



Gestión de la Innovación

Myriam Moya Suta

Innovar para crecer

Asegurar el futuro de la empresa con la gestión de la innovación

Crecimiento
Orgánico

Fusiones y
adquisiciones

Eficiencia
Operativa



Pasado

Generadores de crecimiento de las
empresas están desapareciendo

Gestión de la
Innovación



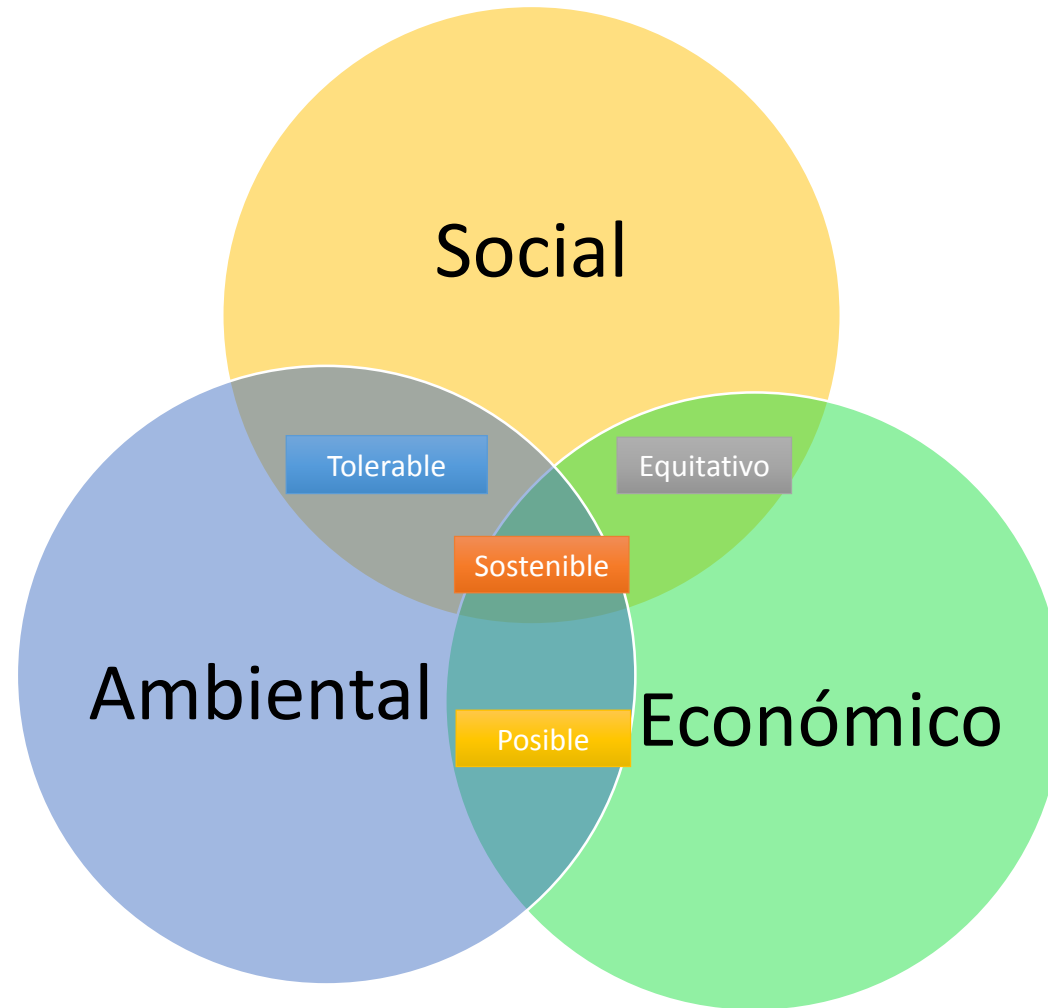
Innovación



Futuro

El éxito en el mercado depende de la
capacidad de generar nuevas
oportunidades de negocio
innovadoras

Desarrollo Sostenible



Desarrollo Sostenible

La sostenibilidad convencional por si sola no es suficiente



Innovación en Esko

Un Caso Práctico

Cultura Innovadora

Compromiso de la Gerencia con la innovación, el cual es transmitido a todas las personas. Es un objetivo fundamental en la estrategia de la empresa.



