plataforma de Co-creación y Los paneles: Ecosistemas de Emprendimiento, Emprendimiento en el proceso de paz e Inspira Cauca.

La Rueda de negocios de creatic-negociatic contó con la participación de 40 empresas compradoras, 15 empresas oferentes, 69 citas de negocios realizadas y 25 acuerdos comerciales.

La Rueda de negocios del Sena contó con la participación de 30 empresas oferentes y 29 compradores.

Foto. Conferencia Cauca Emprende



**Taller comunidad de práctica. (Ver anexo taller CdP) Disponible en:
D:\OWNCLOUD\3.4\3.4.1**

El taller fue coordinado por el ingeniero Alberto González tuvo dos sesiones y contó con la participación de 15 personas, la primera tuvo como objetivo: Conocer cómo las comunidades de práctica pueden apoyar a las organizaciones en la generación de ventajas competitivas, facilitando la innovación abierta y el trabajo colaborativo. Esta sesión se realizó en el salón de ideación del Sinne el 6 de noviembre.

En la segunda sesión tuvo como objetivo: Participar de un taller práctico para el diseño de la Comunidad de Práctica utilizando El Canvas CdP, se realizó en la Fup el día 15.

Aplicación del Canvas como resultado del taller:

Se aplicó la metodología del canvas para CdP en las que se determinaban en equipos lo siguientes componentes:

- Problemas presentados en la red y el ecosistema de emprendimiento que puedan ser abordados desde la CdP
- Activos de conocimiento clave para resolver esos problemas
- Actividades para impulsar la CdP
- Participantes
- Roles

Foto. Taller CdP



Problemas hallados:

- Vinculación de la empresa privada a la RREC
- Los canales de financiación para los emprendedores son muy limitados
- No hay una definición clara de los roles que las instituciones deben desarrollar como parte de la Red.
- Bajo interés de la mayoría de universidades de la región para desarrollar las Unidades de Emprendimiento.
- Falta articulación de la red y la cultura emprendedora con la educación básica y secundaria.
- Bajo recursos para fortalecer las diferentes dinámicas de la red.
- El porcentaje de absorción de los emprendimientos en la región es grande.
- La participación de algunos miembros de la red no se encuentra dentro de sus objetivos o actividades contractuales.
- Consolidación de un presupuesto anual para operar la Red.
- Falta mayor compromiso de algunas entidades que conforman la Red.

- Falta una visión interdisciplinaria con un marco conceptual basado en el pensamiento complejo.
- Bajo interés de los participantes en capacitarse en temas relacionados con el emprendimiento.
- No se ha desarrollado completamente el plan estratégico de la red.
- La red de emprendimiento no es concebida como un emprendimiento.

Activos de conocimiento clave:

- Liderazgo y trabajo en equipo que permitan priorizar objetivos y definir liderazgos de acuerdo con la fortaleza de los participantes.
- Innovación colaborativa y trabajo en Red.
- Conocer métodos y diferentes fuentes de financiación.
- Desarrollar proyectos de forma colaborativa para gestionar recursos para la red
- Conocer los beneficios de emprender

Actividades:

- Talleres lúdicos y prácticos para desarrollar estrategias
- Participación en eventos nacionales
- Conversatorios con expertos
- Café creativo ,workshop y beer shop
- Ejercicios de integración, apropiación y compromiso al interior de la red
- Movilidad para conocer otros ecosistemas de emprendimiento
- Visitas técnicas para conocer buenas prácticas de otras redes de emprendimiento
- Intercambio de documentos sobre emprendimiento e innovación

4. PARTICIPANTES EN LA COMUNIDAD

Una vez definidos los propósitos y resultados esperados, es importante identificar a los y las participantes clave. Serán aquellas personas que cuentan con un conocimiento crítico en el tema de la CoP, quienes tengan el potencial de generar un cambio o transformación y el interés de participar en la CoP.⁶

⁶ Centro Regional del PNUD para América latina y el Caribe. Unidad de Gestión el Conocimiento. Guía Comunidades de Práctica. 2015

Entre las instituciones y participantes más importantes e interesados en sacar adelante la comunidad de práctica en emprendimiento están los siguientes:

