

MEMORIAS DEL EVENTO

DESTINO INNOVACIÓN

30 DE AGOSTO DE 2018



DESTINO
INNOVACIÓN
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

· MEMORIAS DEL EVENTO · 30 DE AGOSTO DE 2018 ·



**DESTINO
INNOVACIÓN**
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

CONTENIDO

PRESENTACIÓN	3
MUESTRA DE PROYECTOS EN EL PARQUE CALDAS	5
<i>Disposición del espacio físico y logística</i>	5
<i>Preparación de la muestra con los investigadores</i>	6
<i>Divulgación en medios masivos de comunicación</i>	7
<i>Realización de la muestra</i>	7
FIRMA DEL PACTO POR LA INNOVACIÓN	8
<i>Presentación de resultados del proyecto InnovAcción Cauca</i>	10
<i>Panel “Contribución de los proyectos de CTel a la Construcción de Paz en el Territorio”</i>	12
<i>Entrega de reconocimientos</i>	14
<i>Acto central de firma del Pacto</i>	16
RESULTADOS DEL EVENTO	17
<i>Presencia en medios de comunicación</i>	17
<i>Promoción de la Apropiación social del conocimiento</i>	17
<i>Resultados no planeados</i>	18
<i>Evaluación del evento por parte de la sociedad civil</i>	19
APRENDIZAJES SOBRE EL EVENTO	20

PATALETA
VISUAL SENSE MAKING

www.pataleta.net

Documentación gráfica,
diseño y diagramación



PRESENTACIÓN

Una de las críticas más recurrentes al sector académico es que éste se habla a sí mismo. Es una crítica fuertemente ligada con actividades como la publicación de artículos científicos, libros resultado de investigación o ponencias, que están dirigidas a la misma comunidad académica y que son de gran valía para el sistema de ciencia y tecnología en todo el mundo, pero que no dialogan con el público en general. Sin embargo, en Colombia durante los últimos años el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias) ha impulsado nuevas formas de relacionamiento con un público cuya participación en actividades de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel) es crucial, pero que hasta el momento ha estado, por lo general, excluida: la sociedad.

Dichas actividades promovidas por Colciencias no solo están enmarcadas en el campo de la divulgación de la ciencia y la tecnología como proceso de comunicación unidireccional, sino que además incluye un concepto que recientemente ha tomado fuerza, sobre todo en Latinoamérica: la Apropiación Social de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (ASCTI), que tiene que ver con el proceso de “estimular la creación y consolidación de espacios para la comprensión, reflexión y debate de soluciones a problemas sociales, políticos, culturales y económicos en los cuales la generación y uso de conocimiento científico y tecnológico juegan un papel preponderante”. Fue justamente a este fin al que le apuntó el evento Destino InnovAcción.

Anteriormente, el proyecto había realizado el evento denominado “Cauca se Impulsa”, que incluía tanto una agenda académica como una muestra lúdica e interactiva de los proyectos de Ciencia, Tecnología e Innovación que se estaban desarrollando en el Departamento, pero el objetivo de tal evento era que la comunidad conociera los grandes avances en ciencia y tecnología, es decir que se trató de una actividad de divulgación, no necesariamente de ASCTI.



En esta ocasión, con el fin de dar el paso adicional hacia un relacionamiento bidireccional entre investigadores y comunidad, se concibió un evento inclusivo, desde el direccionamiento dado a los investigadores para compartir sus experiencias hasta la misma disposición de los espacios.

De esta manera, el 30 de agosto de 2018, tras cinco años de ejecución de InnovAcción Cauca, casi 40 de sus proyectos beneficiarios dejaron los laboratorios y oficinas para llevar hasta el Parque Caldas sus resultados de CTel, de tal manera que la población pudiera conocerlos, tocarlos, interactuar con ellos y sugerir ideas. Simultáneamente, en el auditorio La Quimera, de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, se reunieron las principales Instituciones de Educación Superior del Cauca (IES), gremios y representantes del sector estatal del Cauca, para renovar su Pacto por la Innovación en el Departamento.

30
AGOSTO
2018
Firma
**Pacto por la
Innovación**
8:00 - 12:00 a.m.

Auditorio La Quimera.
Corporación Universitaria Autónoma del Cauca.
Calle 5 No. 3-85

**DESTINO
INNOVACIÓN**
CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN

Parque Caldas
8:00 a.m. - 6:00 p.m.