Actividades de Innovación

- Vigilancia del entorno
- Análisis Interno
- Generación y Selección de Ideas
- Gestión de Proyectos de Innovación

Resultados de Innovación

- Nuevos productos
- Nuevos servicios
- Nuevos procesos
- Nuevos modelos de negocio
- Reducción de costos

Cultura Innovadora

Un Caso Práctico

Cultura
Innovadora

La Gerencia ha adoptado un compromiso con la innovación, comunicando su importancia, definiendo objetivos, estableciendo una política clara, asumiendo riesgos y disponiendo los recursos materiales y económicos necesarios



Estrategia y cultura
de Innovación



Gestión de los
Recursos

Cultura Innovadora

Un Caso Práctico

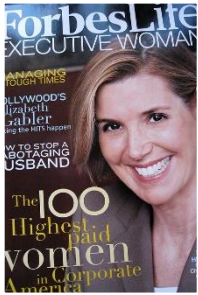
Cultura
Innovadora

Sesiones grupales de innovación en modelos de negocios bajo la metodología CANVAS y Lego Serious Play



Actividades de Innovación

Un Caso Práctico



Vigilancia del Entorno



Generación y Selección de Ideas



Análisis interno



Gestión de proyectos de Innovación

Actividades de Innovación

Actividades de Innovación

Vigilancia del Entorno

Actividades
de
Innovación

Análisis de Tendencias

Mega TENDENCIA

CAMBIOS Sociales,
economicos, tecnologicos
y culturales



Sociedad en Rendimiento
continuo,
Flexibilidad, Movilidad,
24/7

TENDENCIA Consumidor

CAMBIOS en la actitud y
comportamiento de las
personas



Pérdida de Tiempo
„Always on“

TENDENCIA Industria

Ofrecidas por las industrias
sobre CAMBIOS
ambientales



Conveniencia,
Productos - „To Go“

Niveles de Tendencia

Drivers

20 years plus



Socio-cultural TRENDS

10 – 15y

individuality, autenticity



Lifestyle TRENDS



Fads/Fashions



Actividades de Innovación

Vigilancia del Entorno

Actividades de Innovación

Oportunidades del Mercado

Revela una encuesta de Nielsen

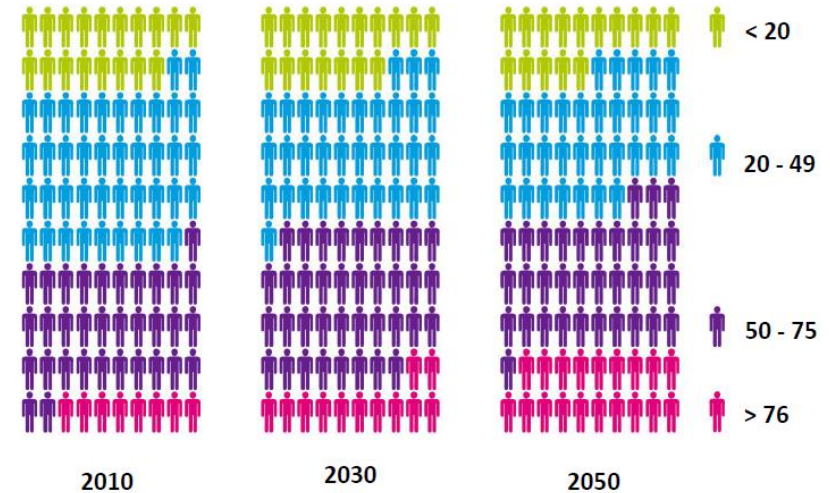
Colombianos prefieren alimentos naturales

Un 54% los busca ricos en proteínas y otro tanto que sean fortificados con vitaminas, pero producirlos resulta muy caro para la industria.

» Predomina el interés porque los alimentos no tengan colores artificiales (53%), o sabores artificiales (53%) y 51% los prefiere libres de modificaciones genéticas.



Oportunidades en Cambios



"Old Europe's"

