**PORTAFOLIO GRUPOS DE INVESTIGACIÓN**

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL GRUPO** |
| **Datos Grupo de Investigación** |
| **Nombre del Grupo:** |
| **Entidad(es) a la(s) que pertenece el grupo:** |
| **Sede a la que pertenece el grupo:** |
| **Código GrupLAC:** |
| **Enlace al GrupLAC:** |
| **Página Web:** |
| **Correo Electrónico:** |
| **Dirección de correspondencia del grupo:** |
| **Logo:** *si el grupo de investigación tiene logo se debe enviar como archivo anexo de alta resolución* |
| **Datos Director del Grupo** |
| **Nombre del Director:** |
| **Teléfono fijo y/o celular:** |
| **Correo Electrónico:** |
| **Dirección de correspondencia del director:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL GRUPO** | | |
| **Focos de investigación del grupo** | | |
| Liste las áreas de investigación en las cuales trabaja el grupo y diligencie las respectivas líneas de investigación y temas de trabajo correspondientes. Se pueden colocar hasta tres (3) líneas de investigación por área. | | |
| **Área de investigación** | **Líneas de investigación en el área de investigación** | **Tema(s) de trabajo en la línea de investigación** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN CAPACIDADES** |
| **Talento Humano** |
| **Perfil de los Integrantes activos (máximo 10 integrantes):** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |
| **Nombre:** |
| **Profesión:** |
| **Nivel de formación más alto alcanzado:** |
| **Nombre del programa de formación más alto alcanzado:** |
| **Enlace al CvLAC:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **INFORMACIÓN CAPACIDADES** | | |
| **Infraestructura** | | |
| **Equipos y software especializados:** | | |
| **Nombre del equipo /software** | **Usos** | **Cantidad** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **INFORMACIÓN CAPACIDADES** | | | |
| **Proyectos de I+D+i del Grupo** | | | |
| Liste en los campos correspondientes dos (2) de los proyectos de I+D+i más relevantes realizados por el grupo en los cinco (5) últimos años | | | |
| **Título del proyecto** | **Objetivos** | **Resultados** | **Aliados** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **INFORMACIÓN SERVICIOS** | |
| **Servicios** | |
| Liste en los campos correspondientes los servicios que podrían ser ofrecidos por el grupo de investigación a través de: investigación y desarrollo contratado, investigación y desarrollo conjunto, asesorías, consultorías, servicio técnico, capacitación, diseño, modelado, caracterización, análisis, ensayos, etc. Ej: asesoría en desarrollo de biofertilizantes. | |
| **Nombre del Servicio** | **Descripción del servicio** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **INFORMACIÓN PRODUCTOS COMERCIALIZABLES**  Diligenciar esta sección con información correspondiente a cada uno de los productos (tangibles y/o intangibles) que han resultado de proyectos de investigación, desarrollo y/o innovación del grupo, y que tengan potencial de ser transferidos para su utilización en sectores como el productivo, gubernamental o social.  Los productos permiten la articulación entre los conocimientos y las necesidades productivas y/o sociales. |
| **Integrante del grupo responsable del producto** |
| **Nombre:** |
| **Función en el grupo:** |
| **Teléfono/ celular:** |
| **Correo Electrónico:** |
| **Dirección laboral:** |
| **Producto** |
| **Área**  En qué área se puede enmarcar el producto |
|  |
| **Nombre del producto:**  Ha de ser corto y ha de sintetizar en una sola frase lo que se oferta y para qué o quién |
|  |
| **Resumen ejecutivo del producto:** |
|  |
| **Descripción de los desafíos:**  Explicitar los desafíos o necesidades del mercado y/o sociales que resuelve el producto |
|  |
| **Descripción de la solución**  Explicitar la solución propuesta (incluir aquí la descripción general de cómo con el producto desarrollado se da solución los desafíos y a las necesidades del mercado y/o sociales). |
|  |
| **Ventajas competitivas del producto:**  ¿Qué diferenciales (valor agregado), ventajas y/o mejoras tiene el producto ofertado en relación con lo que actualmente se encuentra en el mercado (local, nacional, internacional) para realizar lo mismo (Ej: reducción de costos, tratamiento eficaz, reducción de efectos indeseados, mayor exactitud, etc. Si es posible incluir datos cuantitativos que demuestren los avance ej: 95% exactitud Vs 75% del método actual). ¿Qué debe percibir el usuario final? |
|  |
| **Sector de aplicación del producto:**  En qué sector, industria, etc. se puede aplicar el producto |
|  |
| **Mercado potencial del producto:** |
|  |
| **Grado de desarrollo actual del producto:**  Marque según corresponda |
| ( ) Concepto  ( ) Investigación y desarrollo  ( ) Prototipo de laboratorio  ( ) Prototipo industrial  ( ) Producción |
| **Estado de la Propiedad Intelectual del producto:**  Indique qué acciones se han adelantado en materia de propiedad intelectual. |
|  |