MUESTRA DE PROYECTOS EN EL PARQUE CALDAS

Disposición del espacio físico y logística

En el pasado se había tenido poco acercamiento a la comunidad en general y por eso se desconocía la respuesta que el público podría tener ante la invitación a conocer más de cerca los procesos de CTel que se estaban desarrollando en el departamento; por eso en esta ocasión, en vez de esperar a que la comunidad se movilizara hacia los investigadores, se tomó la iniciativa de ir hacia ella.

De esta manera se seleccionó como espacio el Parque Francisco José de Caldas, lugar emblemático que, además de ser ampliamente concurrido, es geográficamente cercano a la mayoría de las entidades que compartirían con la sociedad sus experiencias, de tal manera que el desplazamiento de investigadores, materiales y equipos no se convirtiera en un obstáculo para comunicar la CTel de forma creativa y divertida.

Además, en este evento se quiso romper el esquema tradicional en el que los investigadores y su público se encuentran divididos por una mesa, ya que esto, en términos de comunicación no verbal, crea una barrera entre unos y otros. En esta ocasión, en vez de usar los tradicionales stands, se hizo uso de salas de visita para establecer un diálogo más informal y horizontal entre investigadores y sociedad, un tipo de interacción más cercano a una conversación.

Para el día del evento también se planeó la participación de grupos culturales pertenecientes a las entidades socias (música, danza y poesía) para llamar a la atención de la ciudadanía y motivarlos a acercarse después y hacer su recorrido por las muestras de CTel.





Preparación de la muestra con los investigadores

Dado que la concepción del evento suponía hacer ajustes en las formas de compartir las actividades de CTel, se les indicó a los investigadores interesados en compartir sus experiencias las ideas centrales que se esperaba que presentaran en el evento:

- **El problema o necesidad que le dio origen a su proyecto**, relatado desde el vínculo existente entre el investigador y el problema (¿por qué estudiar ese problema y no otro?, ¿hay una historia de vida relacionada con el tema?)
- **La solución planteada para el problema o necesidad**, explicada no de manera técnica, sino con enfoque en su funcionalidad. La explicación debía ser similar a la que se daría a un joven de 14 años.
- **El impacto logrado o proyectado**. Cómo la solución creada ha contribuido o podría contribuir a la transformación del problema o necesidad que le dio origen.



Las presentaciones no debían superar los cinco minutos, y además deberían comunicar las experiencias de manera no convencional, es decir, utilizando estrategias de comunicación distintas a los pósteres, volantes o presentaciones de *PowerPoint*, tradicionales en la academia.

Se programaron asesorías para preparar las presentaciones. En cada asesoría se reunieron grupos de cinco proyectos pertenecientes a distintas entidades y campos de conocimiento para que socializaran entre sí sus experiencias tal como lo harían en el Parque Caldas. Esta dinámica se generó a partir de un enunciado de Lévy-Leblond: “todos, científicos y no científicos compartimos una común incompreensión pública de la ciencia, es más, dado el actual estado de especialización científica, la ignorancia sobre un dominio particular de la ciencia es casi tan grande entre los científicos que trabajan en otros dominios que entre el público lego (no científico)”.

La anterior premisa fue confirmada en la práctica a través del ejercicio de asesoría, ya que muchos investigadores no lograron cautivar a colegas pertenecientes a otros campos de conocimiento, y algunos ni siquiera pudieron hacerse entender.

La retroalimentación entre colegas fortaleció las ideas para la socialización de experiencias, dado que algunos de los proyectos tenían gran experiencia en temas como innovaciones educativas o





trabajo con niños. De esta manera, poco a poco los distintos proyectos fueron simplificando su lenguaje y abriéndose hacia nuevas formas de divulgación de sus resultados.

Este espacio fue acogido con agrado por la mayoría de los investigadores; algunos de ellos incluso solicitaron nuevas jornadas de asesoría ya que, como mencionaron, el evento en el Parque sería la primera vez que se enfrentarían a un público no científico.

Divulgación en medios masivos de comunicación

Como parte de la estrategia de comunicación, un mes antes del evento se organizó una gira de medios en la que se visitaron las unidades de comunicación de las Instituciones Socias del proyecto y los medios de comunicación más destacados de la ciudad de Popayán. Posteriormente, con el apoyo de la Unidad de Comunicaciones de la Gobernación del Cauca, se programó una Rueda de prensa desarrollada en el Salón de los Espejos de la Gobernación.

Como resultado de las anteriores acciones, Destino InnovAcción fue divulgado en medios institucionales, medios convencionales, radio, televisión y medios impresos.