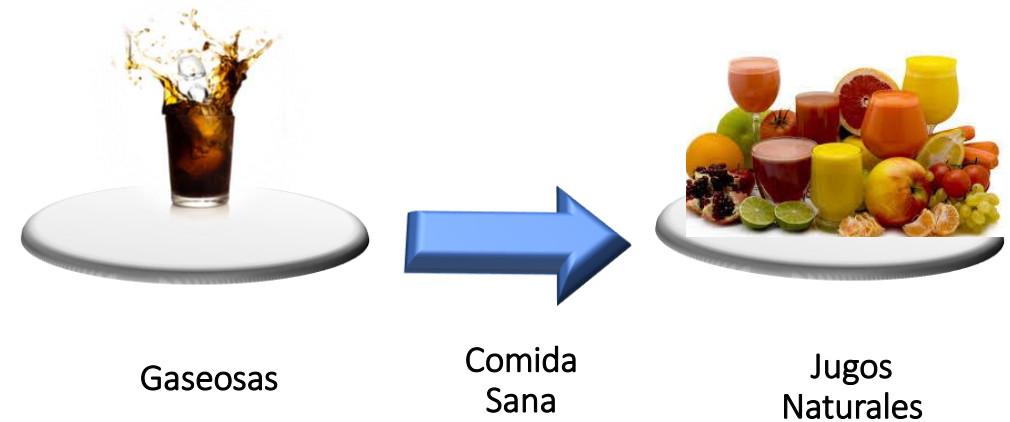
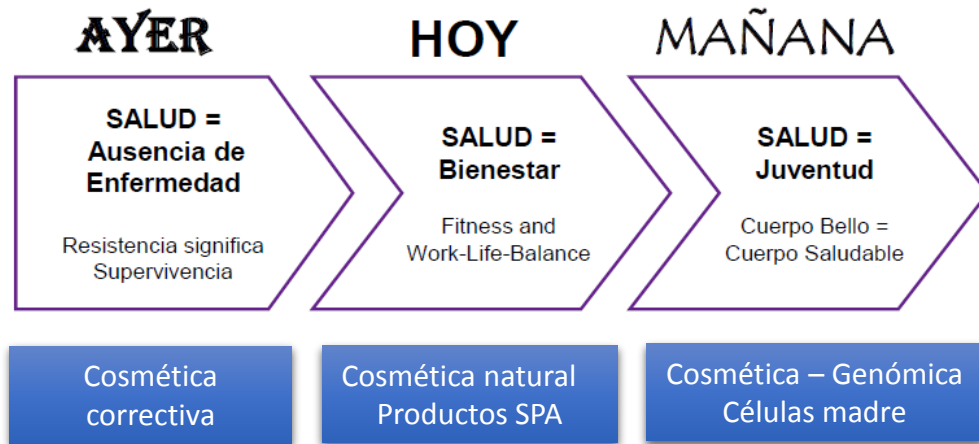
Actividades de Innovación

Vigilancia del Entorno

Actividades de Innovación

Cambios Generan Oportunidades

Cambios Generan Oportunidades



Actividades de Innovación

Ejemplos de oportunidades

Actividades
de
Innovación

Alianzas entre empresas

Rompiendo Paradigmas

Coca-Cola



Nestlé
Good Food, Good Life

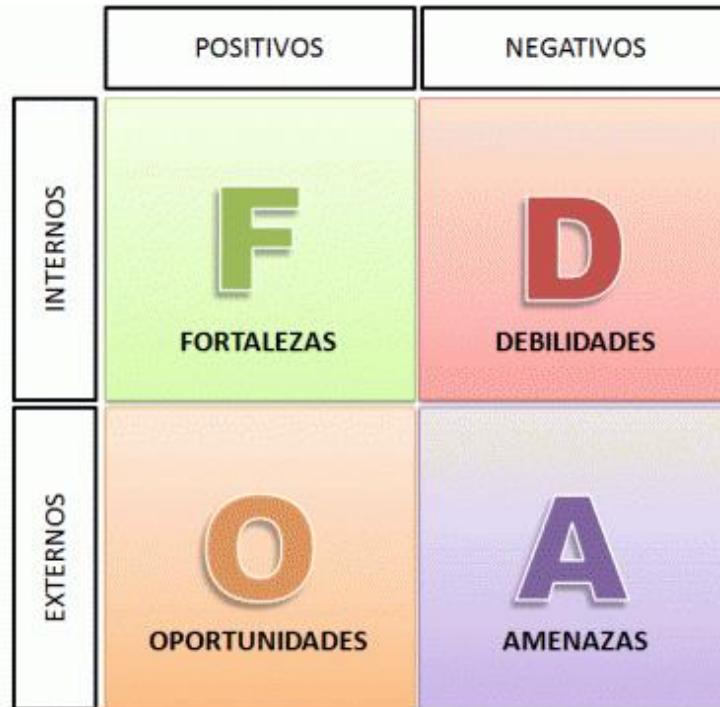


Patente 6,630,570 concedida a CBD por el Departamento de salud y servicios humanos de US

