



Universidad
del Cauca®



NTCGP1000: GP-CER450033



NTCGP 1000: GP-CER450033



ISO 9001: SC-CER450032



IQNet CO- SC-CER450032

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

CAPACITACIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR
CAPACITACIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR



**DIVISIÓN
DE ARTICULACIÓN
CON EL ENTORNO**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES - UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Socializamos Conocimiento

2017



Universidad
del Cauca®

Vicerrectoría de Investigaciones - División de Innovación, Emprendimiento y Articulación con el Entorno

Es la unidad de transferencia tecnológica de la Universidad del Cauca que apoya las actividades de investigación, desarrollo e innovación a través del emprendimiento, la propiedad intelectual y la comercialización de tecnologías.



Universidad
del Cauca®

- PI se refiere a la capacidad de extraer valor presente o futuro de las ideas y el conocimiento.
- Relación entre la creación de conocimiento y maximización de valor a través de su captura.
- Requerimientos legales: poder de excluir para sostener escasez artificial.



Universidad
del Cauca®



PROPIEDAD INTELECTUAL
Creación del talento humano



PROPIEDAD INDUSTRIAL
Creación de aplicación
industrial o servicios

- Patentes
- Modelos de Utilidad
- Marcas
- Secretos Industriales
- Diseños Industriales

Patentes, Modelos de Utilidad, Marcas, Secretos Industriales y Diseños Industriales



DERECHOS DE AUTOR
Creación intelectual original

Es el derecho
del autor sobre
su obra.

- Obras artísticas
- Obras literarias



Universidad
del Cauca®

¿Qué protege el derecho de autor?

- El derecho de autor NO protege ideas ni simples hechos.
- El derecho de autor protege la forma en que se *expresan* las ideas. Esta expresión es la forma original en que las palabras, los acordes musicales, los colores, etc., son elegidos y presentados. Lo que otorga **originalidad** a una obra es la expresión.



Universidad
del Cauca®

Originalidad



Universidad
del Cauca®

Originalidad

Macanudo

Por Liniers



Universidad
del Cauca®

¿Qué protege el derecho de autor?



Obras escritas - libros, discursos, revistas y artículos de periódicos, novelas, cuentos, poemas, ensayos, obras de teatro, libros de texto, páginas Web, anuncios publicitarios y anotaciones de danza.



Obras musicales - composiciones musicales, letras de *canciones*, tonos de llamada de teléfono, en todo tipo de formatos (partituras musicales, CDs, archivos de MP3, etc.).



Obras artísticas - dibujos, pinturas, fotografías, viñetos, esculturas, obras arquitectónicas y mapas.

Obras dramáticas y coreográficas - obras de teatro, óperas y danza.



Películas y productos multimedia - películas, videojuegos, programas de televisión, dibujos animados.



Programas informáticos - lenguajes de programación informática de tipo humano (código fuente) o por máquina (código objeto).



Universidad
del Cauca®

Derechos morales y patrimoniales

Son derechos que le conceden al autor facultades diferentes, habida consideración que el derecho de autor es un derecho especial.

- **Derechos morales:** tienen el carácter de perpetuos, inalienables, inembargables e irrenunciables en razón a la expresión de la personalidad del autor.



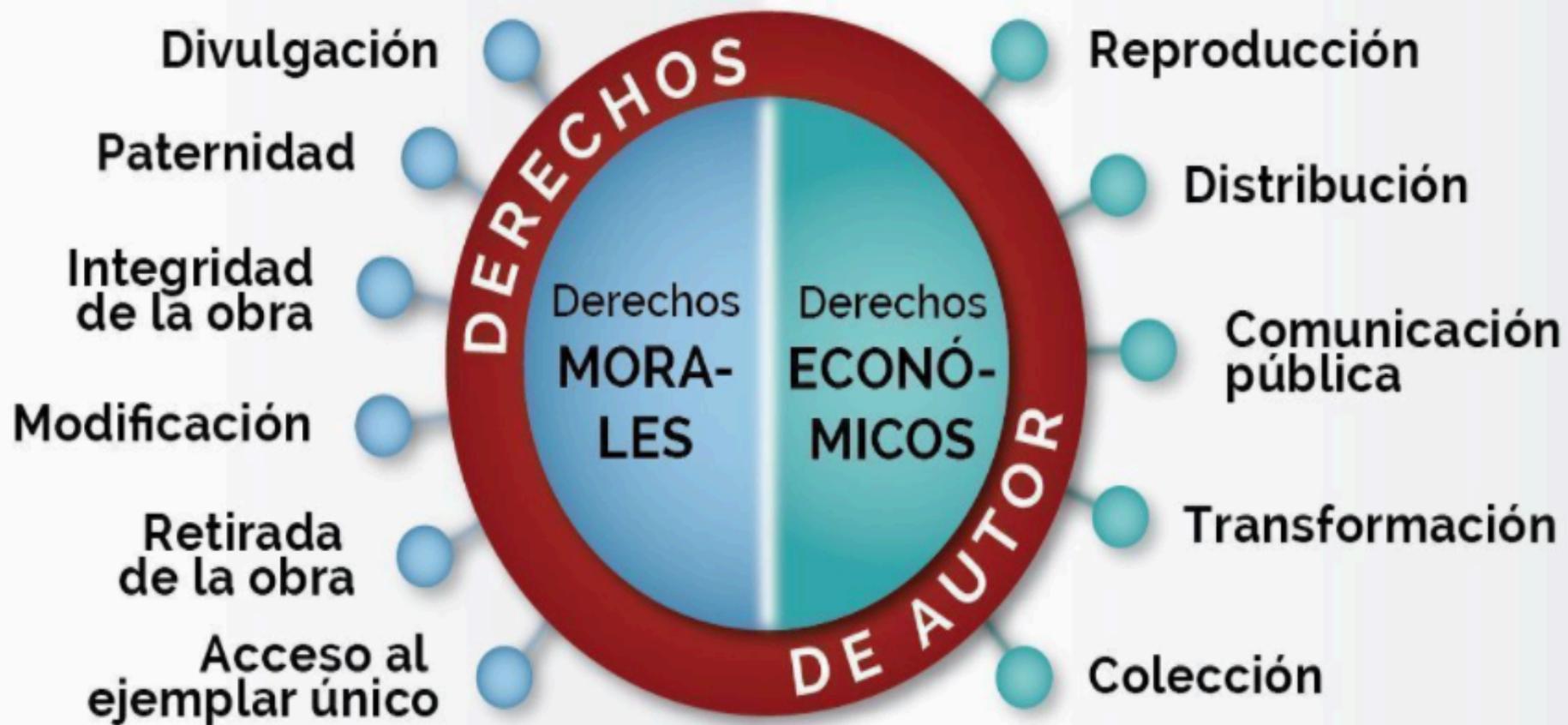
Universidad
del Cauca®

Derechos patrimoniales

Derechos que tiene el autor o sus derechohabientes que atañen básicamente a los beneficios económicos que se pueden derivar del aprovechamiento de la obra y que se extienden por un periodo que es determinado por la ley.



Universidad
del Cauca®



- Protegen los intereses no patrimoniales del autor.
- Pertenecen a la esfera más íntima y vinculada a la personalidad del autor.
- No se ceden, embargan, enajenan ni se renuncia a ellos.

- Protegen los intereses patrimoniales o económicos del autor.
- Se ceden mediante contrato y términos y condiciones.
- Permiten compensación financiera al autor: exclusiva o de simple remuneración.

Más información en <http://bit.ly/DerechosAutor>

©MarianaEguaras.com

del Cauca®

Infracciones al Derecho de Autor

- **Ámbito Civil** (Art. 243 Ley 23 de 1982; Ley 1564 de 2012):
 - Medidas Cautelares: suspensión de ejecución, representación o exhibición de la obra.
 - Proceso Declarativos (v.gr. Pagos de honorarios; cumplimiento de obligaciones)
 - Proceso Ejecutivo.
- **Ámbito Penal** (Art. 270, 271 y 272 Ley 599 de 2000):
 - Violación de los Derechos Morales de Autor.
 - Violación de los Derechos Patrimoniales de Autor y Derechos Conexos.
 - Violación a los Mecanismos de Protección de Derecho de Autor, Derechos Conexos y otras defraudaciones.



CASOS



Jorge Luis Borges Vs Alfredo Bryce Echeñique:
Bryce le Plagió 30 textos.



Universidad
del Cauca®

CASOS



Oscar Arcila Vs Fernando Botero



Universidad
del Cauca®

CASOS

Hernando Gómez Buendía



Semana



Universidad
del Cauca®

CASOS

Universidad Javeriana Vs Luz Mery Giraldo



CASOS

Yahoo Vs Facebook



Universidad
del Cauca®

<http://clipset.20minutos.es/>

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

CASOS GIGANTES QUE CERRARON.....



Universidad
del Cauca®

SI VEO ESTA LICENCIA...

YO PUEDO ...

SI...

MÁS PERMISIVA



Domínio Público
(CC0):
Europeana, Figshare,
Open Goldberg V.

- Compartir
- Copiar
- Remezclar
- Ganar dinero

- Menciono al autor
(en algunas
jurisdicciones)



Reconocimiento
(by):
PLOS, Saylor.org.

- Compartir
- Remezclar
- Ganar dinero

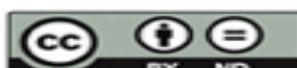
- Menciono al autor



**Reconocimiento –
CompartirIgual**
(by-sa):
Wikipedia, Wikimedia,
Arduino, P2PU

- Compartir
- Remezclar
- Ganar dinero

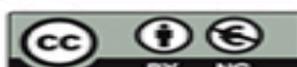
- Menciono al autor
- Mantengo la
misma licencia
(by-sa)



**Reconocimiento –
SinObraDerivada**
(by-nd):
Drupal, Behance,
GNU, Free Software
Foundation.

- Compartir
- Ganar dinero

- Menciono al autor
- No hago
remezclas



**Reconocimiento –
NoComercial**
(by-nc):
Brooklyn Museum,
Wired.com Photography

- Compartir
- Remezclar

- Menciono al autor
- No gano dinero



**Reconocimiento –
NoComercial –
CompartirIgual**
(by-nc-sa):
MIT Open CourseWare

- Compartir
- Remezclar

- Menciono al autor
- No gano dinero
- Mantengo la
misma licencia
(by-nc-sa)



**Reconocimiento –
NoComercial –
SinObraDerivada**
(by-nc-nd):
Videos TED Talks,
Propublica

- Compartir

- Menciono al autor
- No hago remezclas
- No gano dinero
- Mantengo la
misma licencia
(by-nc-nd)

uci Cauca

Help us build a vibrant, collaborative global commons

 **Donate Now**

¿La primera vez en Creative Commons? [[Consideraciones antes de usar las licencias](#)] [[Cómo funcionan las licencias](#)]
 Explore las licencias de Creative Commons [[¿Quiere dominio público en lugar de una licencia?](#)]
 [[¿Está buscando una versión anterior de las licencias, incluyendo las adaptaciones?](#)]

Características de la licencia

Sus selecciones en este cuadro actualizarán el resto de cuadros de la página.