Institución	Participante
Cámara de Comercio del Cauca	Yuly Cifuentes , Marcela Valencia y Mónica Valverde(estuvo como secretaria técnica de la red hasta octubre de 2017)
Gobernación del Cauca	Alejandra Velazco
Alcaldía Municipal de Popayán	Guillermo Santacruz-Jaime Arbeláez
SENA	Paola Chávez
Universidad del Cauca	Lina Burbano
Corporación Universitaria Comfacauca	Yesica Torregrosa
Fundación Universitaria de Popayán	Juan Camilo Vargas
Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca	María Eugenia Saldarriaga
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca	Juan Pablo Castrillón
Clúster Creativ	Luis Rojas
Agroinnova	Olga Londoño
Innovagen	Carlo H Sierra- Yexania Arboleda-Jamith Bolaños
Supracafe-Tecni Café	Cesar Echeverry - Javier Hoyos
Semillero de Emprendimiento Start Tic	Eva Maya
Emprendedor-Big Band	Samara Catalina Enriquez
Colectivo Wipala	Paulo López
Colegio Tomás Cipriano de Mosquera	Saul Jesús Pulido
InnovAcción Cauca	Gabriel De la Torre

5. ROLES DE LOS PARTICIPANTES EN LA COMUNIDAD

Coordinador(a) y/o facilitador(a): La base de una CdP son los coordinadores, una o dos personas que ejercen como animadores y organizadores de la información y de los eventos o actividades que se realicen. Son los verdaderos impulsores de la comunidad.

Es el responsable de que se den las condiciones necesarias para el intercambio, organiza a la Comunidad de Práctica, prepara eventos, produce algunos documentos, reseña información, compila respuestas enviadas por las y los participantes en las sesiones de discusión y devuelve documentos consolidados y elabora memorias para dejar “registro” del intercambio conducido. Transmite noticias para incentivar el debate y, sobretudo,

conecta a las y los miembros de la comunidad y con otras redes o CoP en temas similares. Funciona como un “anfitrión” que vela por crear un ambiente agradable, proveer la logística, la infraestructura y los medios virtuales necesarios, mantener la conversación interesante y valiosa, y hacer cambios cuando lo necesita la dinámica grupal.

Vecindario activo: En segundo lugar, es preciso que estos consigan lo que se llama vecindario activo o “núcleo”, un grupo pequeño que participa activamente, que podrán ser los expertos o los interesados en obtener la información y convertirla en conocimiento. . Los “activos”, que entran a compartir de vez en cuando y que son parte de la generación de conocimiento.

Se va formando con aquellos miembros de la CoP que participan con regularidad en actividades de la comunidad. También se trata de un grupo relativamente pequeño que comprende del 15 al 20% de la Comunidad.

Vecindario de participantes: El tercer grupo, que se divide realmente en dos, son los miembros de la CdP llamado vecindario de participantes o también llamados los “periféricos”, que utilizan las conclusiones de la comunidad para su desarrollo y que participan poco activamente.

Lo integran los miembros de la CoP que participan en escasas ocasiones y son la mayor parte de la comunidad. Sus actividades se centran en observar las interacciones de las y los participantes activos y de la coordinación.

Algunos integrantes de este nivel consideran que sus participaciones no son apropiadas o que no cuentan con la autoridad suficiente para que se les tome en cuenta. Otros, consideran que no cuentan con el tiempo suficiente para participar de forma más activa. Pese a esto, sus actividades periféricas son de vital importancia para la comunidad ya que gracias a su observación de lo que ocurre al interior de ésta, logran obtener conocimientos que ponen en práctica a su manera.

Como la Comunidad es un mecanismo flexible se está permitido que una misma persona puede participar en más de un grupo, interviniendo como cualquiera de los perfiles anteriores.

5.1 ROLES EN LA COMUNIDAD CAUCA EMPRENDE:

Coordinador y/o facilitador: Gabriel De la Torre Solarte

Vecindario Activo: Juan Camilo García; Jaime Arbeláez, Guillermo Santacruz, Paulo López, Henry Ramírez Paruma, Selene Torres, Yesika Torregrosa , Paola Chavez y Maria Eugenia Saldarriaga

Vecindario de participantes: Alejandra Velazco, Saul Pulido, Yuly Cifuentes , Marcela Valencia, Alejandra Velazco , Luis Rojas, Samara Catalina Enriquez, Eva Maya , Mónica Valverde Cesar Echeverry, Javier Hoyos Yexania Arboleda-Jamith Bolaños, Katerine Lozada

6. HERRAMIENTAS Y MECANISMOS

Presenciales:

- Talleres lúdicos y prácticos para desarrollar estrategias
- Conversatorios con expertos
- Café creativo , workshop y beer shop
- Ejercicios de integración, apropiación y compromiso al interior de la red

Virtuales:

