

Revista

PORIK AN

Comité de Investigaciones

Facultad Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas.
Universidad del Cauca.

Calle 5a. No. 4-70

Telefax 8209932 Popayán Cauca

E-mail: oquijano@unicauca.edu.co

<http://fccea.unicauca.edu.co/porik.htm>

Revista

PORIK AN

Facultad Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas
Universidad del Cauca

Año 6 No 9 Diciembre de 2004
Popayán Cauca Colombia
ISSN 0124-0528
Edición: 600 ejemplares

PORIK AN es una publicación de carácter científico tecnológica, orientada a la promoción y difusión de iniciativas investigativas en las áreas de Contaduría Pública, Economía, Administración y Sociedad. Los artículos presentados son responsabilidad exclusiva de los autores, no comprometen necesariamente a la Facultad ni a la Universidad

El nombre de la revista -PORIK AN- pertenece a la lengua guambiana y alude, dentro de una concepción amplia a los análisis y problemas inherentes al dinero en tanto institución social. Con la selección del vocablo hemos querido rendir un sentido homenaje al pueblo guambiano en su condición de símbolo inequívoco del Departamento del Cauca Colombia.



CARÁTULA

«CAMPEÑO»

de la Serie

«Levedad de la vida en la memoria»

Autor

AMPARO GÓMEZ ACOSTA

Revista

PORIK AN

Facultad de Ciencias Contables,
Económicas y Administrativas.
Universidad del Cauca.

Director

Mg. Olver B. Quijano Valencia

Consejo Editorial

PhD. Carlos Fredy Martínez (Universidad de Antioquia)
Mg. Enrique Peña Forero (Universidad del Cauca)
Mg. Guillermo León Martínez Pino (Universidad del Cauca)
PhD. Jorge Tua Pereda (Universidad Autónoma de Madrid)
Mg. Olver Quijano Valencia (Universidad del Cauca)
Mg. José Tomas Jaramillo (Universidad del Cauca)

Árbitros

Mg. Francisco Gómez C. (Universidad del Cauca)
Mg. William López López (Universidad del Valle)
Mg. Enrique Peña Forero (Universidad del Cauca)
Esp. Eutimio Mejía Soto (Universidad del Quindío)
PhD. André Noe Roth (Universidad del Cauca)
Esp. Henry Caicedo Asprilla (Universidad del Valle)
Mg. Andrés J. Castrillón Muñoz (Universidad del Cauca)
Esp. Leonardo Raffo López (Universidad del Valle)
Mg. Hernando Paredes (Universidad del Cauca)
Mg. Juan Abel Lara Dorado (Universidad Nacional de Colombia)
Mg. Guillermo León Martínez Pino (Universidad del Cauca)
Mg. Silvio Avendaño C. (Universidad del Cauca)
PhD. Diego Jaramillo S. (Universidad del Cauca)

Diagramación

Lucy Alejandra Cruz Astudillo

Impresión

Taller Editorial Universidad del Cauca

Ilustración de la Carátula e Interiores

Amparo Gómez Acosta

El material de esta revista puede ser reproducido citando la fuente respectiva

CONTENIDO

PRESENTACION

<i>*Olver Quijano Valencia</i>	7
--------------------------------------	---

CONTABLE

El devenir contable: un incesante paso por la historia del capital

<i>*Guillermo L. Martínez Pino</i>	15
--	----

La teoría de la utilidad cardinal y sus implicaciones en las decisiones de inversión

<i>*Simón Andrés Idrobo Zúñiga</i>	53
--	----

La contabilidad: programa de investigación o paradigma científico. Una reflexión crítica del asunto

<i>* Víctor Raúl Guerrero Paz, Francisco Javier Vargas, Iliá Yaneth Macías</i> .	77
--	----

ECONOMIA

Las economías: una perspectiva económico cultural

<i>*Nurit Bird- David</i>	99
---------------------------------	----

El papel del trabajo en el contexto de la globalización

<i>*Carlos Enrique Corredor Jiménez</i>	131
---	-----

Mecanismos institucionales de asignación de recursos en la economía: procesos endógenos y grupos sociales

<i>*Mónica María Sinisterra R.</i>	161
--	-----

Un modelo econométrico para la medición de la productividad en la industria manufacturera del Cauca periodo 1990 - 2000.