Realización de la muestra

Finalmente, 37 de proyectos beneficiarios de InnovAcción Cauca llevaron hasta el Parque Caldas sus resultados de investigación e innovación, de tal manera que la población payanesa pudiera interactuar con ellos.

Este espacio reunió iniciativas cofinanciadas en el marco de las convocatorias de Proyectos conjuntos UEES, Semilleros de investigación, Inserción de doctores, Jóvenes investigadores, Doctorados, Maestrías, Movilidad y Profesores visitantes de InnovAcción Cauca; proyectos que habían sido desarrollados en áreas prioritarias para el Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación del Cauca como Salud, Educación, investigación y desarrollo, Cultura de la Innovación, Agrociudades, Territorio y ambiente, e Innovación social, entre otras.

Así, entre juegos, experimentos, robots, comidas y actividades culturales, los ciudadanos conocieron lo que se está desarrollando en el Cauca en materia de CTel, a través del evento que estuvo abierto al público desde las 8:00 a.m. hasta las 6:30 p.m.





FIRMA DEL PACTO POR LA INNOVACIÓN

Con el objetivo de presentar a los socios del proyecto los principales resultados de InnovAcción Cauca y ratificar el compromiso de los actores Universidad-Empresa-Estado-Sociedad con el fortalecimiento del ecosistema regional de CTel, en el marco del evento Destino InnovAcción se llevó a cabo el evento protocolario de la firma del Pacto por la Innovación.

A este evento, que se realizó en la mañana del 30 de agosto de 2018 en el auditorio La Quimera de la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, fueron invitados el Gobernador del Cauca, los directivos de las 15 entidades socias del proyecto presentes en el Territorio, los miembros del Comité Académico del proyecto, los beneficiarios de las becas de formación de alto nivel del proyecto, representantes de entidades del orden nacional como Colciencias, el DNP y la Contraloría, y miembros de la comunidad académica en general.

El evento, que contó con la asistencia de 126 personas, se desarrolló en cuatro momentos que se describen a continuación.





INNOVACIÓN

1 DIRECCIONALIDAD
"CAUCA COMO REGIÓN DEL CONOCIMIENTO"

2 PARTICIPACIÓN
"USO · ACCESO · GENERACIÓN · DE CONOCIMIENTO"

3 APRENDIZAJE Y EXPERIMENTACIÓN
"NÚCLEOS"

4 INTERDISCIPLINARIEDAD
"DIVERSOS SABERES TRABAJANDO JUNTOS"

5 ANTICIPACIÓN DE RESULTADOS Y EFECTOS

Compromisos

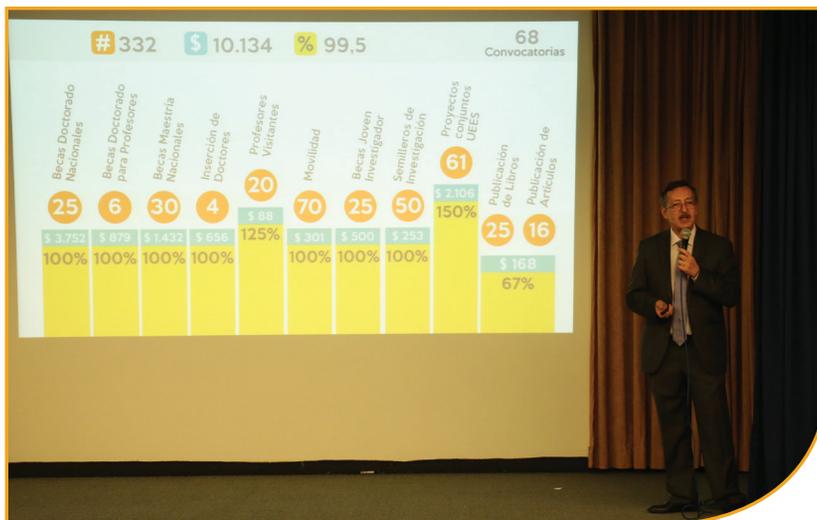
- GOBERNANZA TERRITORIAL DE LA INNOVACIÓN
- PROPICIAR ENTORNO FAVORABLE
- TALENTO HUMANO
- CAPACIDADES HABILITANTES
- EDUCACIÓN DE CALIDAD
- ARTICULACIÓN DE ACTORES

www.pataleta.net
@pataletaNet
#pataletaDocumenta

Presentación de resultados del proyecto InnovAcción Cauca

Con la presentación titulada “Nuestro legado”, Álvaro Rendón Gallón, director del proyecto, dio a conocer los principales resultados que se han obtenido en los cinco años de ejecución y los mecanismos de gestión utilizados para otorgar los beneficios de manera equilibrada entre los socios. Entre los principales resultados se destaca la adjudicación de las siguientes subvenciones:

- Formación de 30 magísteres y 31 doctores.
- Financiación de 61 proyectos conjuntos Universidad-Empresa-Estado-Sociedad.
- Vinculación de 25 jóvenes investigadores
- Inserción de 4 profesionales con título de doctorado a entidades de la región.
- 20 visitas de profesores o de expertos internacionales.
- 70 apoyos económicos para movilidad nacional o internacional.
- Financiación de planes de trabajo de 50 semilleros de investigación.
- Apoyo a la publicación de 25 libros y 16 artículos para divulgar resultados de investigación.



Durante la presentación, el Director del Proyecto resaltó cómo cada uno de estos beneficios entregados debía contribuir al fortalecimiento de áreas estratégicas de la región y a la articulación Universidad-Empresa-Estado-Sociedad. Este último aspecto se ve reflejado en la ampliación de la red de actores y se presenta como un gran logro haber propiciado el trabajo colaborativo entre entidades que antes de Innovación Cauca no lo hacían.

También se refirió a la sostenibilidad de InnovAcción Cauca una vez termine el proyecto; al respecto destacó dos acciones: la primera es la reactivación del Comité Universidad-Empresa-Estado, y la segunda es la formulación de un proyecto de sostenibilidad que será presentado al Sistema General de Regalías - Fondo de CTel.



2013

2018

15 ENTIDADES BENEFICIARIAS

REGALÍAS Y CONTRAPARTIDAS DE LAS INSTITUCIONES

#DestinoInnovAcción

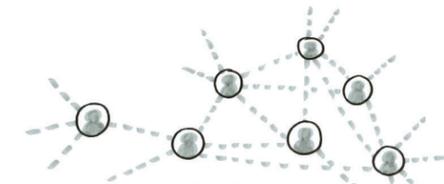
Movilidad

PARA VISIBILIZAR LO QUE HEMOS HECHO
• DOCENTES VISITANTES



FORMACIÓN
de Talento Humano

INNOVACIÓN



LA RED ENTRE INSTITUCIONES SE AMPLIÓ

ENTRE LAS INSTITUCIONES BENEFICIARIAS

CON NUEVAS ENTIDADES

LOS CANDIDATOS A FORMACIÓN SE ELIGIERON PENSANDO EN SU CONTRIBUCIÓN A LA **REGION**

CONCIENCIA CAUCA



MAESTRIAS
30 BECAS

INVESTIGACIÓN
• 72 GRUPOS DE INVESTIGACIÓN
• APOYO A SEMILLEROS
• JOVENES INVESTIGADORES
• MOVILIDAD

DOCTORADOS
31 BECAS
8 INSTITUCIONES CON DOCTORES HOY

FORMACIÓN CONTINUA
GESTIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA Y OTROS TEMAS

ALIANZA
Estratégica

EMPRESA



SOCIEDAD CIVIL

ESTADO

61 PROYECTOS APROBADOS

17 MUNICIPIOS BENEFICIADOS

INNOVACIÓN SOCIAL

COMPETITIVIDAD

FORTALECIMIENTO DEL COMITÉ UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO

CONTINUIDAD

IR MÁS ALLÁ DE LA FORMACIÓN, LLEVAR Y USAR EL CONOCIMIENTO QUE PRODUCIMOS

www.pataleta.net
@pataletaNet
#PataletaDocumenta



Panel “Contribución de los proyectos de CTel a la Construcción de Paz en el Territorio”

En este espacio participaron Yolanda Garcés, gerente de la ANDI Seccional Cauca, en representación del sector productivo, Héctor Sánchez, Rector de la Institución Universitaria Colegio Mayor del Cauca y presidente de la Asociación de Instituciones de Educación Superior del Cauca (ASIES Cauca), por el sector Académico, y Juan Carlos Maya Feijoo, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad del Cauca, por el sector gubernamental.

En la discusión que se abrió sobre el tema, el sector empresarial resaltó la importancia de la alianza Universidad-Empresa-Estado para lograr una educación pertinente para que los profesionales contribuyan a la solución de problemáticas sociales y productivas de la región.