¿Quiere permitir que se compartan las adaptaciones de su obra?

- Sí
 No
 Sí, mientras se comparta de la misma manera

¿Quiere permitir usos comerciales de su obra?

- Sí
 No

Licencia seleccionada

Reconocimiento 4.0 Internacional



¡Esta es una licencia de Cultura Libre!



¡Ayude a que se reconozca su autoría!

Esta parte es opcional, pero rellenarla agregará metadatos legibles por máquinas en el código HTML que se le sugiere!

¿Tiene una página web?

Este obra está bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional.

¡Copie este código para informar a sus visitantes!

```
<a rel="license"
href="http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/"
">5</sup> ..... A61K 47/00; A61K 33/14; A61K 31/70; A61K 31/52

[52] U.S. Cl. .... 424/439; 424/679; 514/23; 514/264; 514/557; 514/738; 514/832

[58] Field of Search ..... 514/23, 557, 738, 832, 514/264; 424/439, 679

### References Cited

#### U.S. PATENT DOCUMENTS

|           |        |               |         |
|-----------|--------|---------------|---------|
| 4,042,684 | 8/1977 | Kahn          | 514/23  |
| 4,322,407 | 3/1982 | Ko            | 514/23  |
| 4,839,347 | 6/1989 | Franz         | 514/23  |
| 4,874,790 | 9/1989 | Stanko        | 514/557 |
| 4,981,687 | 1/1991 | Fregly et al. | 514/557 |
| 5,028,446 | 7/1991 | Saleeb et al. | 562/595 |

#### FOREIGN PATENT DOCUMENTS

1948111 4/1970 Fed. Rep. of Germany ..... 514/738

#### OTHER PUBLICATIONS

Ferguson, M., M. M. O'Brien (1960) "Heat Stroke in New York City: Experience with Twenty-Five Cases," NY State J. Med. 60:2531-2538.

Costill, D. L., K. E. Sparks (1973) "Rapid fluid replacement following thermal dehydration," J. Appl. Physiol. 34(3):299-303.

Greenleaf, J. E. (1979) "Hyperthermia and Exercise," In *International Review of Physiology: Environmental Physiology III*, vol. 20, D. Robertshaw, ed., University Park Press, Baltimore, pp. 157-208.

Felig, P., A. Cherif, A. Minagawa, J. Wahren (1982) "Hypoglycemia during prolonged exercise in normal men," N. Engl. J. Med. 306(15):895-900.

Riedesel, M. L., D. Y. Allen, G. T. Peake, K. Al-Qattan (1987) "Hyperhydration with glycerol solutions," J. Appl. Physiol. 63(6):2262-2268.

Lyons, T. P., M. L. Riedesel, L. E. Meuli (1987) "Physiological costs of exercise following hyperhydration with glycerol," Temperature Regulation I (35-40), p. 323 (abstract).

Allen, D. Y., M. L. Riedesel (1985) "Overhydration following ingestion of glycerol solution," Environ. Physiol. II (3713-3720), p. 1046 (abstract).

Riedesel, M. L. (1987) "Oral Glycerol Solutions as a Deterrent to Dehydration During Heat Exposure," Department of the Air Force Report, AD-A118746.

Meuli, L. E., T. Lyons, M. L. Riedesel (1988) "Plasma ADH and aldosterone levels following glycerol induced hyperhydration," Exercise II (1309-1314) p. a521 (abstract).

(List continued on next page.)

Primary Examiner—Robert T. Bond

Assistant Examiner—E. C. Ward

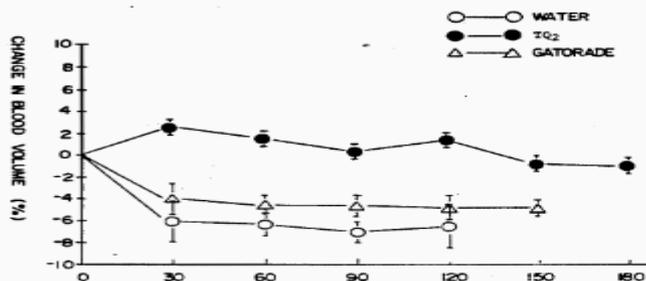
Attorney, Agent, or Firm—Saliwanchik & Saliwanchik

[57]

### ABSTRACT

Disclosed here are novel compositions and methods which can be used to reduce or prevent adverse physiological effects of physical exercise or environmental exposure. The novel compositions comprise fluids containing water, sugar, electrolytes, and a substance which is non-toxic to man or animals, can be rapidly absorbed through the gastrointestinal tract, prevents decreases in blood volume, and acts as an energy source.

5 Claims, 7 Drawing Sheets



Patente



US00D572599S

(12) **United States Design Patent**  
**Melrose**

(10) **Patent No.:** **US D572,599 S**  
(45) **Date of Patent:** \*\* **Jul. 8, 2008**

(54) **BOTTLE**  
(75) Inventor: **David Melrose**, Auckland (NZ)  
(73) Assignee: **Stokely-Van Camp, Inc.**, Chicago, IL (US)

(\*\*) Term: **14 Years**

(21) Appl. No.: **29/256,986**

(22) Filed: **Mar. 27, 2006**

(51) **LOC (8) CL.** ..... 09-01

(52) **U.S. CL.** ..... **D9/652; D9/667; D9/539**

(58) **Field of Classification Search** ..... D9/600,  
D9/652, 667, 500-505, 516-520, 537-543,  
D9/549-552, 556-558; 215/379-383, 400;  
220/890

See application file for complete search history.

(56) **References Cited**

**U.S. PATENT DOCUMENTS**

- D397,941 S \* 9/1998 Lauth ..... D9/502
- D438,456 S \* 3/2001 Bretz et al. .... D9/667
- D441,659 S \* 5/2001 Di Canio et al. .... D9/550
- D442,474 S \* 5/2001 Piccioli et al. .... D9/667
- D448,670 S \* 10/2001 Bretz et al. .... D9/520
- 6,585,125 B1 \* 7/2003 Peck ..... 215/381
- D494,475 S \* 8/2004 Thierjung et al. .... D9/538

- D497,545 S \* 10/2004 Knight et al. .... D9/667
- D497,797 S \* 11/2004 Knight et al. .... D9/667
- D502,877 S \* 3/2005 Stockwell et al. .... D9/667
- D506,394 S \* 6/2005 Knight et al. .... D9/667
- D508,207 S \* 8/2005 Knight et al. .... D9/667
- D511,973 S \* 11/2005 Stockwell et al. .... D9/667
- D512,326 S \* 12/2005 Stockwell et al. .... D9/667
- D512,327 S \* 12/2005 Stockwell et al. .... D9/667
- D516,922 S \* 3/2006 Stockwell et al. .... D9/667
- D519,036 S \* 4/2006 Stockwell et al. .... D9/667

\* cited by examiner

*Primary Examiner*—Sandra Morris

(74) *Attorney, Agent, or Firm*—Banner & Witcoff, Ltd.

(57) **CLAIM**

The ornamental design for a bottle, as shown and described.

**DESCRIPTION**

FIG. 1 is a perspective view of a bottle showing my new design;

FIG. 2 is a front and rear elevational view thereof;

FIG. 3 is a side elevational view thereof the other side being identical; and,

FIG. 4 is a top plan view thereof.

The oblique line shading indicates that the bottle is transparent.

**1 Claim, 2 Drawing Sheets**



Diseño Industrial



# Evolucion de la Marca



# SECRETOS INDUSTRIALES

Toda información confidencial que confiera a una empresa una ventaja competitiva.

Incluye:

• **secretos industriales o de fabricación:** fórmulas, prototipos, compilaciones, programas, procesos, técnicas...

• **secretos comerciales:** información financiera, listas de clientes, proveedores...

