



INFORME DEFINITIVO DE EVALUACIÓN

INVITACIÓN PÚBLICA VADM N° 75 del 03 de mayo de 2022

OBJETO: "ADQUISICIÓN DE ELEMENTOS PUBLICITARIOS PARA LA SEDE NORTE DE LA UNIVERSIDAD DEL CAUCA EN SANTANDER DE QUILICHAO"

Dando cumplimiento al cronograma establecido en la invitación pública N°75 del 03 de mayo de 2022, el día 12 de mayo del 2022, siendo las 3:00 pm, en el Área de Adquisiciones e Inventarios de la Universidad del Cauca, carrera 3 N° 3N-51, se hace la apertura del sobre N° 2 el cual contiene el anexo B "propuesta económica".

Laura Rodríguez, Abogada del Centro de Regionalización efectuó la revisión del componente técnico de la propuesta presentada por LUMEN COMUNICACIÓN VISUAL indicando que la misma se ajusta al estudio del sector de la invitación, por tanto, hay correspondencia técnica con los elementos publicados.

En cuanto al precio contenido en el anexo B "propuesta económica", la misma enmarca dentro del presupuesto oficial del cual dispone la Universidad.

En este orden de ideas, se infiere que la propuesta de LUMEN COMUNICACIÓN VISUAL cumple con todos los factores de exigencia contenidos en la invitación pública.

LAURA RODRÍGUEZ
Abogada Contratista

SONIA ELENA CASANOVA S
Coordinadora del Área

Proyectó: Luisa Cadavid Serna



Por una Universidad de excelencia y solidaridad