Por su parte, el sector académico señaló la importancia de buscar un acercamiento a las comunidades y entender sus necesidades para poder aportar a su solución y así contribuir a la construcción de paz en el Departamento.

En su intervención, el sector gubernamental manifestó su compromiso para apoyar iniciativas que fortalezcan los procesos de CTel en el Cauca. Así mismo, hizo un llamado para que las universidades busquen canales de comunicación efectivos que contribuyan al diálogo de saberes y al acercamiento con la realidad de la Región.



JUAN CARLOS MAYA
YOLANDA GARCÉS
HÉCTOR SÁNCHEZ

www.pataleta.net
@pataletaNet
#pataletaDocumenta

DESARROLLO Territorial

ACADEMIA

ENTENDER LAS NECESIDADES DE LAS COMUNIDADES TANTO A LAS QUE SE ACERCAN A NOSOTROS Y LAS QUE NO.



FORTALECER LAS ALIANZAS -IR MÁS ALLÁ DE CELOS, EGOS



NOS BASAMOS EN EL LIBRO VERDE LA NUEVA FORMA DE ABORDAR LA CT+I EN EL PAÍS



ESTADO

¡LA PAZ LA HACEMOS TODOS/AS!



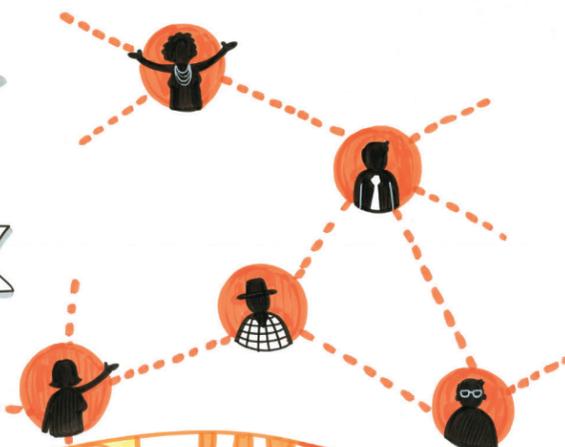
ABRIR LIBREMENTE EL PENSAMIENTO DE LAS UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADES COMO FACTORES DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ
-CONSTRUCCIÓN DE ESCENARIOS DE PAZ

FORTALECER PROCESOS
CREER EN EL CAUCA

EDUCACIÓN como Factor de Cambio

Desde lo COLECTIVO podemos seguir construyendo



TRIPLE ALIANZA

EMPRESA



FORMACIÓN ARTICULADA A LAS NECESIDADES DE LA REGIÓN
-RETO SOCIAL



PERTINENCIA CONEXIÓN CON LOS ODS

INNOVACIÓN

- CAPACIDADES INSTALADAS
- CONTINUAR CON LA ALIANZA
- SIGAMOS CONTRIBUYENDO DESDE C/0 DE NUESTROS AMBITOS

INTERVENCIONES del PUBLICO

ENTRE TODOS JALONAMOS EL PRESENTE PARA CONSTRUIR EL FUTURO EN PAZ QUE QUEREMOS

JÓVENES!
¡SIGAN SOÑANDO!
VISIBILICEMOS LO QUE HACEMOS
LA ARTICULACIÓN PERMITE REALIZAR SUEÑOS

Sonemos

CT+I ES UN PROCESO ESTRUCTURAL, NO CONJUNTURAL
POLÍTICAS DE CONTINUIDAD,
PRODUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

CONSTRUCCIÓN de PAZ en el TERRITORIO



RECONOCIMIENTOS



Entrega de reconocimientos

El tercer punto de la agenda tuvo como objetivo destacar la participación de las instituciones socias de InnovAcción Cauca en iniciativas que propenden por el desarrollo de la Región. En esta parte del evento se entregaron reconocimientos en nueve categorías, las cuales se listan a continuación, junto con el nombre del acreedor del reconocimiento.

Primera categoría: La liga de la innovación. Esta categoría reconoció la constancia y solidez de la alianza que consiguió la financiación de un mayor número de proyectos de innovación por parte de InnovAcción Cauca. La ganadora fue la alianza conformada por la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Supracafé Colombia y el Parque Tecnológico del Café (Tecnicafé).

Segunda categoría: Alianza de acero en Innovación. Esta categoría, premió la voluntad inquebrantable de la alianza que, comprometida con el desarrollo del Cauca, participó el mayor número de veces en la convocatoria de Proyectos Conjuntos UEES de InnovAcción Cauca, en la modalidad Innovación. La alianza ganadora fue la conformada por el Centro Regional de Productividad e innovación del Cauca (CREPIC), la Precooperativa Café La Rejoya y la Cooperativa departamental de Productores de Quinoa del Cauca.

