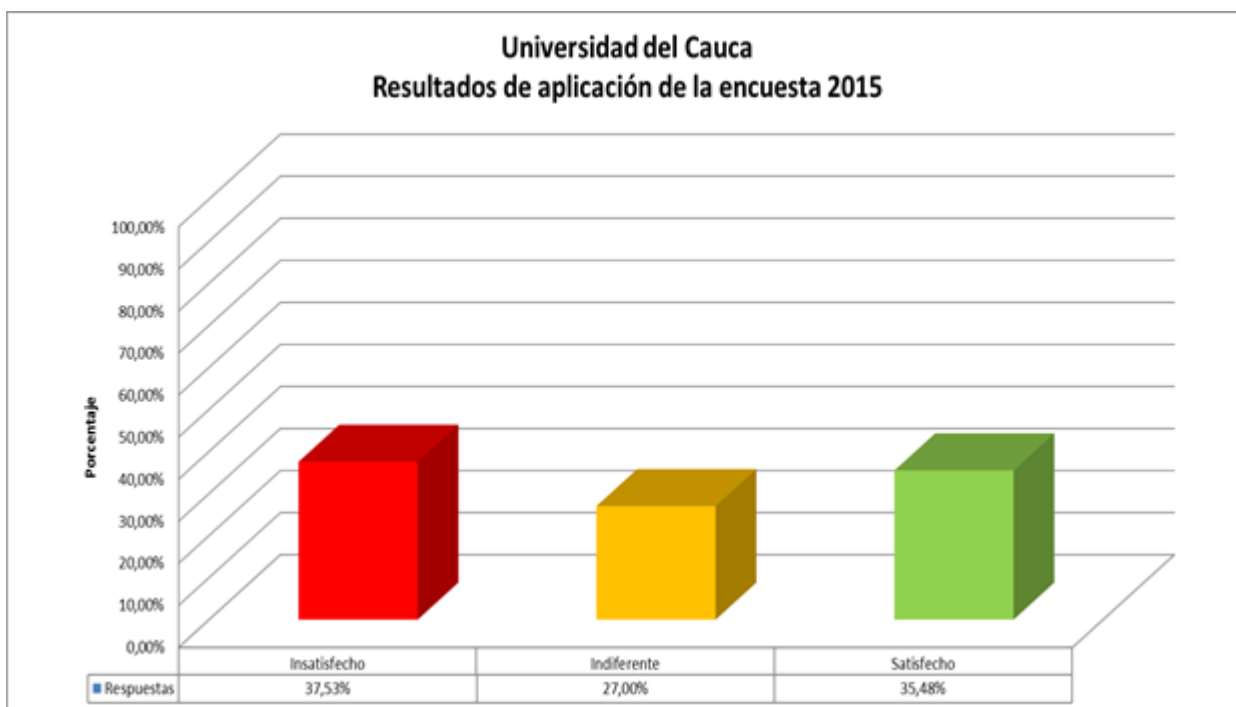


Dando cumplimiento al compromiso adquirido según el informe de revisión por la Dirección del 09 de Diciembre de 2015 en el numeral 4.1 sobre retroalimentación con el usuario, La Universidad del Cauca socializa y publica los resultados de la encuesta de satisfacción aplicada a la población estudiantil.

<b>Resumen de la ficha técnica Universidad del Cauca</b>	
<b>Objetivo:</b>	Percibir el grado de satisfacción sobre la integralidad de los servicios educativos que brinda la Universidad del Cauca a la población objeto, durante el año 2015.
<b>Población:</b>	Estudiantes Activos de la Universidad del Cauca
<b>Periodo:</b>	Año 2015
<b>Periodo de la encuesta:</b>	Desde el 08 de Octubre de 2015 hasta 02 de diciembre 2015
<b>Alcance:</b>	Toda la población estudiantil activa.
<b>Población Probable:</b>	14.000 Estudiantes
<b>Muestra:</b>	3.3%
<b>Mecanismo:</b>	Online / 24 horas - <a href="https://www.unicauca.edu.co/encuestas/node/14/">https://www.unicauca.edu.co/encuestas/node/14/</a>
<b>Responsable de la Encuesta:</b>	Oficina de Calidad
<b>Contenido de la encuesta:</b>	16 Items aplicables al modelo de calidad



La gráfica indica que el 35.48% de los estudiantes de la universidad del Cauca, que participo en la encuesta manifiesta estar satisfecho con los servicios prestados, el 37,53%

expresa su insatisfacción y el 27.00 % le es indiferente. Estadísticamente se califica como empate técnico con un margen de error 2%, sobre los resultados. En resumen las observaciones planteadas en la encuesta se presentan para que contribuyan con la tendencia de los resultados hacia la satisfacción y/o insatisfacción dependiendo de:

- ✓ Visibilizar la mejora pedagógica y metodológica de los docentes atendiendo los requerimientos y necesidades emitidos desde las facultades validados como elementos de entrada.
- ✓ Disponer de suficientes docentes para los programas.
- ✓ Ampliar los cupos para las materias ofrecidas por el programa
- ✓ Flexibilizar la matrícula de los cursos.
- ✓ Realizar logística adecuada en la distribución de salones.
- ✓ Fortalecer la comunicación interna entre procesos y la parte interesada, específicamente cuando se realizan cambios de formas de trabajo, responsabilidades o de puntos de control.
- ✓ Mejorar la dinámica de socialización de rendición de cuentas.
- ✓ Proyectar la asignación del presupuesto por facultades, ejecutables en el mismo periodo de la vigencia fiscal.
- ✓ Priorizar las adquisiciones de los insumos y el mantenimiento de la infraestructura para el cumplimiento de la misión y la prestación de servicios conforme.
- ✓ Ampliar servicios de laboratorio, bases de datos, acceso a internet, salas de cómputo, áreas de bienestar, residencias universitarias.
- ✓ Fortalecer las relaciones humanas en especial cuando se atiende al estudiante.
- ✓ Mejorar la eficiencia en el servicio administrativo que se le brinda a los estudiantes (demoras y reprocesos).
- ✓ Promover la importancia de la investigación y divulgar para el conocimiento de quienes o que grupos de investigación desarrollan actividades en este sentido.
- ✓ Revisar las fallas en los sistemas de información académicos SIMCA-SQUID.
- ✓ Realizar campañas de concientización para disminución del consumo de sustancias psicoactivas.
- ✓ Estudiar la posibilidad de la implementación de un procedimiento simulacro de pre matrícula para identificar el costo.
- ✓ Revisar la flexibilidad de la financiación de matrículas, otras opciones.
- ✓ Verificar la oportunidad en los servicios de salud para la facultad de ciencias agraria y regionalización.

El propósito es fortalecer las estrategias de comunicación hacia la población de estudiantes universitarios activos orientada en dos sentidos: buscando una mayor participación generando una percepción estadística de aumento de la satisfacción con la población “indiferente”, y la disminución de la insatisfacción atendiendo las observaciones identificadas por los estudiantes, cuando la respuesta de la observaciones sean inviables en el corto plazo, se presente y explique de forma adecuada y oportuna; para que los resultados varíen de forma significativa. La estrategia comunicativa y participativa es para la Universidad del Cauca es una oportunidad de mejora del sistema por lo que significa elevar la satisfacción, estableciendo como meta el incremento en un 10% los niveles de satisfacción con respecto a la cifra presente, resultado medido a final del primer semestre de 2016.

Fuente: Informe revisión por la dirección 2015  
Sistema de Gestión Integrado  
Oficina de planeación y desarrollo Institucional  
sigcalidad@unicauca.edu.co