



ecoflora[®]
cares

Caso Real de Innovación



SANDRA ZAPATA
Vicepresidente de Innovación



- Ecoflora
- Conceptos básicos
- Herramientas
- Lecciones aprendidas
- Logros y reconocimientos
- Bibliografía

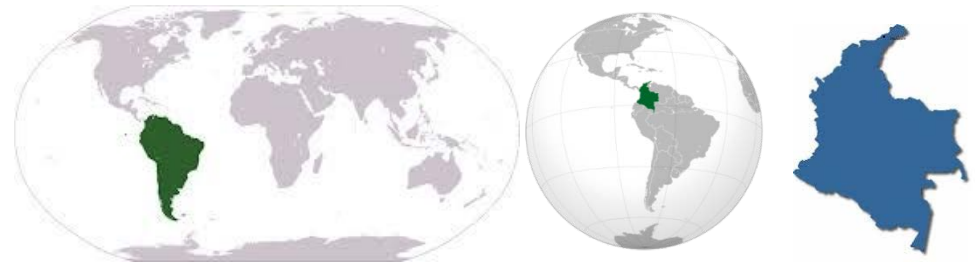


ecoflora[®]
cares



Nuestra empresa

Compañía fundada en 1998 en Colombia.



Dedicada al desarrollo de ingredientes y productos naturales de alto valor para la industria de alimentos cosméticos, y cuidado del hogar, aprovechando sosteniblemente recursos de la biodiversidad colombiana.

Nuestras cadenas de suministro son estrictamente guiadas por políticas de sostenibilidad, responsabilidad social y Biocomercio.




Conceptos Básicos



Desarrollar con éxito nuevas y mejores **ideas** que el **mercado adopta**

Para poder hablar de innovación es necesario que mercado adopte las nuevas ideas y los desarrollos.

De otra forma, sería simplemente un esfuerzo por desarrollar invenciones interesantes que no impactan el mercado ni le mejoran la vida a nadie.

- 
- Productos
 - Servicios
 - Sistemas de aplicación
 - Procesos de producción
 - Modelos y procesos de negocio
 - Formas de llegar al mercado
 - Estructuras organizacionales

La innovación no ocurre en el aislamiento

- Implica participar en procesos de colaboración, sosteniendo relaciones frecuentes y periódicas con una gran diversidad de actores, para desarrollar capacidades.



Innovación Continua:

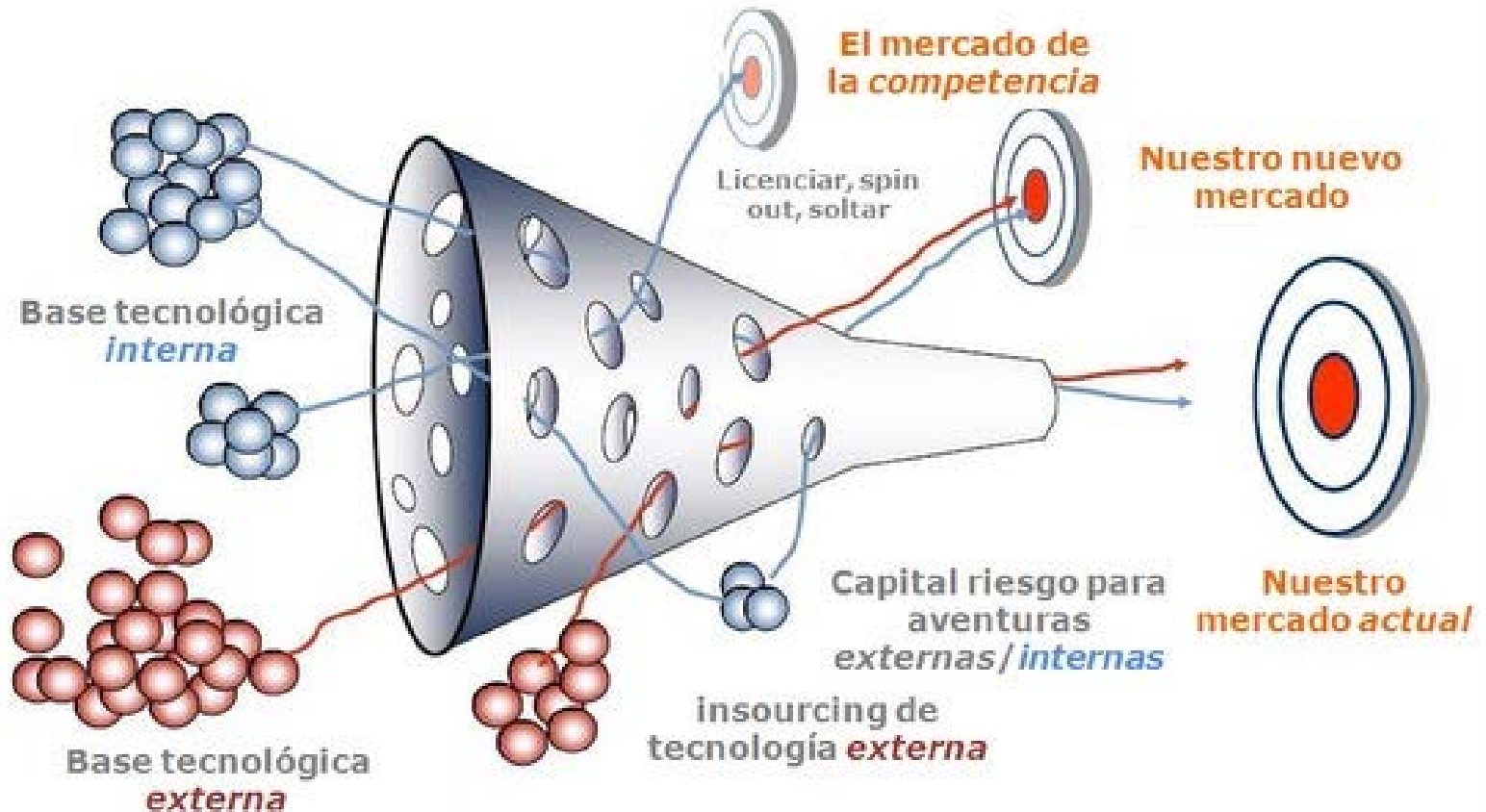
- Innovación en los negocios que son rentables hoy
- Jugar ajedrez



Innovación discontinua:

- Innovación en negocios que serán rentables en el futuro
- Jugar Póker

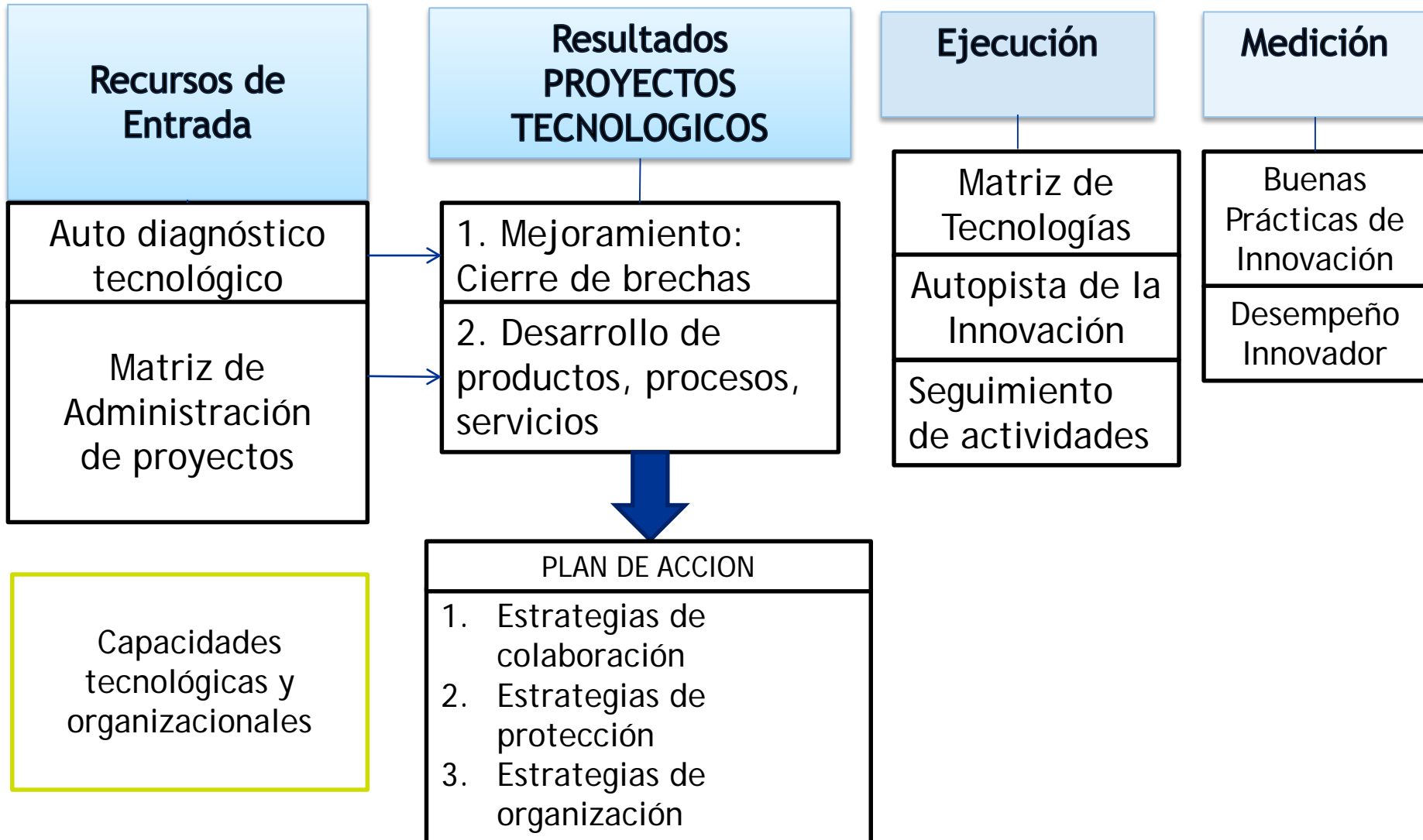
Innovación abierta



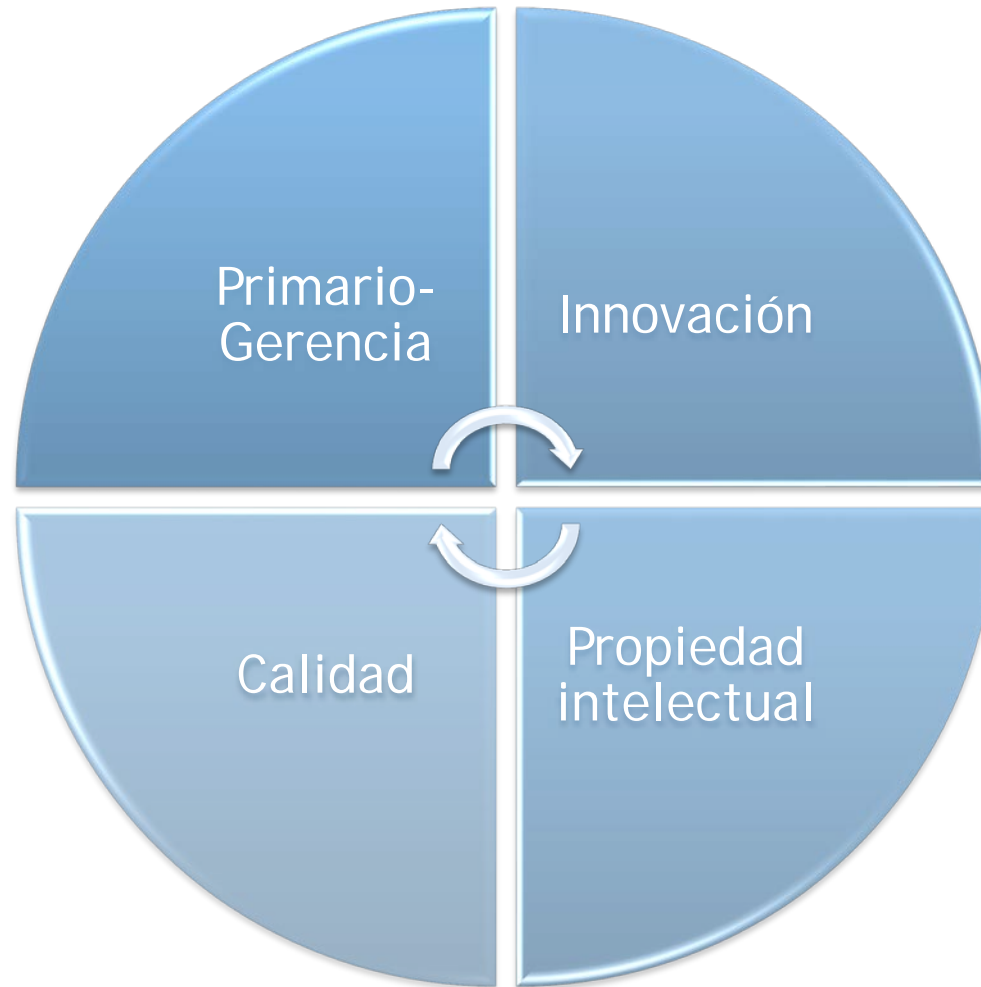
Herramientas



Planeación Tecnológica

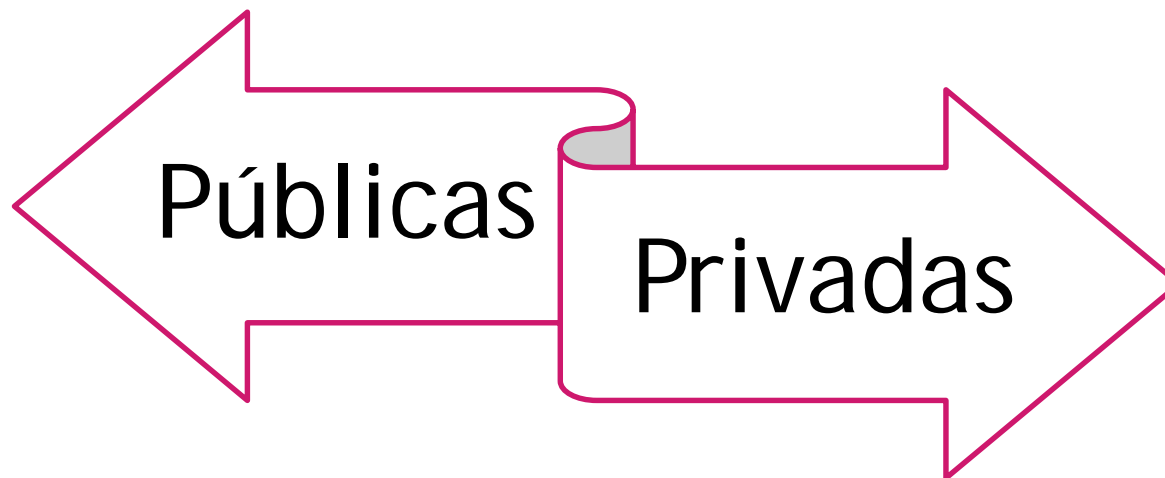


¿Cómo?...comités



Lecciones Aprendidas





Nacionales

- PYMES
- Grandes

Internacionales

- PYMES
- Grandes

- El proyecto debe corresponder con la estrategia de la empresa.
- El proyecto **no** debe dar solución a un problema cotidiano y/o urgente.



- Tener algunos resultados preliminares que permitan tener un horizonte claro y para hacer el presupuesto lo mas acercado posible.
- Formulación clara del proyecto.

Logros y reconocimiento





- Ganadora Premio BioExpo 2005.



- Empresa Endeavor 2007.



Premio nacional de innovación



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

- Primer lugar en Nuevos productos en 2004.
- Reconocimiento por Cultura innovadora 2007 en.
- Ganador Premio Nacional de Innovación 2008.
- Segundo Lugar en Diseño de Producto en 2010.



Biodiversity Awards, categoría Innovación
mención de honor (España). 2010. En el
marco de la Feria Health Ingredients &
Natural Ingredients.



Premio a la Innovación en
Floricultura. 2010.



Miembros desde 2012.



Paciencia = Insistir + Persistir + Nunca desistir

Pasión

1. Acosta, Santiago. Memorias Modulo de Gestión de la Innovación 2008.
2. Adaptado de Chesbrough, H. (2006), '*Open Innovation: The new imperative for creating and profiting from technology*'. Harvard Business School Press. Por 1



ecoflora[®]
cares

Marzo 6 de 2015
szapata@ecofloracares.com