*Es difícil de proteger y es difícil demostrar que se ha hecho todo lo posible para mantenerlo en secreto*

- Ley de confidencialidad: tres elementos
  - Información no conocida o no accesible para personas introducidas en los círculos en que normalmente se utiliza el tipo de información
  - Valor económico por su condición de secretos
  - Esfuerzo técnico o jurídico para mantener el secreto



Universidad  
del Cauca®

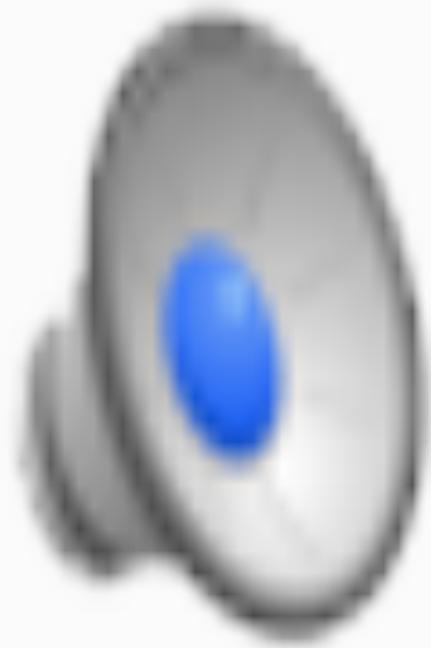


# Denominación de origen

Una denominación de origen es el nombre o indicación de un lugar geográfico, que puede ser un país o región determinada, que designa un producto que por ser originario de dicha región y por las costumbres de producción o transformación de sus habitantes, tiene unas características y/o reputación que lo hacen diferente de los productos semejantes provenientes de otros lugares geográficos.



Universidad  
del Cauca®



Universidad  
del Cauca®

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

## Arroz de la meseta de Ibagué



**Producto:**

Arroz

**Solicitante:**

Cooperativa Serviarroz Ltda.

**Declaración:**

Resolución 76532 de 4 de noviembre de 2016

## Café de Colombia



**Producto:**

Café verde que es producido en las regiones cafeteras de Colombia, delimitadas entre la latitud norte 1° a 11°15, longitud oeste 72° a 78° y altitud desde 400 a 2.500 metros sobre el nivel del mar (M.S.N.M.)

**Solicitante:**

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

**Declaración:**

Resolución 4819 de 4 de marzo de 2005

## Café de Cauca



**Producto:**

Café

**Solicitante:**

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia

**Declaración:**

Resolución 41788 de 10 de agosto de 2011

## **Cholupa del Huila**



### **Producto:**

La Cholupa es un producto agrícola; concretamente es una fruta autóctona del departamento del Huila, perteneciente a la familia de las Passifloráceas

### **Solicitante:**

Gobernación del Huila -  
Secretaría de Salud  
Departamental

### **Declaración:**

Resolución 43536 de 21  
diciembre de 2007

## **Queso del Caquetá**



### **Producto:**

Quesillo, queso doble crema,  
queso picado salado industrial

### **Solicitante:**

Comité Departamental de  
Ganaderos del Caquetá

### **Declaración:**

Resolución 68463 de 30 de  
noviembre de 2011

## **Queso Paipa**



### **Producto:**

Quesos

### **Solicitante:**

DTS Alcaldía Municipal de Paipa

### **Declaración:**

Resolución 70802 de 06 de  
diciembre de 2011

## Tejeduría Wayuú



### Producto:

Tejidos de algodón y tejidos para uso textil

### Solicitante:

Gobernación de la Guajira

### Declaración:

Resolución 71098 de 07 de diciembre de 2011

## Cestería en Rollo de Guacamayas



### Producto:

Cestería en rollo de fique, con alma de paja, en colorida tradicional y en tonos tierra, con mezcla de madera, de alambre de cobre y de alambre de estaño, objetos utilitarios y decorativos de tipo artesanal.

### Solicitante:

Creatividad Artística  
Cooperativa de Guacamayas  
(CREARCOOP LTDA)

### Declaración:

Resolución 30000 de 19 junio de 2009

## Cerámica del Carmen de Viboral



### Producto:

Utensilios y recipientes para uso doméstico y culinario; porcelana y loza no comprendidos en otras clases

### Solicitante:

Alcaldía del Municipio del Carmen de Viboral

### Declaración:

Resolución 71791 de 12 de diciembre de 2011

Bogotá, Nov 11, 2016 15:49



- Protección del consumidor
- Protección de la competencia
- Propiedad industrial
- Cámaras de comercio
- Protección de datos personales
- Reglamentos Técnicos y Metrología Legal
- Asuntos Jurisdiccionales
- Nuestra Entidad
- Normativa

Consulte aquí el estado de su trámite

Información de trámites

**SIPI** - Oficina virtual de Propiedad Industrial

Reparadores de Instalaciones de Gas Domiciliario

Atención al Ciudadano

Pagos con códigos de barras

Consulte su PQR de telecomunicaciones

¿Problemas como consumidor?

- Marcas y otros signos distintivos
- Patentes y nuevas creaciones
- Estadísticas PI
- Información Tecnológica y orientación especializada
- Aula de Propiedad Intelectual
- Productos con Denominación de Origen



# 1er. Encuentro de Autorregulación del Sector Valuatorio

**HOTEL MARRIOTT BOGOTÁ**  
VIERNES 25 DE NOVIEMBRE DE 2016

**INSCRÍBASE AQUÍ**

Evento gratuito



## Video

SIC Te Ve



Canal de Videos Youtube | Más Videos

## Noticias



Recall mundial Samsung Galaxy NOTE 7.

Ver más

**LÍNEA DE ATENCIÓN AL CIUDADANO**

Contact Center  
5920400

co/drupal/propiedad-Industrial

## Marcas

-  Marcas
-  Lemas
-  Nombres y enseñas comerciales

### Trámites y servicios asociados

Si requiere realizar alguno de los trámites y servicios relacionados con signos distintivos

- › Radicación de servicios en línea de las Cámaras de Comercio
- › Consulta de trámites
- › Solicitud de citas

### Consulta de signos distintivos

- › Consulta de Signos Distintivos
- › Consulta Clasificación Internacional de NIZA
- › MGS – Gestor de productos y servicios OMPI

### Comunidades



Inicio » Propiedad industrial » Marcas y otros signos distintivos

## Antes de solicitar

- ¿Qué es?**
- ¿Qué se puede registrar?**
- Protección otorgada**
- Antecedentes marcarios**

### ¿Qué es una marca?

Una marca es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.



¿Qué es una marca?



### ¿Qué es una marca colectiva?

Es un tipo de marca de la que se valen las asociaciones de productores, fabricantes, prestadores de servicios, organizaciones o cualquier grupo de personas para que con ella se informen las características comunes de los productos o servicios de los integrantes de ese cuerpo colectivo.



¿Qué es una marca colectiva?

### ¿Qué es una marca de certificación?

Son las que se utilizan para garantizar una calidad o estándar de un producto o servicio.

### ¿Cuáles son los beneficios de proteger una marca?

La marca permite que los consumidores identifiquen el producto o servicio y lo recuerden, de forma que puedan diferenciarlo de uno igual o semejante ofrecido por otro empresario. Los consumidores son más propensos a adquirir un producto del cual recuerdan la marca que de aquellos que no logran identificar.