<i>*Andrés Mauricio Gómez Sánchez</i>	195
---	-----

Aproximación a la interpretación del carácter fetichista del dinero

<i>* Francisco Javier Ortega</i>	219
--	-----

GESTION

Modelo de gestión de conocimiento para la agenda
caucana de ciencia y tecnología "caucacyt"

Deycy Janeth Sánchez Preciado - Luz Stella Pemberthy Gallo.....*245**

SOCIEDAD -Otras Voces-

El problema de la tierra y la cuestión indígena en la obra Siete ensayos
de interpretación de la realidad peruana de José Carlos Mariátegui

Oscar Raul Sandoval Zuñiga.....* **271

Constructivismo de un mito. Reflexiones sobre una obra de Negret

Rosita Andrea Pantoja Barco* **289

Aconteceres globales, desenlaces locales

Bernardo Javier Tobar - Fernando Valencia Ramos.....* **305

Reflexiones sobre el positivismo en América Latina

(México - Argentina S. XIX)

Gustavo Chamorro Hernández.....* **327

PRESENTACIÓN

Diversas voces y desde distintas ópticas, intentan dar cuenta de la globalización como fenómeno sobre el cual se instalan las formas de reorganización del mercado y del poder, y se estructura el nuevo mapa cultural y de los ordenes simbólicos. El asunto ha terminado constituido por un particular tejido de dinámicas y emergentes contradicciones, dificultades y oportunidades, que en medio de fenómenos y realidades característicos de las transformaciones del sistema-mundo, hacen que éste, se nos presente muchas veces como “raro y extranjero”. Dicha configuración requiere de lecturas amplias, transversales e intertextuales, las que bajo nuevos marcos referenciales e interpretativos, facilitan una aproximación a su entendimiento como condición para la redefinición de roles y formas de actuación, en medio de un proceso de atemperamiento a las realidades prevalentes, tanto al interior de las organizaciones e instituciones como de la vida cotidiana.

Del fenómeno se ha derivado un cúmulo de flujos y reflujos que han impactado positiva y/o negativamente los referentes comunicacionales, identitarios, económico-financieros, mediáticos, migracionales, entre otros, recomponiendo en consecuencia las cartografías físicas, existenciales y simbólicas, como los entronques entre lo local-global y local-local. En este nuevo escenario, diversos fenómenos que hacían parte del conjunto de dicotomías paradójicas y excluyentes legadas de la Modernidad se reexpresan, de una parte como muestra de la mutación socio-cultural y de otra como estrategia propia del reacomodo del capital y de la recomposición del poder. En economía por ejemplo, en palabras de José Batista M., la convencional lectura tecnoinstrumental y formalizada –en especial desde la teoría neoclásica- profundamente arraigada en la epistemología, la moral y la cosmología de occidente, resulta hoy contraproducente en el intento por entender otras economías, como ámbitos de producción simbólica, productos culturales y productores culturales.

Desde tales ambientes, es clara la exigencia de reflexionar de otras maneras, en la perspectiva de mostrar germinalmente, las

dinámicas económico-culturales en ambientes multilocalizados, desterritorializados y multi-interculturales, que dan cuenta de la denominada nueva economía, donde es evidente, el paso de la fase manufacturera (producción) a la fase cultural (representación), expresada en la culturización de la economía y una mercantilización de la cultura. En economía según José Batista, es evidente cómo “no hay “economía”, sino “economías” que varían espacial y temporalmente, o cómo la economía es social o culturalmente construida”, marco en el que los bienes, los servicios, las ideas, las imágenes, los conceptos, las cosas, hoy se convierten en mercancías, que cambian su valor, su significación y utilidad, es decir, sus usos-significados. En este sentido, según Fernández de Rota, “es necesario atender a la vida de las cosas en su vertiente social, comprendiendo cómo se produce, cómo se mueve en los procesos de distribución, cómo es recibida por el consumidor”; aunque igualmente, es preciso comprender cómo estos han sido refuncionalizados, recodificados e insertados utilitariamente en las nuevas dinámicas económicas-empresariales.