Tercera categoría: La liga de la I+D. Esta categoría premió a la alianza que, a través de InnovAcción Cauca, consiguió la financiación de un mayor número de proyectos de investigación y desarrollo. Los ganadores de esta categoría fueron la Corporación Universitaria Autónoma del Cauca, Supracafé Colombia y el Parque Tecnológico del Café (Tecnicafé).

Cuarta categoría: Alianza de acero en I+D. Esta categoría premió la constancia de una alianza en el trabajo colaborativo, lo cual se vio materializado en el número de veces que se unieron dichas entidades para presentar proyectos a InnovAcción Cauca, en la modalidad de Investigación y Desarrollo. La alianza ganadora de este reconocimiento fue la conformada por el Clúster CreaTIC y la Gobernación del Cauca.





Quinta categoría: Compromiso con la educación. Esta categoría reconoció a la entidad que apoyó a un mayor número de sus colaboradores para acceder a las becas de formación avanzada (maestrías y doctorados) de InnovAcción Cauca. La entidad ganadora fue la Universidad del Cauca.

Sexta categoría: Pasaporte dorado en CTel. Está categoría premió a la entidad que participó y ganó en todas las cohortes de la convocatoria de Movilidad de InnovAcción Cauca, presentando propuestas de internacionalización de la CTel pertinentes para el Territorio. La entidad ganadora en esta categoría fue la Universidad Cooperativa de Colombia.

Séptima categoría: Tinta indeleble. Esta categoría reconoció a la entidad que más libros logró publicar a través de la convocatoria de Publicación de Libros Resultado de Investigación de InnovAcción Cauca. La entidad ganadora en esta categoría fue la Corporación Universitaria Comfauca.

Octava categoría: Incubadora de talentos de I+D+i. Esta categoría premió al semillero que con sus propuestas presentadas y financiadas por InnovAcción Cauca logró involucrar a un mayor número de jóvenes talentos. El ganador fue el Semillero de Investigación en Inmunología y Enfermedades Infecciosas, de la Universidad del Cauca.

Novena categoría: Récord de participación. Esta categoría premió al Representante al Comité Académico con mayor participación en los espacios convocados por InnovAcción Cauca. El ganador fue el Doctor Julián Villamarín, de la Universidad Antonio Nariño.

Adicionalmente se entregó un reconocimiento especial a la Gobernación del Cauca por su compromiso con los procesos de innovación social y productiva de la Región.





Acto central de firma del Pacto

Desde antes de iniciar la jornada se había pedido a cada asistente que pensara en una o dos palabras que describieran cómo sueñan el Cauca. Estos deseos luego fueron plasmados en un mapa gigante del Departamento que durante este cuarto punto se convirtió en un rompecabezas. De esta manera, la Firma del pacto fue un acto simbólico en el que cada representante de las entidades presentes en el evento recibió una pieza del rompecabezas, dando a entender que cada organización es una ficha clave en la construcción de un Territorio que lucha por la paz y que, desde la Ciencia, la Tecnología, la Innovación y el trabajo en red, busca hacer del Cauca un Departamento próspero y competitivo.

Como garantes de este Pacto firmaron Héctor Sánchez, presidente de ASIES Cauca, en representación de la academia, Juan Carlos Maya Feijoo, Secretario de Desarrollo Económico y Competitividad, por el sector gubernamental, Yolanda Garcés, gerente de la ANDI Seccional Cauca, y Ana Fernanda Muñoz, presidente ejecutiva de la Cámara de la Comercio del Cauca, por el sector productivo.

En términos de contenido, el Pacto tomó como referencia los cinco principios de la Política Nacional de Ciencia e Innovación para el Desarrollo Sostenible, adoptadas por el país en el año 2018 y consignadas en el Libro Verde 2030. La política está desarrollada bajo el enfoque transformativo de innovación, el cual busca contribuir a la solución de los desafíos sociales que plantean los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la agenda 2030 de las Naciones Unidas. Los principios propuestos son: direccionalidad, participación, aprendizaje y experimentación, interdisciplinariedad, y anticipación de resultados y efectos.