¿Cuáles son los beneficios de proteger una marca?

Así mismo, la marca representa en la mente del consumidor una determinada calidad del producto o servicio, así como reporta alguna emoción en el consumidor. Por lo tanto, es el medio perfecto para proyectar la imagen del empresario, su reputación y hasta su estrategia comercial. En concreto, una marca:

- Permite a la empresa diferenciar su producto o servicio.

¿Ya se encuentra registrado?

[Login](#)

¿Nuevo en la SIC?

 [Convertirse en un usuario registrado](#) Es fácil y usted puede hacerlo ahora

#### Patentes

- › [Buscar](#)
- › **Solicitud \***
  - › [Completa](#)
  - › [Entrada fase nacional del PCT](#)
  - › [Oficina receptora del PCT](#)
- › [Actuaciones posteriores \\*](#)

#### Signos Distintivos

- › [Buscar](#)
- › **Solicitar \***
  - › [Un Signo Distintivo](#)
  - › [un registro internacional](#)
- › [Actuaciones posteriores \\*](#)
- › [Ver traspasos](#)

#### Diseño Industrials

- › [Buscar](#)
- › [Solicitar \\*](#)
- › [Actuaciones posteriores \\*](#)

#### Mi portafolio de solicitudes

- › [Buscar sus solicitudes \\*](#)
- › [Mi bandeja de entrada \\*](#)

#### Gaceta y Decisiones

- › [Ver información publicada \(Gaceta\)](#)
- › [Ver Resoluciones](#)
- › [Ver Oficios](#)

#### Documentos certificados

- › [Solicitud de certificación \\*](#)

| Número de solicitud                               | Concesión/Número de registro | Título de la solicitud | Etiqueta                                                                             | Fecha de Expiración | Estado de la solicitud | Titular                                                    |    |
|---------------------------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------------------|------------------------------------------------------------|----|
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00001594</a> | 13673                        | CAFE BRASSA PARRILLA   |    |                     | Registrada             | WILSON LEONARDO DIAZ RIVERA<br>WILSON LEONARDO DIAZ RIVERA | 41 |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00008479</a> | 251678                       | CAFE CAMEY             |    | 29 nov 2010         | Caducado               | VICTOR MANUEL JIMENEZ MARIN                                | 25 |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00010033</a> | 261817                       | CAFE DE PELICULA       |   | 29 nov 2011         | Caducado               | MULTICINES LTDA.                                           | 42 |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00020193</a> |                              | CAFE PREMIER           |   |                     | Negado                 | INDUSTRIA ANDINA LTDA.                                     | 30 |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00022898</a> | 13447                        | CAFE DE PELICULA       |  |                     | Registrada             | MULTICINES LTDA                                            | 30 |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">00023955</a> | 260578                       | CAFE CASALIMPIA        |  | 26 abr 2012         | Cancelado              | OMAR HUERTAS CAMPOS                                        | 30 |

# La protección como modelo de la estrategia

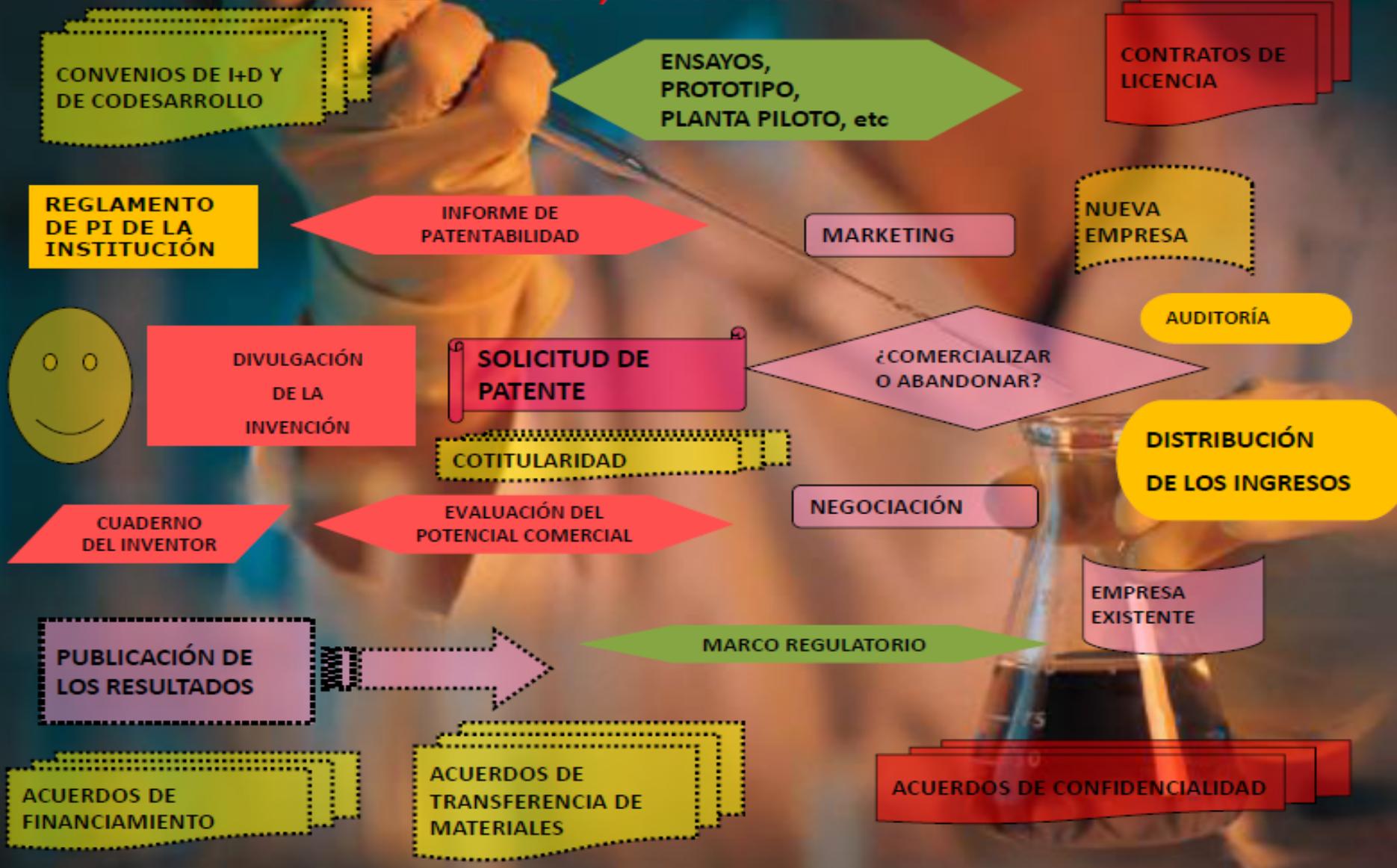
| CREACIÓN INTELLECTUAL                                                     | PROTECCIÓN BÁSICA                                                                | PROTECCIÓN COMPLEMENTARIA                                                                                    | PROTECCIÓN AMPLIADA                                            | PROTECCIÓN MÁXIMA  |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|--------------------|
| Proceso<br>Producto<br>Equipo<br>Circuito electrónico                     | Acuerdo de confidencialidad.                                                     | Patente<br><br>Registro de diseño industrial<br><br>Registro de esquemas de trazado de circuitos integrados. | Patente PCT<br><br>Patente No-PCT<br><br>Patente Fase Nacional | Secreto Industrial |
| Software<br>Base de Datos<br>Modelo numérico<br>Método<br>Obra científica | Cesión de derechos<br><br>Divulgación Técnico Científico.                        | Registro Derecho de Autor (inédito y/o publicado)                                                            | ¿patente?                                                      | Secreto Industrial |
| Creaciones autorales del área comunicación y marketing                    | Cesión de derechos<br><br><i>Know How</i> institucional<br><br>Nombre de dominio | Marca Comercial<br><br>Registro Derecho de Autor<br><br>Registro de base de datos                            | Marca en el exterior.                                          |                    |

Edgar Nicolás Ramírez Cruz, ESTRATEGIA DE GESTIÓN DE PROPIEDAD INTELLECTUAL DESDE UN MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN. Tesis en la Maestría en Propiedad Intelectual, Universidad Austral, 2017, inédito.



Universidad del Cauca®

# PROCESO DE GESTIÓN DE PI, TRANSFERENCIA Y COMERCIALIZACIÓN



del Cauca®

# Riesgos de no proteger la P.I

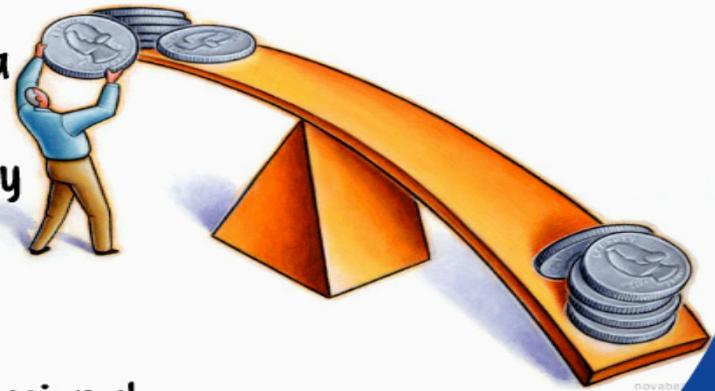
- Alguien más podría copiar nuestras invenciones.
- Los competidores se aprovecharán de su invención.
- Quedarán enormemente obstaculizadas las posibilidades de concesión de licencias, venta o transferencia de tecnología.



Universidad  
del Cauca®

# IMPORTANCIA DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL

- Estimula la innovación tecnológica
- Promueve la transferencia de tecnología
- Protege los desarrollos del sector
- Fortalece la función misional del sector y facilita el ejercicio de la misma
- Genera competitividad
- Beneficia a la sociedad de un país
- Logra reconocimiento internacional y nacional