De otra parte, evidentemente, hoy en el marco de una sociedad compleja, del conocimiento y del riesgo, las profesiones producto de una excesiva atomización del saber y orientadas bajo una racionalidad tecno-instrumental, atraviesan por la gran dificultad que señala su incapacidad para enfrentar con su bagaje cognoscitivo, las demandas socio-económicas y político-culturales del momento. En el caso específico de los Contadores Públicos, la persistencia en asumir la contabilidad como ‘oficio’, ‘arte’, ‘técnica empírica de registro’, ‘práctica menestral’, ‘álgebra del derecho’, ‘sistema información económica’, ‘elemento de apoyo gerencial’, entre otros, pone de manifiesto el presunto carácter gregario y subsidiario, sin mayores compromisos con el conocimiento y como disciplina autónoma. Es en este marco y en el desconocimiento de las dinámicas cognoscitivas y de las tendencias contables contemporáneas, desde donde se ha asumido efectivamente a la contabilidad como lo que no es, encerrando a los Contadores en un marco estrecho e hiperespecializado, sin mayores conexiones con otras áreas del conocimiento, y sin una relación epistemológica dialógica fecunda; derivando insuficientes e inadecuadas competencias para el ejercicio profesional y el desarrollo disciplinario.

La amplitud y complejidad de las demandas que la sociedad hace a la comunidad contable, plantean de manera inevitable, trabajar en la reorientación curricular bajo competencias, donde lógicamente, es imprescindible abordar la discusión sobre las nuevas formas de concebir lo contable, la reconceptualización de sus modelos, la pretendida armonización contable en contextos diferenciados, las nuevas dimensiones contables derivadas de los fenómenos del mundo actual, y en síntesis, insistir en el conocimiento (know-how) como elemento crítico-trascendental y la tecnología informativa como instrumento por excelencia; lógicamente como lo advierte el profesor Jorge Manuel Gil, en medio del ejercicio de la “aparente contradicción a la que tiene que hacer frente el conocimiento utilitario: información especializada e interpretación general”, en respuesta al necesario cambio cualitativo que implica las modificaciones sistémicas del mundo contemporáneo.

Retomando al profesor Luis Alfonso Colmenares, la nueva organización empresarial, los desarrollos tecnológicos y la complejidad y competitividad como elementos característicos de nuestro tiempo, “han llevado a que hoy se hable de una crisis de la contabilidad, crisis que puede ser solucionable inicialmente por el cúmulo de conocimientos y teorías ya existentes y que aún pueden ser aplicables, añadiendo a esto un análisis más amplio de su campo de acción y de su filosofía. Es evidente la necesidad de un cambio derivado tanto de las modificaciones estructurales y orgánicas de la nueva empresa como del creciente interés por las innovaciones tecnológicas. Este cambio supondrá un nuevo diseño y el desarrollo de enfoques más flexibles para la contabilidad y requerirá una nueva forma de pensar capaz de dirigir un proceso integrador y científico”. Dicho de otro modo, es preciso hacer comprender y reconocer que la Contaduría Pública, la contabilidad y la gestión financiera “exitosa” del mañana, debe ser una ruptura casi total con la de ayer, o que la contabilidad de cara a las nuevas realidades, debe ser radicalmente diferente a la que se ha instaurado tradicionalmente.