Actividades de Innovación

Análisis Interno

Actividades
de
Innovación



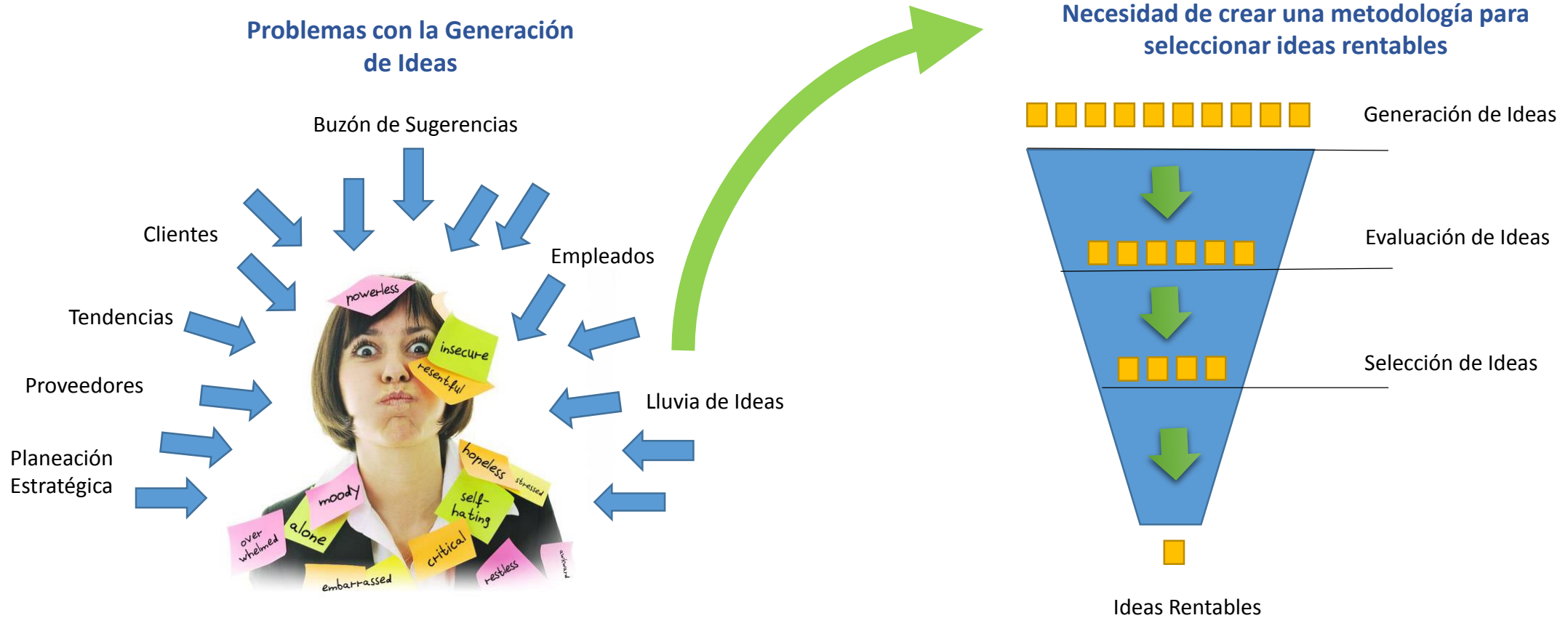
Análisis para determinar Ideas Innovadoras

Generación de ideas a partir del análisis de la organización, en donde se tienen en cuenta factores de éxito y fracaso de proyectos, resultados de auditorías y no conformidades detectadas.

Actividades de Innovación

Generación y Selección de Ideas

Actividades de Innovación



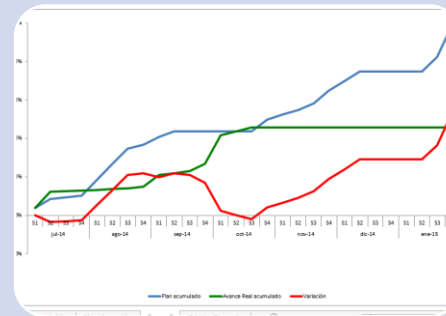
Actividades de Innovación

Gestión de Proyectos de Innovación

Actividades de Innovación

Actividad	Inicio	Fin	Estado
diseño de subproceso	1	5	Completada
validación de subproceso	6	10	Completada
desarrollo de subproceso	11	15	En progreso
validación de subproceso	16	20	Completada
desarrollo de subproceso	21	25	En progreso
validación de subproceso	26	30	Completada
desarrollo de subproceso	31	35	En progreso
validación de subproceso	36	40	Completada
desarrollo de subproceso	41	45	En progreso
validación de subproceso	46	50	Completada

Tarea	Inicio	Fin	Recurso
Planificación	1	5	Recurso A
Desarrollo	6	10	Recurso B
Validación	11	15	Recurso C
Implementación	16	20	Recurso D
Monitoreo	21	25	Recurso E
Reporte	26	30	Recurso F