"Un producto innovador que cumpla con las expectativas del cliente NO tendrá competencia en el mercado, mientras conserve la Ventaja Innovadora"

# CÓMO PUEDE AUMENTAR LA PROPIEDAD INTELECTUAL EL VALOR COMERCIAL DE LA EMPRESA

La propiedad intelectual puede generar ingresos para la empresa por medio de la concesión de licencias, la venta o la comercialización de los productos o servicios protegidos, gracias a lo cual puede mejorar sensiblemente la cuota de mercado de la empresa o aumentar su margen de beneficios.

Los derechos de propiedad intelectual pueden incrementar el valor de la empresa para los inversores e instituciones financieras.

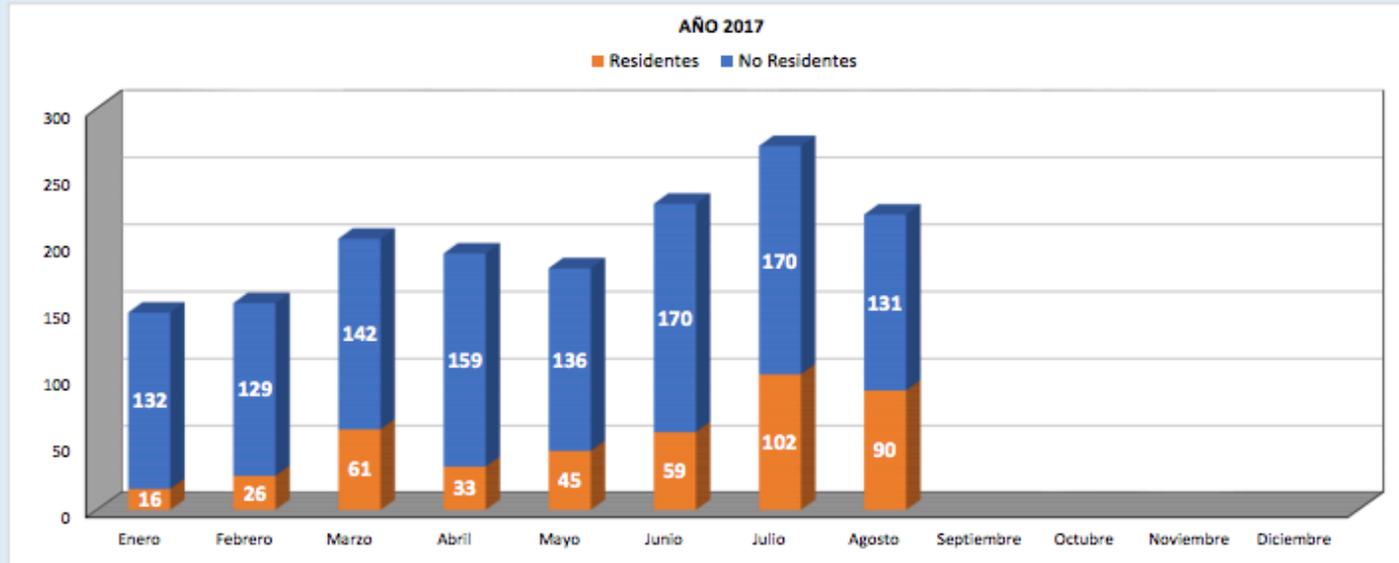
En caso de que se produzca una venta, fusión o adquisición, cabe la posibilidad de que aumente el valor de la empresa gracias a los activos de propiedad intelectual, que a veces resultan ser los activos principales o los únicos que tienen valor.



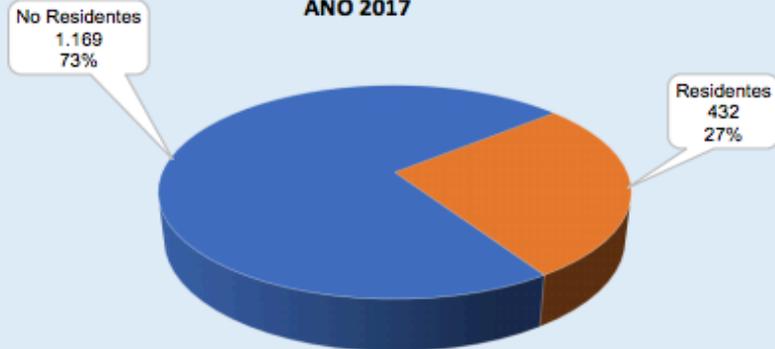
Universidad  
del Cauca®

## SOLICITUDES DE PATENTES DE INVENCION, RESIDENTES Y NO RESIDENTES POR MES, AÑO 2017

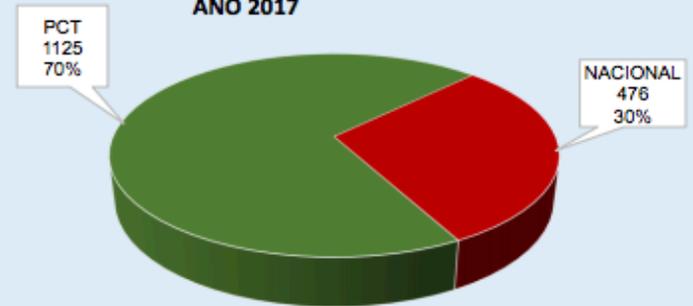
| Mes          | Residentes | No Residentes | Total        |
|--------------|------------|---------------|--------------|
| Enero        | 16         | 132           | 148          |
| Febrero      | 26         | 129           | 155          |
| Marzo        | 61         | 142           | 203          |
| Abril        | 33         | 159           | 192          |
| Mayo         | 45         | 136           | 181          |
| Junio        | 59         | 170           | 229          |
| Julio        | 102        | 170           | 272          |
| Agosto       | 90         | 131           | 221          |
| Septiembre   |            |               |              |
| Octubre      |            |               |              |
| Noviembre    |            |               |              |
| Diciembre    |            |               |              |
| <b>Total</b> | <b>432</b> | <b>1.169</b>  | <b>1.601</b> |



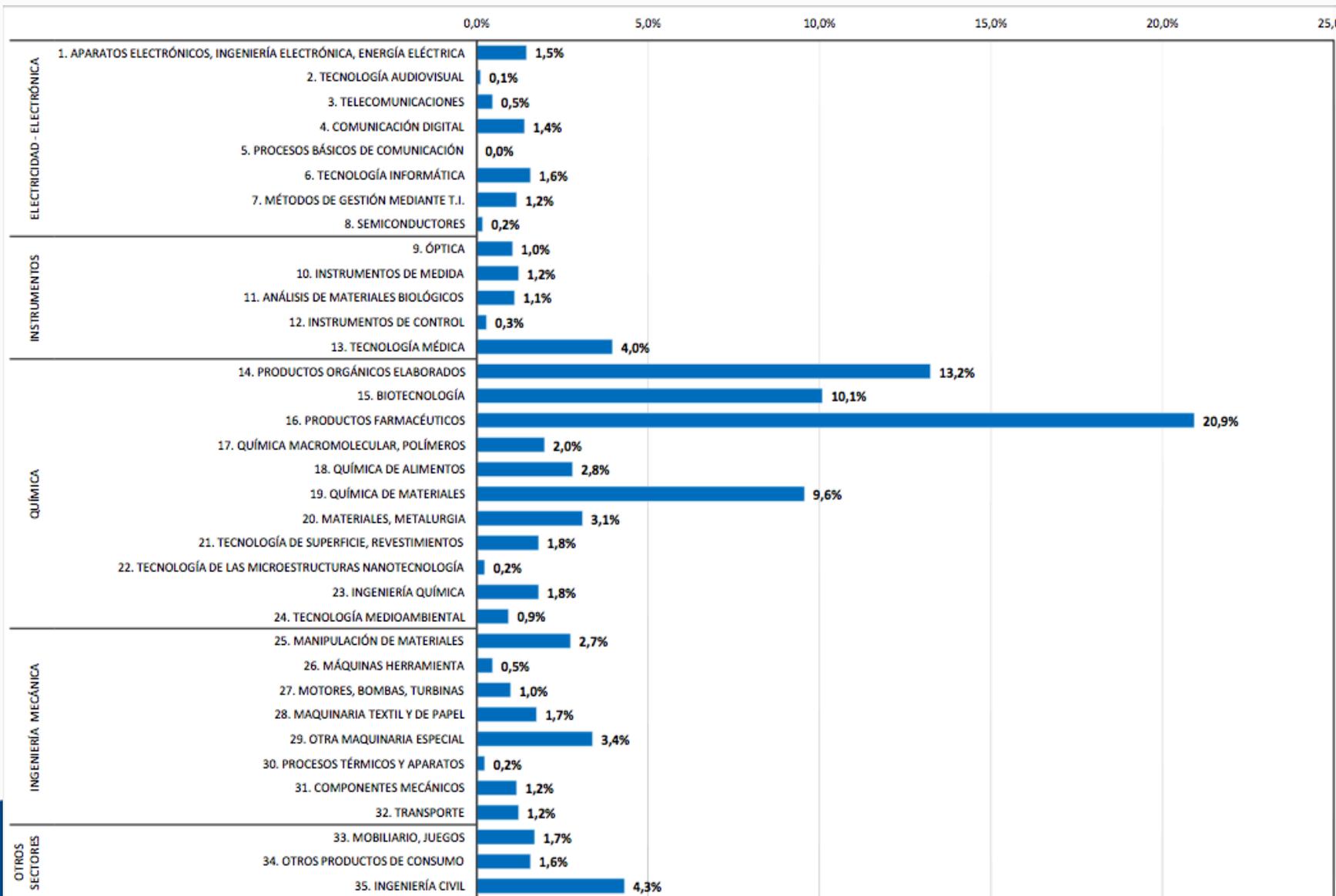
### SOLICITUDES DE PATENTES DE INVENCION AÑO 2017



### SOLICITUDES DE PATENTES DE INVENCION POR VÍA DE PRESENTACIÓN AÑO 2017

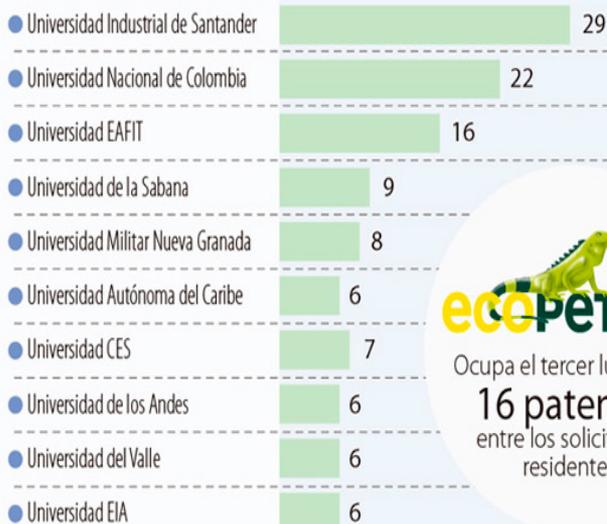


# SOLICITUDES DE INVENCIÓN – NO RESIDENTES POR SECTOR



# SOLICITUDES DE PATENTES DE INVENCIÓN EN 2016

## LAS DIEZ UNIVERSIDADES QUE MÁS SOLICITARON PATENTES

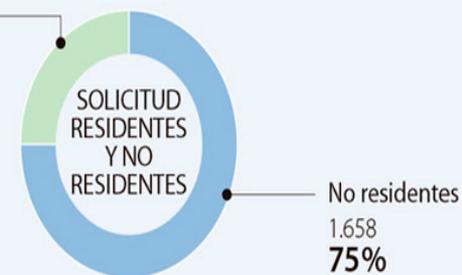


Ocupa el tercer lugar con  
**16 patentes**  
entre los solicitantes  
residentes

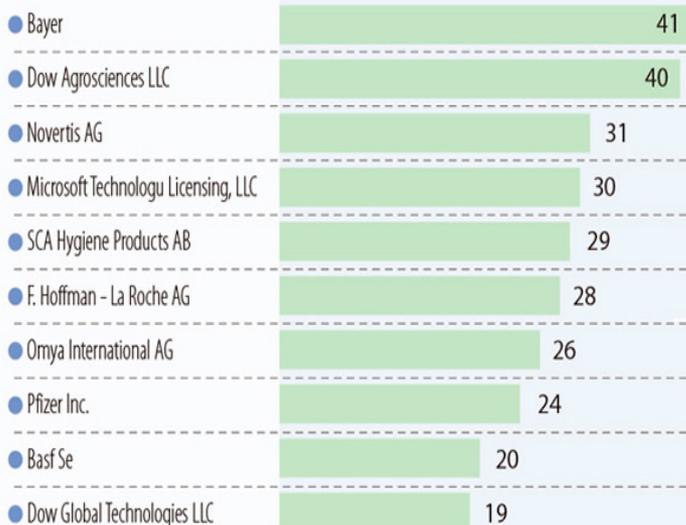
545 patentes  
solicitadas por residentes en Colombia

2.203 patentes  
solicitadas en el mundo

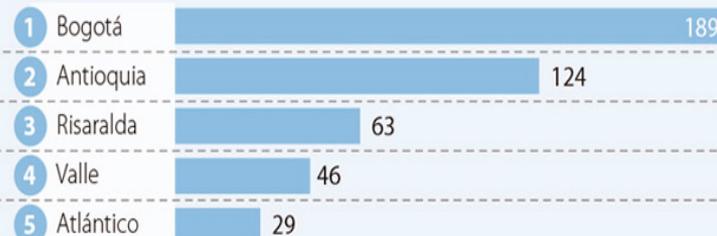
Residentes  
545  
**25%**



## DIEZ NO RESIDENTES QUE MÁS SOLICITARON PATENTES



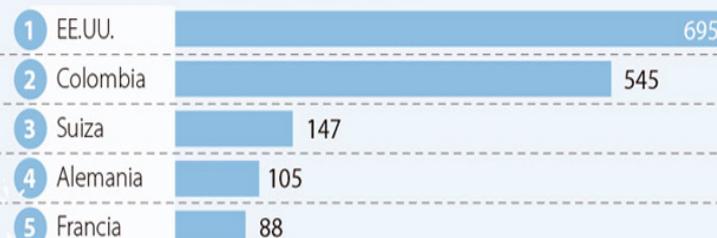
## CINCO DEPARTAMENTOS CON MÁS SOLICITUDES



## CINCO DEPARTAMENTOS QUE MENOS PATENTES SOLICITARON



## CINCO PAISES CON MÁS SOLICITUDES



Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio

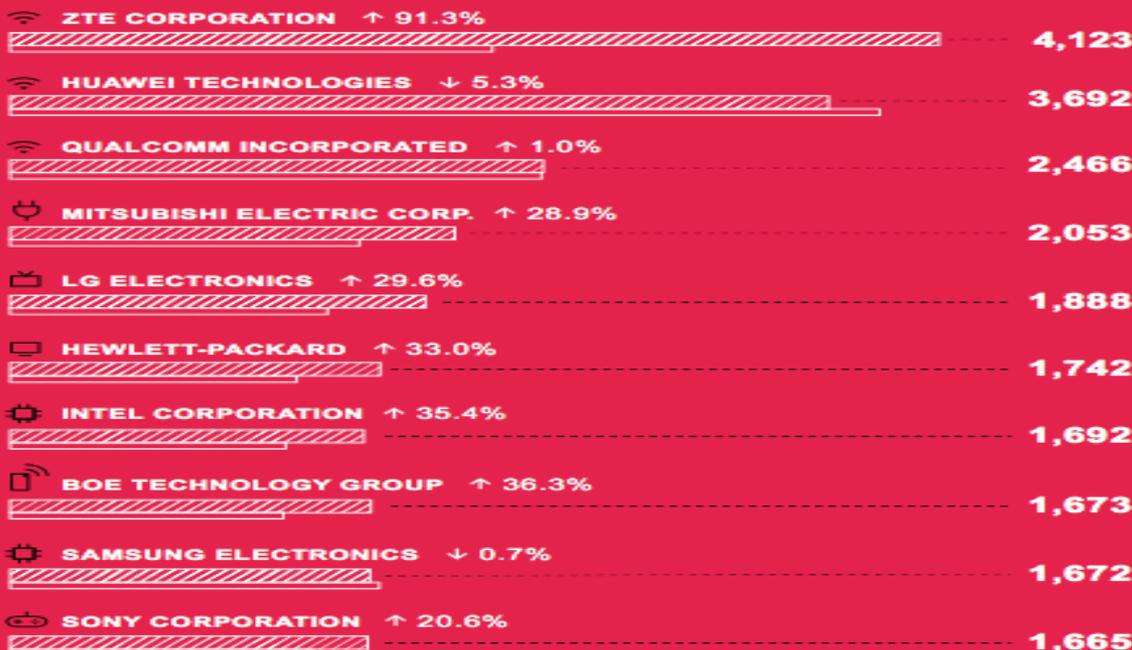
Gráfico UNIAS

# WHO FILED THE MOST PCT PATENT APPLICATIONS IN 2016?

□ 2015 ■ 2016  
↑ Change in totals

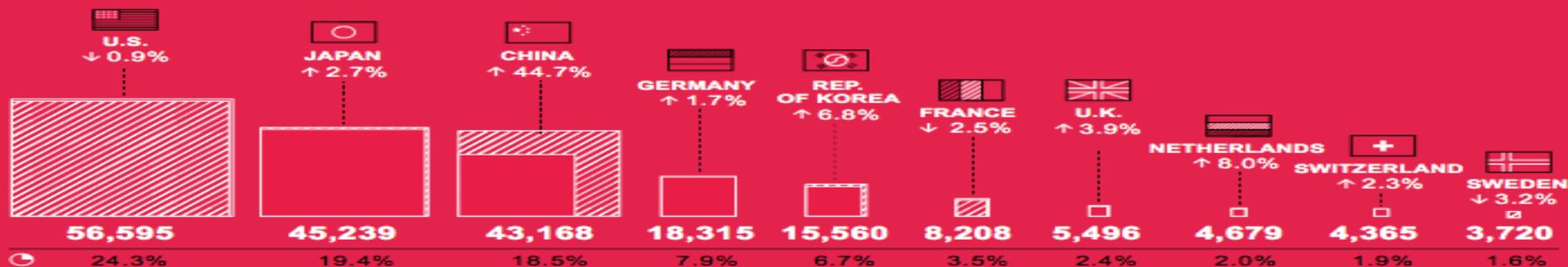
## TOP 10 PCT APPLICANTS

Number of published applications



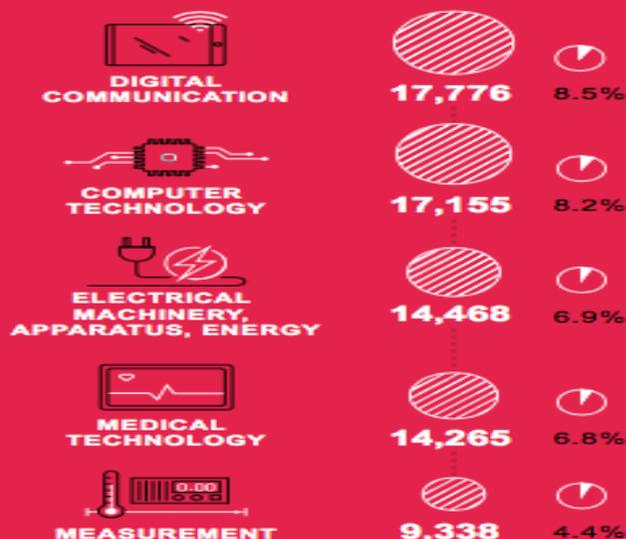
## TOP 10 COUNTRIES

Number of applications and share of total



## TOP 5 FIELDS OF TECHNOLOGY

Number of published applications and share of total





# CURSOS VIRTUALES

Gratuitos

Certificados



**Curso introductorio a la gestión de la Propiedad intelectual.**

Duración 6 semanas



**Curso de Vigilancia tecnológica.**

Duración 4 semanas



**Inscripciones hasta el 31 de agosto de 2016**

Inicio 1 de septiembre de 2016



DIVISIÓN DE ARTICULACIÓN CON EL ENTORNO  
Sociedades Conocimiento



Universidad del Cauca

## Para matrícula:

- En la página de la Universidad del Cauca ingrese a la opción plataformas virtuales.
- Ingrese a la comunidad Virtual Moodle.
- Si no es usuario registrado deberá crear una cuenta nueva.
- Ingrese con su usuario y contraseña.
- Busque la categoría División de Articulación con el Entorno.
- Dé click en el curso que quiera realizar.
- Finalmente dé click en "Matricular".

Info: Calle 2 1A-25 Of. 309 - Popayán  
Edificio Vicerrectoría de Investigaciones  
Tel. 8209900 ext.2631  
dae\_vri@unicauca.edu.co



Universidad del Cauca®

# ¿Qué es una Patente?





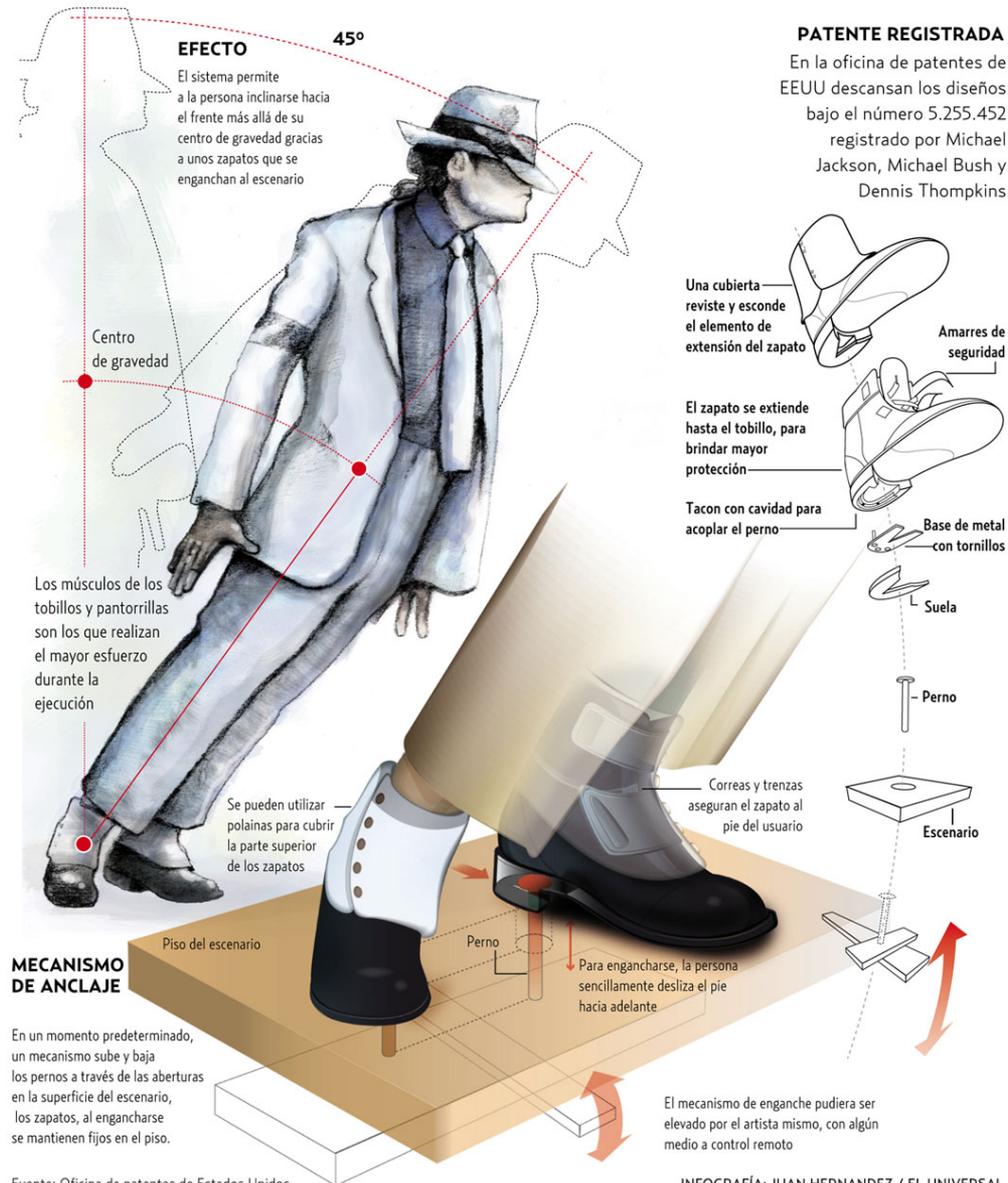


del Cauca\*

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

## EFECTO ANTIGRAVEDAD

El aporte de Michael Jackson no sólo quedó en innovadores pasos de baile, además diseñó y patentó los zapatos que le permitían inclinar su cuerpo 45° hacia adelante, efecto que se hizo famoso en el video de la canción *Smooth Criminal* en 1988



Universidad del Cauca®



US005255452A

# United States Patent [19]

Jackson et al.

[11] Patent Number: **5,255,452**

[45] Date of Patent: **Oct. 26, 1993**

[54] **METHOD AND MEANS FOR CREATING ANTI-GRAVITY ILLUSION**

[75] Inventors: **Michael J. Jackson**, Los Angeles; **Michael L. Bush**; **Dennis Tompkins**, both of Hollywood, Calif.

[73] Assignee: **Triumph International, Inc.**, Los Angeles, Calif.

[21] Appl. No.: **905,479**

[22] Filed: **Jun. 29, 1992**

[51] Int. Cl.<sup>5</sup> ..... **A43B 5/00; A43B 3/00**

[52] U.S. Cl. .... **36/113; 36/1; 36/136; 36/80; 36/132**

[58] Field of Search ..... **36/1, 80, 103, 113, 36/114, 131, 132, 136; 482/70, 71, 105**

[56] **References Cited**

### U.S. PATENT DOCUMENTS

|           |        |          |        |
|-----------|--------|----------|--------|
| 1,059,284 | 4/1913 | Dennis   | 36/114 |
| 2,114,790 | 4/1938 | Venables | 36/132 |
| 2,473,099 | 6/1949 | Hatch    | 36/1   |

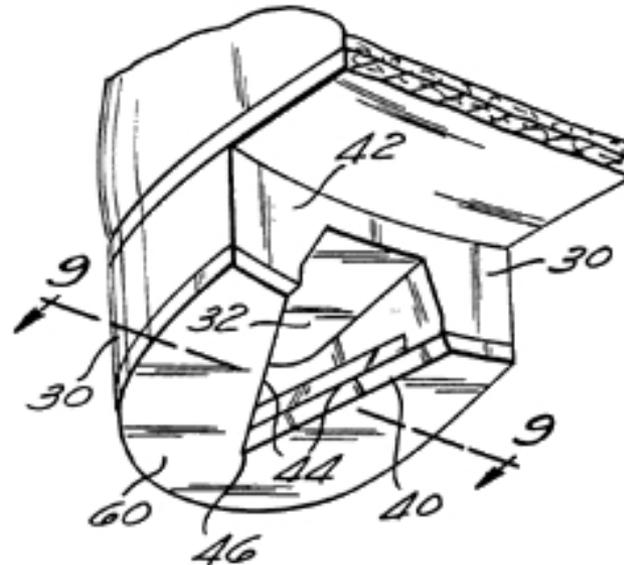
|           |         |                 |        |
|-----------|---------|-----------------|--------|
| 3,889,399 | 6/1975  | Emrich          | 36/1   |
| 4,445,287 | 5/1984  | Garcia          | 36/114 |