Asimismo, en el campo de las ciencias de la gestión, es claro el abordaje de nuevas realidades, sus derivaciones dilemáticas para nuestro tiempo, así como los desafíos y oportunidades

que en medio de la exacerbación de las formas y visiones hegemónicas que hacen tránsito en el proceso de dominación global, han suscitado una especie de redireccionamiento del sistema-mundo y una consecuente renovación organizacional y empresarial. En el marco de estos asuntos, emerge el debate alrededor del estado crítico de las escuelas de administración, la no universalidad de la teoría y práctica gerencial, los hombres de negocios como “sociedad de conducta depredadora”, (Veblen) y en síntesis, la quiebra de toda una multiplicidad de técnicas y herramientas administrativas, que han evidenciado una gran asintonía con procesos que como la sociedad y gerencia del conocimiento, al igual que la investigación, representan posibilidades desde las cuales, sin duda, podrá combatirse el instrumentalismo y anticientificismo, propio y común en las escuelas de administración, para configurar de esta forma, su ‘transformación provechosa’.

Una de las manifestaciones de tal problemática se explica en el contexto de las tendencias ocupacionales del nivel internacional, las cuales son protagonizadas por sujetos con una amplia formación cultural y un profundo tránsito por las ciencias humanas y sociales, realidad que está revolucionando entre otros, el campo de la gerencia y la consultoría, pues se trata de profesionales que saben menos de administración y economía, pero cultos y creativos, que “aunque con las diferencias propias de personalidad, o de las carreras que estudiaron, tienen en común estar trabajando con una firma de consultoría gerencial. No necesitan poseer una Maestría en Administración de negocios (el famoso MBA), ni ningún título universitario relacionado con la economía o las finanzas. Sólo son personas con un alto grado de creatividad y una inmensa capacidad de raciocinio. Son filósofos, historiadores, matemáticos, físicos, antropólogos o sociólogos que aceptaron el desafío de asesorar a las más grandes compañías del mundo”. Dicha tendencia se debe a factores que han logrado diferenciación a través de amplias competencias para enfrentar la complejidad, no sólo del mundo de los negocios, sino del nuevo momento histórico. “Las razones de este desempeño son las capacidades analíticas y emocionales de estas personas con educación más universal: creatividad, iniciativa, análisis y adaptabilidad... Así, las firmas de consultoría de todo el mundo comienzan a descubrir que

no es suficiente contar con especialistas, que no basta con tener un ingeniero excelente en su campo pero analfabeto en cualquier otro" ... dejando de lado la formación académica en un campo específico para dar paso a la priorización de aptitudes y cómo no, a la inteligencia emocional"¹

En el campo de la gestión un balance coyuntural para Colombia, nos muestra indudablemente la construcción de una "Gerencia sin Conocimiento", producto de la ausencia de investigación sobre gestión empresarial, la inexistencia de una cultura de investigación en administración, la fragilidad de las pocas publicaciones especializadas, la ausencia de investigación al interior de las facultades de administración, la escasa presencia de investigadores, el predominio de docencia sin la mediación de la investigación, la precaria tradición escrita, entre otros aspectos².

En síntesis y frente a las realidades y sus consecuentes desafíos para las ciencias económicas, es indudable la necesidad de un amplio arsenal cognoscitivo el que al lado de lecturas amplias, transversales e intertextuales, constituyen elementos de importancia en la consolidación de altos niveles de diferenciación para enfrentar la complejidad de nuestro tiempo, donde según el profesor Edgar Gracia, "es claro que el nuevo contexto caracterizado por la competitividad y los desarrollos científicos, demanda de la universidad colombiana un estilo diferente, fundamentada en la investigación y la permanente innovación como requisito para 'ofrecer' productos y recursos altamente cualificados...y con una amplia movilidad al interior de diferentes saberes, capaces de relacionar, interpretar y hacer predicciones sobre comportamientos reales de la economía, la sociedad, el ambiente y el hombre; capaces de construir conocimiento y alternativas de solución a los problemas de la sociedad".

¹ Estas importantes apreciaciones pueden verse en "Otras tendencias laborales. Filósofos del nuevo milenio" (2000), en: http://www.terra.com.co/buena_vida/mi_trabajo/31-10-2000/notas6820.html.

² (Ver: Gerencia sin conocimiento. En Revista Dinero No 120, Oct 27 de 2000. <http://www.dinero.com/larevista/120/management.asp>, o en el libro: Investigación en gestión: ¿proceso naciente?. Ediciones empresariales, Corporación Calidad, Florentino Malaver y otros, septiembre 2000).