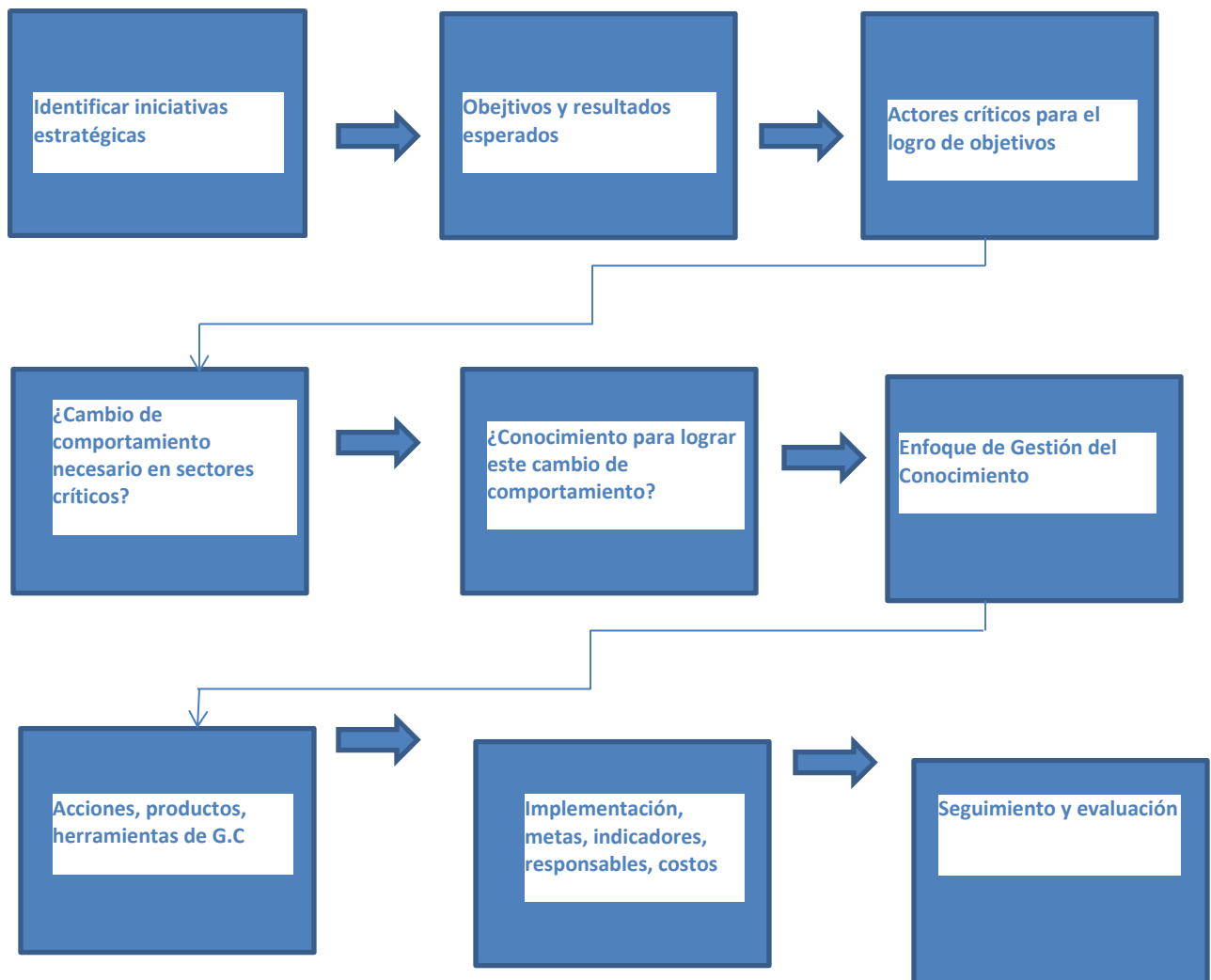
- Plataforma Karagabi-InnovAcción Cauca:
<http://www.unicauca.edu.co/innovaccioncauca/content/emprendimiento-basado-en-la-innovaci%C3%B3n>
- Grupo en Whats App
- Skype

7. PLAN DE ACTIVIDADES

El plan de acción incluye, con base a los objetivos organizacionales, los propósitos y resultados de la CoP, los actores centrales, las metas, actividades y responsables, así como

una línea base y algunos indicadores que permiten monitorear la CoP y dar seguimiento a las acciones de la misma.

Gráfico: Cadena de Análisis para elaborar el Plan de Acción



Fuente: Guía sobre Estrategias de Gestión de Conocimiento. Unidad de Gestión de Conocimiento del Centro Regional del PNUD de América Latina y el Caribe. 2011.)

Para dar cuenta de los pasos a seguir a la hora de elaborar un plan de acción se propone la siguiente cadena de análisis. (Ver anexo plan de actividades Cauca emprende) **Disponible en: D:\OWNCLOUD\3.4\3.4.1**