| 4,538,480 | 9/1985  | Trindle         | 36/131 |
| 4,645,466 | 2/1987  | Ellis           | 36/132 |
| 4,762,019 | 8/1988  | Beyl            | 36/131 |
| 4,882,858 | 11/1989 | Signori         | 36/131 |
| 5,042,173 | 8/1991  | Blizzard et al. | 36/113 |

*Primary Examiner*—Steven N. Meyers  
*Assistant Examiner*—M. Denise Patterson  
*Attorney, Agent, or Firm*—Drucker & Sommers

### [57] ABSTRACT

A system for allowing a shoe wearer to lean forwardly beyond his center of gravity by virtue of wearing a specially designed pair of shoes which will engage with a hitch member movably projectable through a stage surface. The shoes have a specially designed heel slot which can be detachably engaged with the hitch member by simply sliding the shoe wearer's foot forward, thereby engaging with the hitch member.

13 Claims, 4 Drawing Sheets



Universidad del Cauca®

# Requisitos



Novedad



Nivel inventivo



Aplicación industrial



Universidad  
del Cauca®

# Tipos de protección

**Invencción:** protege todo nuevo producto o procedimiento que ofrece una nueva manera de hacer algo, o una nueva solución técnica a un problema.

**Modelo de Utilidad:** protege toda nueva forma, configuración o disposición de elementos, de algún artefacto, herramienta, instrumento, mecanismo u otro objeto o de alguna parte del mismo, que permita un mejor o diferente funcionamiento, utilización o fabricación del objeto que le incorpore o que le proporcione alguna utilidad, ventaja o efecto técnico que antes no tenía.

<http://www.sic.gov.co/estadisticas-propiedad-industrial>



Universidad  
del Cauca®

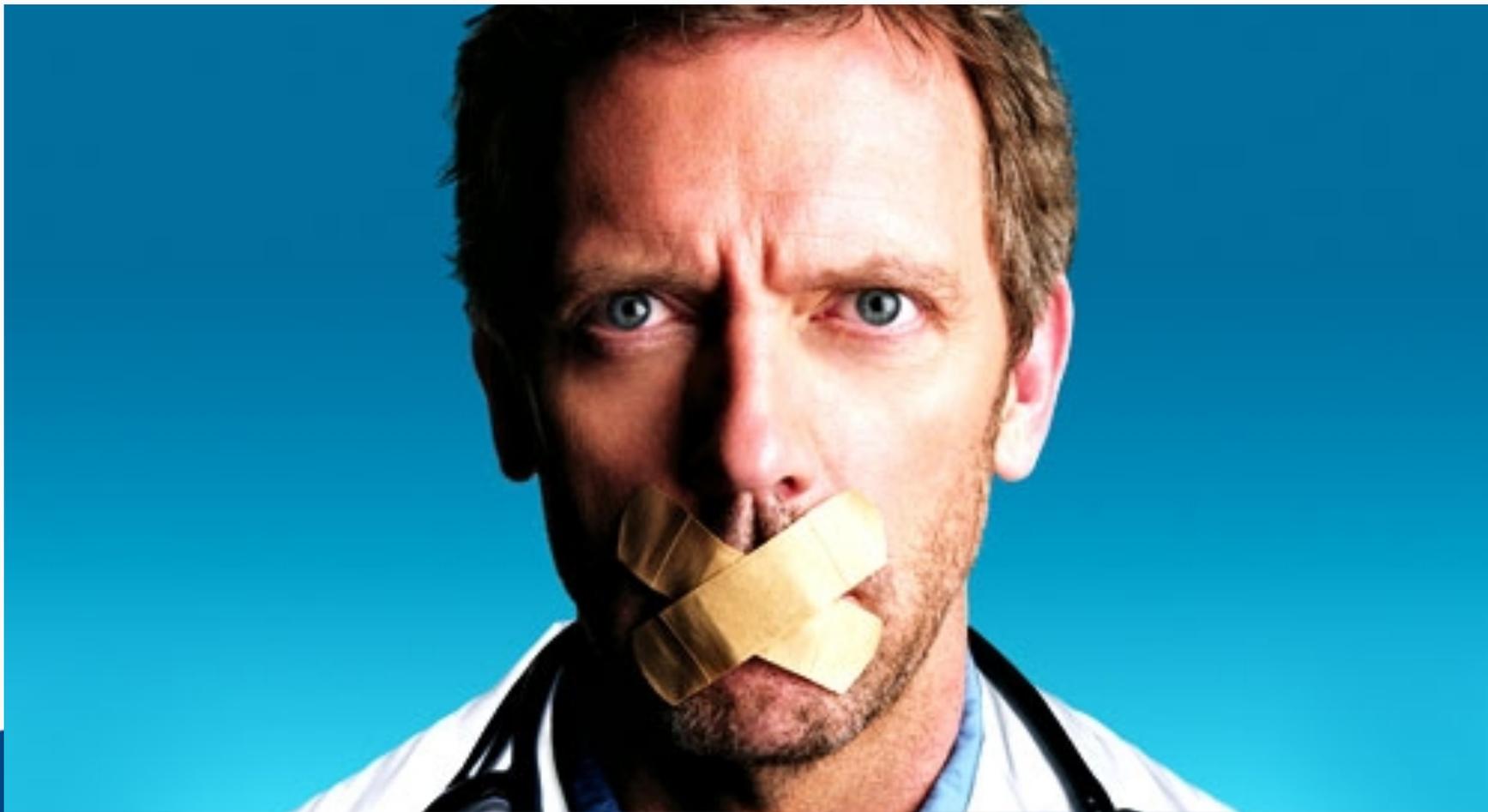
# Que no se patenta

1. Los descubrimientos, las teorías científicas y los métodos matemáticos.
2. Los seres vivos o una parte de él tal como se encuentran en la naturaleza.
3. Los procesos biológicos naturales, el material biológico existente en la naturaleza o aquel que pueda ser aislado, inclusive genoma o germoplasma de cualquier ser vivo.
4. Las obras literarias y artísticas.
5. Los planes, reglas y métodos para el ejercicio de actividades intelectuales, juegos o actividades económico-comerciales.
6. Los programas de computador o el soporte lógico.
7. Las formas de presentación de información.



Universidad  
del Cauca®

# ¿Cómo solicitar una Patente?



# Proceso en general



Presentación

● Examen de Forma

● Publicación

● Solicitud de Examen de patentabilidad

● Examen de Fondo

● Examen definitivo

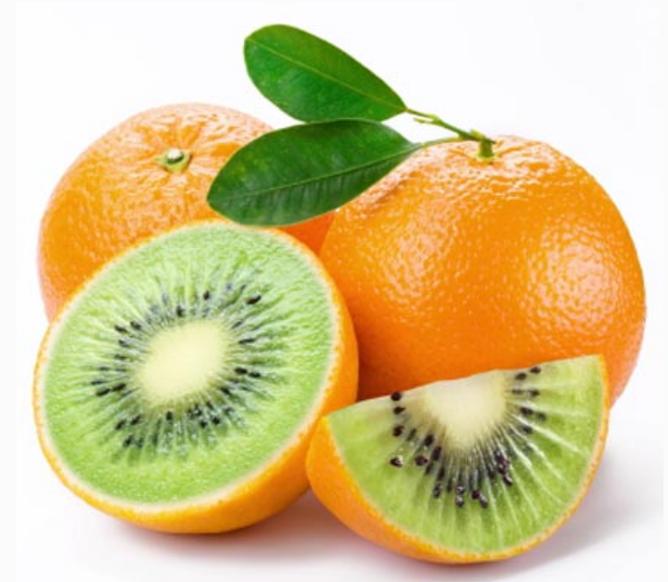
● Consesión



Universidad del Cauca®

Con demasiada frecuencia caemos en el error de creer, que por no haber visto nunca nuestra idea, esta no existe. La realidad es que si no se cuenta con el apoyo adecuado, serán muchos los que inviertan su dinero en proyectos que nunca se comercializarán, porque su idea ya está patentada.

Tomado de <http://www.shuttleideas.com/lanzamiento-de-ideas/estado-de-la-tecnica/>



Universidad  
del Cauca®

- Bases de datos bibliográficas
- Bases de datos de patentes



Universidad  
del Cauca®



**BIBLIOTECA**

- Historia
- Reglamento
- Instalaciones
- Directorio
- Sistema Clasificación
- Horarios
- Multas
- Colección Bibliotecas
- Formación de Usuarios
- Servicios
- Carnet de Egresados

**BASES DE DATOS**

- 1. BASES SUSCRITAS
- 2. BASES LIBRES
  - \* VirtualPro (AGRO)
  - \* InteleX (NUEVO)
  - \* Embase Biomedical
  - \* Enfermería al día
  - \* DynaMed
  - \* Rehab Ref.Cent
  - \* Scientific & Medical

**BASES DE DATOS**

**(DEMOS)**

- \* VLEX user/password unicauca
- \* EUREKA
- BD Salud

**HEMEROTECA**

- Listado de revistas
- Información General

**ENLACES DE INTERES**

- Cervantes virtual
- Universia
- Listado completo
- Bib. Luis Angel Arango

**División de Bibliotecas**

La Biblioteca de la Universidad del Cauca ofrece servicios de información de calidad, eficientes y actualizados conformes a los avances tecnológicos que logren satisfacer las necesidades de los diferentes usuarios, permitiendo el acceso universal a la información, a través de diversos medios, preservando además las colecciones bibliográficas en términos de seguridad y funcionalidad.

El material que se encuentra en las diferentes colecciones esta disponible a través del sistema de información de Bibliotecas el cual puede ser consultado via Web desde cualquier equipo que posea una conexión a internet.

La Biblioteca orienta a los usuarios sobre el uso y mejor aprovechamiento de los recursos de información, a través de capacitaciones periódicas, que se realizan a petición del personal interesado en recibirla.

**Misión**

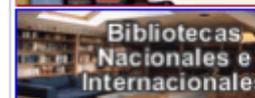
La Misión de la División de Bibliotecas es servir de apoyo en el quehacer académico e investigativo, prestando en forma eficiente y oportuna, los servicios, y las fuentes de información para los procesos enseñanza-aprendizaje de la comunidad Universitaria y público en general.



Foto:Sala Lectura Biblioteca Central Unicauca

Popayán, 05/Sep/2017

Información General



Conctátenos

Visitante 2078537

Ultima Actualización

05/Sep/2017

Soporte y Desarrollo

División de

Bibliotecas



Universidad del Cauca



## Acceso a la Colección Digital

Usuario de correo institucional\*

@unicauca.edu.co

Escriba el nombre de usuario de su correo institucional.

Contraseña\*

Escriba la contraseña de su correo institucional.

**Entrar**

¿No tienes o no recuerdas tu usuario de correo institucional?

Escribenos al correo [contacto@unicauca.edu.co](mailto:contacto@unicauca.edu.co)



**Catálogo  
en línea**

*koha*



**Gestión de  
Solicitudes**

*Eelsius*