La jornada completa de la Firma del pacto permitió, por un lado, mostrar a los socios y entidades aliadas que los recursos del Proyecto han sido bien invertidos y que se ha buscado mantener un equilibrio entre las instituciones para recibir los beneficios, y por otro lado, hacer incidencia política para que acciones como las adelantadas por InnovAcción Cauca sean una apuesta de Región, de tal manera que desde los diferentes sectores Universidad-Empresa-Estado-Sociedad se impulsen programas y proyectos en pro de la educación, la investigación y la innovación.

Como elemento innovador, se realizó una memoria gráfica a medida que avanzaba la jornada, a cargo del equipo creativo de Pataleta.



RESULTADOS DEL EVENTO

Con base en las conversaciones y retroalimentación escrita de los participantes en el evento (sociedad civil y proyectos que compartieron sus iniciativas), se obtuvo el siguiente balance de los resultados de Destino InnovAcción.

Presencia en medios de comunicación

Como resultado de la divulgación que previamente se había hecho sobre Destino InnovAcción, el día del evento se recibió la visita de varios medios de comunicación, que a partir del día siguiente publicaron notas sobre el evento.

Promoción de la Apropiación social del conocimiento

Desde el mismo momento en que se iniciaron las asesorías con los proyectos que compartirían sus iniciativas en el evento, algunos investigadores manifestaron que esta era la primera vez que se enfrentarían a una audiencia legal y por eso debieron estructurar su esquema de socialización desde cero para ajustarse a la población objetivo del evento. El avance en sus esquemas de socialización fue claro a lo largo de todo el proceso, lo cual se vio materializado en la propuesta que finalmente presentaron en Destino InnovAcción.

Cabe destacar que lo que aquí se denomina asesorías en realidad fueron espacios para el diálogo horizontal, y que la forma como cada proyecto compartió su propuesta fue el resultado de la creatividad de los mismos investigadores; lo que hizo InnovAcción Cauca fue encontrar maneras de incentivar dicho talento. Por ejemplo: algunos proyectos participantes en la muestra tenían experiencia trabajando con niños o jóvenes, y por eso ya contaban con estrategias comprensibles e interactivas para





el público lego. InnovAcción Cauca asumió esto como una oportunidad para motivar a los demás investigadores a través de reflexiones situacionales: “supongamos que un visitante llega al Parque Caldas y tiene al frente dos salas de visita: en una se está haciendo una lucha de robots y en la otra está su proyecto ¿qué debe hacer usted para llamar la atención de ese visitante y hacer que desee visitar su iniciativa?”. La transformación que sufrían las propuestas de socialización después de esta pregunta era asombrosa.

Resultados no planeados

Las reuniones previas a Destino InnovAcción con los proyectos no solo fueron relevantes como ejercicio de preparación para la socialización de resultados, sino que también fueron importantes porque, sin haberlo planeado como objetivo, permitieron que los proyectos se conocieran entre sí, reconocieran en qué temas estaban trabajando otros investigadores e identificaran oportunidades de trabajo conjunto.

Otro resultado interesante no planeado, fue que, a raíz de la visita de los medios de comunicación al evento en el Parque, varios proyectos encontraron nuevas ventanas de divulgación de sus resultados ya que los periodistas hablaron con los investigadores, conocieron algunas iniciativas y manifestaron su interés en hacer publicaciones exclusivas para algunos proyectos dada su importancia para el territorio.

Adicionalmente, algunos investigadores lograron hacer contactos con visitantes interesados y consiguieron una gran lista de instituciones que manifestaron su deseo de probar sus resultados.

Evaluación del evento por parte de la sociedad civil

La participación masiva de la sociedad civil fue una sorpresa para InnovAcción Cauca, ya que había mucha incertidumbre acerca de si este tipo de espacios llamaban o no la atención de la ciudadanía. Aunque no se tuvo control sobre el número de personas que visitaron la muestra (y que no solo estaban transitando por el parque), por lo cual no se pudo contabilizar, la afluencia de público desbordó en ocasiones la capacidad de los expositores.

Durante el evento se recogieron comentarios de los visitantes. Para ello, el equipo de InnovAcción Cauca ubicó un gran tablero de corcho en su sala de visita, y al mismo tiempo que les daba la bienvenida a las personas los invitaba a evaluar los proyectos con el boleto "Mi Favorito" y dejar a InnovAcción Cauca su retroalimentación al final. Se dispusieron también papeles de colores y lapiceros, de tal manera que los materiales no fueran un impedimento para que el público compartiera sus apreciaciones sobre Destino InnovAcción.

