Mayo 2010 Erika Hdz. Macías Account Development Manager Elsevier e.hernandezmacias@elsevier.com



## Programa Capacitación ScienceDirect

- MODULO 1: Básico
  - Presentación General ScienceDirect PPT
    - a) Concepto.
    - b) Cobertura.
    - c) Beneficios.
    - d) Herramientas.
- MODULO 2: Intermedio- Avanzados
  - o Demostración en Línea: paso a paso
    - a) Cómo entrar a la página.
    - b) Cómo y por qué registrarse.
    - c) Tipos de búsquedas:
      - o Browse.
      - o Quick Search.
      - o Búsquedas Avanzadas.
    - d) Estrategias de búsqueda.
    - e) Filtros.
    - f) Herramientas de un artículo en versión HTML.
    - g) Downloads, envíos por mail, programas de Gestión de referencias.
    - h) Alertas personalizadas (de artículos, citas, autores, temas, etc).
    - i) Personalización de biblioteca personal.
    - j) Home:
      - o Historial de 100 últimas visitas.
      - o Top 25 articles in my Subjet area.
      - o Submit an article.
      - o Scirus.
      - o Cómo añadir links de cualquier página Web a ScienceDirect.