Estas realidades y problemas propios de las ciencias económicas, constituyen asuntos y retos que paulatinamente son objeto de reflexión y de trabajo al interior de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca, en desarrollo del propósito de crear y consolidar espacios, ambientes y formas favorables a la configuración de una cultura académica de calidad. La revista institucional PORIK-AN, hace parte de estos esfuerzos institucionales, publicación constituida en espacio fundamental y privilegiado en las dinámicas del trabajo académico y de la movilización de pensamiento. La entrega del número 9 de la Revista PORIK-AN, se inscribe en los planes de acciones mejoradoras de los programas académicos de la Facultad, en el intento por visibilizar el debate acerca de temas-problemas propios y relacionados con los campos del conocimiento que administra la unidad académica, contribuyendo de esta manera a la dinamización del conocimiento, la acción y la actuación.

De esta manera, hacen parte de la presente publicación, una serie de contribuciones fruto de la reflexión e investigación de docentes, estudiantes y académicos nacionales e internacionales, quienes desde orientaciones analíticas particulares, explicitan y ponen en tensión tópicos de las ciencias económicas y sociales, siempre de manera crítica y propositiva. En este contexto y sobre una diversidad de matices, la revista recoge una serie de trabajos, que de una parte dan cuenta de consideraciones epistemológicas contables y de teorías económico-financieras. De otra parte, se alude a las economías desde una perspectiva económico-cultural, el papel del trabajo en el contexto de la globalización, los mecanismos institucionales de asignación de recursos en la economía, un modelo econométrico para la medición de la productividad en la industria manufacturera del Cauca, una interpretación del carácter fetichista del dinero, y, un modelo de gestión del conocimiento en escenarios locales. Finalmente, integran el cuerpo de la publicación reflexiones sobre el problema de la tierra y la cuestión indígena en José Carlos Mariátegui, la construcción de un mito desde una obra de Negret, un análisis sobre acontecimientos globales, desenlaces locales, y posturas relacionadas con el positivismo en América Latina (México - Argentina S. XIX).

Como puede apreciarse, la configuración de nuestra publicación, muestra ante todo la defensa del pluralismo o de la multivariiedad académico-intelectual, propia y necesaria en momentos donde la pretendida hegemonía neoliberal y del pensamiento único, es puesta en tensión por otras formas de pensar, vivir y estar en el mundo. Sin duda alguna, la tradición escrita constituye una de las principales tareas por resolver en una sociedad en que a pesar de enfrentar renovaciones paradigmáticas, no ha podido prescindir del valor y la centralidad de la cultura letrada y de sus legados y construcciones plasmadas en el texto escrito como patrimonio de la humanidad. Ciertamente, este propósito se inscribe en la premisa de Arthur Schopenhauer, quien desconfiaba de todo pensador que no se hubiera aprovechado de la escritura. A su juicio, la palabra escrita no sólo es el medio que permite la brevedad, la precisión y la concisión de las ideas, sino el fundamento mismo del pensamiento. Nada es claro y fijo si no está redactado. Por ello, concluye, “me es difícil creer en la inteligencia realmente grande de quienes no han escrito”.

Entregamos el presente número de la Revista PORIK AN, producto del esfuerzo colectivo, en especial del Comité de Investigaciones de esta unidad académica, la complicidad de los profesores Luis Alfonso Calvo Arias y Guillermo L. Martínez Pino, el acompañamiento del actual Decano Mg., Reinaldo Erazo Rodríguez, la colaboración para esta edición de académicos nacionales e internacionales, el apoyo del equipo del Taller Editorial de la Universidad del Cauca, y algunos estudiantes, docentes y amigos, con quienes compartimos la convicción de insistir en la escritura como manifestación inevitable e inequívoca de las comunidades académicas.

OLVER QUIJANO VALENCIA

Director

Una Universidad de todos, para todos y... todos los días