### Biblioteca José María Serrano Prada

**Colecciones** Colecciones bibliográficas para las Facultades de: Ingeniería Civil, Electrónica y Telecomunicaciones y Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación.

**Dirección:** Carrera 2ª No. 3N-111 sector Tulcán

**Teléfono:** Teléfonos 8209851 – 8209800 extensión 2502 – 2523

**Correo electrónico:** [biblos@unicauca.edu.co](mailto:biblos@unicauca.edu.co)

**Biblioteca de Ciencias Contables**

### Biblioteca El Carmen

**Colecciones** Colecciones bibliográficas para las facultades de: Ciencias Humanas y Sociales, Artes y Derecho y Ciencias Políticas y Sociales.

**Dirección:** Calle 4 No 3-56 Claustro El Carmen Edificio C1

**Teléfono:** Teléfono 8209800 extensión 1323-1324 y 8240050 extensión 114.

**Correo electrónico:** [bcarmen@unicauca.edu.co](mailto:bcarmen@unicauca.edu.co)

**Biblioteca Agro**

### Biblioteca Ciencias de la Salud

**Colecciones** Colecciones bibliográficas en el área de la salud

**Dirección:** Carrera 6 No. 13N-50 Edificio Z1

**Teléfono:** Teléfono 8209800 extensión 2522

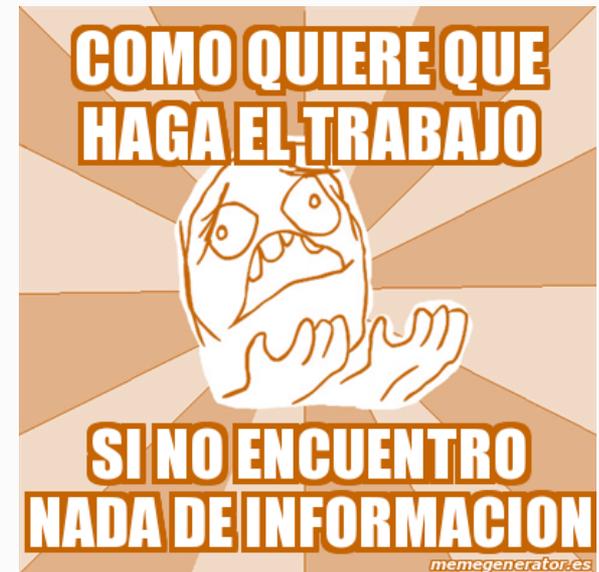
**Correo electrónico:** [bsalud@unicauca.edu.co](mailto:bsalud@unicauca.edu.co)

**Biblioteca Sede Norte Santander de**



## Bases de Datos Suscritas

Ambientalex  
eBook Academic Collection (EBSCO)  
Engineering Village  
e-Libro  
Gestión Humana  
Leyex  
Multilegis  
Naxos Music Library  
Noticiero Oficial  
Reaxys  
Scopus  
Science Direct  
Sheet Music Now  
SpringerLink



## INICIO

Si tiene una cuenta creada:

[Ingrese aquí](#)

Si no tiene una cuenta:

 [Cree su cuenta aquí](#) Es fácil y usted puede hacerlo ahora

Patentes, PCT, Modelos y Trazados

- ✦ [Buscar](#)
- ✦ **Solicitar \***
  - ✦ [Una Patente, Modelo o Esquema de Trazado de Circuitos Integrados](#)
  - ✦ [Una Patente PCT Fase Nacional](#)
  - ✦ [Una Patente PCT Fase Internacional](#)
- ✦ [Afectaciones \\*](#)

Signos Distintivos

- ✦ [Buscar](#)
- ✦ **Solicitar \***
  - ✦ [Un Signo Distintivo](#)
  - ✦ [Un Registro Internacional](#)
- ✦ [Actuaciones posteriores \\*](#)
- ✦ [Ver traspasos](#)

Diseños Industriales

- ✦ [Buscar](#)
- ✦ [Solicitar \\*](#)
- ✦ [Afectaciones \\*](#)

Mi portafolio de solicitudes

- ✦ [Buscar mis solicitudes \\*](#)
- ✦ [Mi bandeja de entrada \\*](#)

Consultas

- ✦ [Ver Gaceta de la Propiedad Industrial](#)
- ✦ [Ver Resoluciones](#)
- ✦ [Ver Oficios](#)

Certificaciones e Información Tecnológica

- ✦ [Solicitar una certificación \\*](#)
- ✦ [Solicitar una búsqueda tecnológica \\*](#)

\* Sólo para usuarios registrados

Buscar - Limpiar | Búsqueda sencilla

8 Casos asociados

| Expediente No.                                          | Título                                                                                                                                                                                          | Figura Característica                                                               | Fecha de presentación | Estado(s)                        | Titular                                                                                 |
|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> <a href="#">11124719</a>       | PROCESO DE OBTENCIÓN DE PELICULAS BIODEGRADABLES FLEXIBLES COMPUESTAS POR ALMIDÓN DE YUCA, ACIDO POLILACTICO Y, POLICAPROLACTONA                                                                |                                                                                     | 23 sep 2011           | Concedido                        | UNIVERSIDAD DEL CAUCA<br>CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DEL CAUCA CREPIC |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">12006752</a>       | MATERIAL POLIMÉRICO BIODEGRADABLE CON PROPIEDADES ANTIMICROBIANAS OBTENIDO A PARTIR DE ALMIDÓN DE YUCA, ÁCIDO POLILÁCTICO Y POLICAPROLACTONA Y EL PROCESO DE OBTENCIÓN DEL MISMO POR EXTRUSIÓN. |                                                                                     | 18 ene 2012           | Concedido                        | UNIVERSIDAD DEL CAUCA                                                                   |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">13097720</a>       | PROCESO DE OBTENCIÓN DE UN MATERIAL COMPUESTO POR HARINA DE YUCA, FIBRA DE FIQUE Y GLICERINA                                                                                                    |                                                                                     | 23 sep 2011           | Concedido                        | UNIVERSIDAD DEL CAUCA<br>CENTRO REGIONAL DE PRODUCTIVIDAD E INNOVACION DEL CAUCA CREPIC |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">15191386</a>       | SISTEMA PARA MONITOREO DEL ESTADO DE CONEXIÓN DE MEDIDORES DE USUARIO A SU RESPECTIVO TRANSFORMADOR                                                                                             |                                                                                     | 14 ago 2015           | Bajo Examen de Fondo             | UNIVERSIDAD DEL CAUCA<br>COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE S.A.S. ESP.                   |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">16004093</a>       | PLATO DESECHABLE BIODEGRADABLE ELABORADO A PARTIR DE HARINA DE YUCA                                                                                                                             |                                                                                     | 08 ene 2016           | Requerimiento de Examen de Fondo | UNIVERSIDAD DEL CAUCA                                                                   |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">16004096</a>       | PROCESO DE OBTENCIÓN DE PELÍCULAS BIODEGRADABLES PARA LA FABRICACIÓN DE GUANTES PARA EL CONSUMO DE ALIMENTOS                                                                                    |                                                                                     | 08 ene 2016           | Requerimiento de Examen de Fondo | UNIVERSIDAD DEL CAUCA                                                                   |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">16004103</a>       | BOLSA BIODEGRADABLE PARA ALMÁCIGOS DE CAFÉS ESPECIALES                                                                                                                                          |                                                                                     | 08 ene 2016           | Bajo Examen de Fondo             | UNIVERSIDAD DEL CAUCA                                                                   |