A través de los comentarios que dejó la gente es posible concluir que los temas de CTel sí son de interés de la ciudadanía, pero la academia debe ir puliendo cada vez más la manera como se relaciona con la sociedad en general para que las experiencias de socialización sean gratas tanto para los investigadores como para su público.



APRENDIZAJES SOBRE EL EVENTO



En el diálogo sobre resultados del evento con los representantes del Comité Académico de Innovación Cauca, los investigadores que participaron de la muestra, y la ciudadanía en general, se identificaron los siguientes aprendizajes:

- Sin lugar a dudas, este tipo de espacios deben generarse con más frecuencia para hacer de la CTel un tema de interés público; sin embargo, es necesario que la academia pule los mecanismos que tradicionalmente usa para compartir sus procesos y resultados de investigación con la sociedad en general, de tal manera que la experiencia del evento sea grata para todos los involucrados.
- Del proceso de gestión del evento como tal, se destaca el ejercicio de asesorías realizado con los investigadores que iban a socializar en Destino InnovAcción sus iniciativas, pues espacios como ese permiten incentivar la creatividad de los investigadores para que ellos mismos hallen la forma de compartir de forma creativa y efectiva su proyecto con otros públicos.
- El éxito del cubrimiento en medios estuvo directamente ligado al rol que desempeñó en la convocatoria la Gobernación del Cauca. A pesar de tener al alcance los medios masivos de comunicación, vale la pena articularse para la convocatoria con entidades de renombre en el Territorio para lograr la atención en el evento como de interés público.
- Durante el evento, sobre todo en horas de la mañana, hubo gran afluencia de personas en la muestra en el parque; sin embargo, dado que no se controló el recorrido de las personas no fue posible contabilizar cuántas personas asistieron al evento. Según esto, a futuro se recomienda estructurar un recorrido que permita llevar un conteo del número de personas que ingresan a la muestra.



- El horario de inicio que se definió para la muestra fue fruto de la inexperiencia en gestión de eventos de esta magnitud, pues para que la muestra iniciara las 8:00 a.m. era necesario empezar a establecer las conexiones eléctricas aproximadamente a las 6:30 a.m.; sin embargo, no se contó con que la provisión de la energía estaba a cargo de la Gobernación y de la Alcaldía, que no cuentan con funcionarios autorizados para brindar ese servicio a tales horas de la mañana. En consecuencia, casi a las 10:00 a.m. había proyectos que no tenían aún conexiones eléctricas y eso afectó las estrategias que habían diseñado para la socialización de su iniciativa.
- También como parte de la inexperiencia no se alquilaron baños para el evento, situación que no es muy grave en el caso de los visitantes, pero sí del equipo logístico y los investigadores de las muestras que estuvieron todo el día en el Parque.
- Las presentaciones culturales fueron incluidas en Destino InnovAcción con el fin de atraer público hasta el Parque; la idea inicial era que se llevara a cabo una presentación a gran volumen cada hora y media, y luego aprovechar la conglomeración de las personas para invitarlas a visitar las muestras, periodo en el cual el Parque debía quedar en silencio o con música ambiente a un volumen bajo. No obstante, fue difícil establecer un control sobre la agenda cultural y eso afectó a las muestras puesto que era complicado para los investigadores sobreponer su voz al audio.
- Una sugerencia de alguno de los investigadores de los proyectos plantea que durante las presentaciones culturales se detengan las muestras, de tal manera que incluso quienes socializan puedan disfrutar de las presentaciones. Esta parece ser una buena idea para el futuro.
- Una ausencia sensible en el evento fue la del Gobernador del Cauca; esto pudo deberse, en parte, a que se establecieron varios canales de comunicación y al final ninguno se hizo responsable de agendar al Gobernador. Como proyecto se debe identificar cuál es el canal de comunicación más efectivo y con éste coordinar todas las actividades que se vayan a desarrollar.
- A pesar de que se tuvieron en cuenta diferentes detalles logísticos que fueron apoyados por los semilleros de investigación, no se delegó la tarea de tomar notas del evento y tampoco se realizó registro en video.
- La firma del Pacto fue un evento cerrado que contó con la asistencia de todos los socios del proyecto e invitados especiales. Sin embargo, a futuro este tipo de actividades deberían ser abiertas al público en general, para que la ciudadanía conozca de cerca cuáles son las apuestas que en materia de Ciencia, Tecnología e Innovación tiene la Región.



INNOVACIÓN

Cauca



DNP Departamento
Nacional
de Planeación



Universidad
del Cauca



Gobernación
del Cauca