Formulación

- Líder de Proyecto
- Sponsor
- Objetivo
- Justificación
- Alcance
- Presupuesto
- Recursos
- Riesgos

Ejecución

- Ejecución de Fases
- Ejecución de Actividades
- Cumplimiento
- Asignación de Recursos

Seguimiento

- Revisión periódica del avance del proyecto
- Metas alcanzadas
- Problemas presentados
- Riesgos detectados
- Necesidad de recursos



Resultados de la Innovación



Resultados



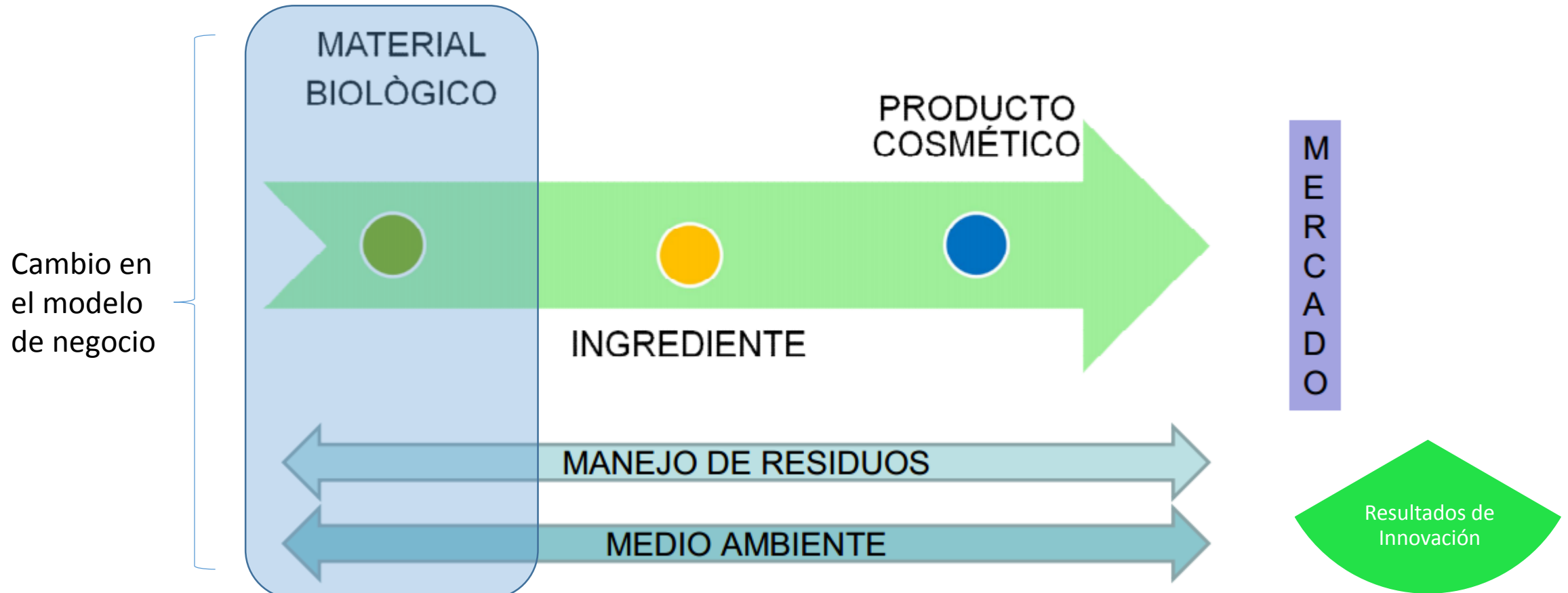
Indicadores

Resultados de
Innovación

- ✓ Nuevos productos, procesos o servicios
- ✓ Incremento en las ventas
- ✓ Incremento en la productividad
- ✓ Reducción de tiempos de producción
- ✓ Disminución en costos
- ✓ Nuevos modelos de negocio

Resultados de la Innovación

Cadena de valor de la industria cosmética natural



Resultados de la Innovación

WALIWA
Amazonian Natural Products

En Waliwa nos preocupamos
por:
El desarrollo Sustentable de toda la cadena



Resultados de
Innovación

Resultados de la Innovación

WALIWA
Amazonian Natural Products



1. Libre de parabenos
2. 100% de Origen Natural
3. Dermatológicamente probados
4. No se realizaron pruebas en animales
5. Con ingredientes tradicionales de la Amazonía
6. Promueven la sostenibilidad del medio ambiente y las comunidades

Resultados de
Innovación

¿Preguntas?



Myriam Moya Suta
m.moya@labesko.com

Laboratorios Esko Ltda – (571) 2475166
Bogotá D.C