| <input type="checkbox"/> <a href="#">NC2017/0002981</a> | SISTEMA DE INFRAESTRUCTURA DE MEDICIÓN AVANZADA SOPORTADO EN SISTEMA PARA MONITOREO DEL ESTADO DE CONEXIÓN DE MEDIDORES A SU RESPECTIVO TRANSFORMADOR                                           |  | 27 mar 2017           | Publicado sin pago               | UNIVERSIDAD DEL CAUCA<br>COMPAÑIA ENERGETICA DE OCCIDENTE S.A.S. ESP.                   |

Seleccionar todo - Ninguno

Mostrar / Ocultar columnas



Universidad del Cauca®



Europäisches Patentamt  
European Patent Office  
Office européen des brevets

**Espacenet**  
Patent search

**EBI Search**



Buscar en:

Interpat  Latipat



**DEPATISnet**

◀ About Espacenet Other EPO online services ▼

Search Result list My patents list (0) Query history Settings Help



THOMSON REUTERS



Search International and National Patent Collections

WORLD INTELLECTUAL PROPERTY ORGANIZATION

Search Browse Translate Options News Login Help



Home > IP Services > PATENTSCOPE

Advanced Search



Universidad del Cauca®

Hacia una Universidad comprometida con la paz territorial

## Bases de datos y registros en Internet de los conocimientos tradicionales y los recursos genéticos

Una selección de bases de datos y registros de [CC.TT.](#) y [RR.GG.](#) a cargo de los Estados miembros de la OMPI y otras organizaciones, bajo su propia autoridad y responsabilidad.

[Contáctenos](#) para presentar comentarios y nuevas contribuciones.

| Estado miembro / Organizaciones                                                                                                                                | Base de datos                                                            | Documentos                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| China                                                                                                                                                          | <a href="#">Base de datos de patentes de medicina china tradicional</a>  | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Bases de datos de CC.TT. y otras formas de catalogación de CC.TT. y ECT</a> (17 de diciembre de 2009)</li><li>• <a href="#">Presentación de la base de datos de medicina china tradicional</a> (17 de junio de 2002) <a href="#">PDF</a> (en inglés)</li></ul> |
| India                                                                                                                                                          | <a href="#">Biblioteca digital de conocimientos tradicionales (TKDL)</a> | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Conferencia sobre la Biblioteca digital de CC.TT.</a> (22 a 24 de marzo de 2011)</li><li>• <a href="#">Presentación introductoria</a> <a href="#">PDF</a> (en inglés)</li></ul>                                                                                |
| República de Corea                                                                                                                                             | <a href="#">Portal coreano de conocimientos tradicionales</a>            | <ul style="list-style-type: none"><li>• <a href="#">Presentación del portal coreano de CC.TT.</a> (22 de marzo de 2011)</li></ul>                                                                                                                                                                                  |
| Bioversity International, Global Crop Diversity Trust, Secretaría del Tratado Internacional sobre Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura | <a href="#">GENESYS Acceso a los recursos genéticos</a>                  | -                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |



Universidad del Cauca®

1

Vigilancia  
Tecnológica



Por: Elena Rodríguez Méndez

| Planeación                                                   | 2 | Búsqueda                                                                | 3 | Informe                                                          | 6 |
|--------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------|---|------------------------------------------------------------------|---|
| Proceso a seguir para planificar la búsqueda de información. |   | Qué y dónde buscar información adecuada para la Vigilancia Tecnológica. |   | Elementos que debe tener el documento de vigilancia tecnológica. |   |

## Vigilancia Tecnológica en la Universidad del Cauca

En un mundo tan cambiante la Vigilancia Tecnológica puede hacer la diferencia en materia de Innovación.



De acuerdo a lo establecido en la Norma UNE 166006:2011, Vigilancia Tecnológica:

“Es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia y tecnología, seleccionarla, analizarla, difundirla y comunicarla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios.”

Es necesario aclarar que el proceso de Vigilancia Tecnológica:

- No es adivino.
- No es un superhéroe.
- No es moda.
- No es una foto de la situación.

El proceso de vigilancia tecnológica incluye:

- Planificación.
- Búsqueda de información.
- Análisis.
- Inteligencia y toma de decisiones.
- Comunicación.



**Universidad  
del Cauca®**



Centro de apoyo a la Tecnología y la Innovación

**UNIVERSIDAD DEL CAUCA**

**FOMENTAMOS LA INNOVACIÓN A TRAVÉS  
DEL CONOCIMIENTO ESPECIALIZADO**



Universidad  
del Cauca

**VRI**  
**VICERRECTORÍA  
DE INVESTIGACIONES**



**DIVISIÓN  
DE ARTICULACIÓN  
CON EL ENTORNO**

VICERRECTORÍA DE INVESTIGACIONES - UNIVERSIDAD DEL CAUCA  
**Socializamos Conocimiento**

Edificio Vicerrectoría de Investigaciones

Teléfono: 8209800 ext 2631-2651

Mail: [dae\\_vri@unicauca.edu.co](mailto:dae_vri@unicauca.edu.co)

Web: <https://sites.google.com/a/unicauca.edu.co/dae>

Facebook: [División de Articulación con el Entorno - Unicauca](#)



Universidad  
del Cauca®