



GOBERNACIÓN
DEL CAUCA



Universidad
del Cauca



INNOVACIÓN
Cauca



Núcleos
de innovación



Núcleos
de innovación

GESTION DE LA INNOVACIÓN PARA UN NUEVO CAUCA



Campo Elías Bernal

Popayán, 7 de Marzo de
2015



- **Objetivo de la presentación: Diálogo sobre un cambio estratégico de la innovación en el Cauca**

- I. Cauca: un mundo de oportunidades y expectativas para la innovación
- II. Video «Los secretos de la creatividad» (<https://www.youtube.com/watch?v=TOHaSdZfwP4>)
- III. Reflexiones sobre conceptos y modelos de innovación
- IV. Buenas prácticas para la innovación en el Cauca



Núcleos
de innovación

I. Cauca: un mundo de oportunidades y expectativas para la innovación



Riqueza natural irrepetible
Diversidad cultural
Escenarios de innovación
Inteligencia colectiva
Innovación en el territorio



Núcleos
de innovación

Retos para un nuevo Cauca: 10 cambios para el post-conflicto

- Cambio en la conciencia colectiva de la gente
- Renovación de la imagen del Cauca
- Innovación con equidad y libertad
- Educación inclusiva para una sociedad en paz
- Dinamización de la innovación en el territorio
- Aceleración del emprendimiento
- Reinención institucional
- Incentivos directos a empresarios, científicos y emprendedores
- Internacionalización
- Organización de un Ecosistema Regional de Innovación



3. Reflexiones sobre conceptos y modelos de innovación

¿Existe un modelo único de innovación?

¿Los empresarios del Cauca tienen el elemento de la innovación?

- Innovación en el territorio: un cambio en la visión y trayectoria en el desarrollo de una sociedad
- Nueva forma de pensar, actitud mental, cambio de valores (kuczmariski)
- Destrucción creativa Shumpeter (emprendedor innovador)
- Ondas largas de Kondratiev (constelación de innovaciones, paradigmas tecno-económicos)
- La innovación nace de la mente y el compromiso de empresarios, científicos, comunidades y gobiernos locales:

**CREATIVIDAD+CONOCIMIENTO+LIDERAZGO+
APROPIACIÓN SOCIAL = INNOVACIÓN**



Reflexiones sobre conceptos y modelos de innovación

- Innovación educativa y científica (nuevas formas de aprendizaje, valor creativo de profesores y estudiantes)
- Innovación 6.0 Modelo de innovación cultural Xavier Ferrás
- Productividad Total de los Factores-Robert Solow
- Innovación tecnológica, organizacional, servicios, marketing-Manual de Oslo



Necesidad de ampliar el concepto de innovación

- Más allá del producto y los procesos: Los “spin-off”, el emprendimiento.
- La estrategia de innovación Oceano Azul (doble innovación)
- La innovación en los modelos de negocio en red
- Teoría de sistemas complejos adaptativos-Gell-Mann. La nueva alianza Prigogine. Carlos Maldonado

**Innovación emergente: creativa, adaptativa y de
incertidumbre (el entorno, gestión del riesgo)**
Innovación planificada (la innovación corporativa)



- La innovación social, un concepto en construcción, transformación colectiva de un territorio con base en el conocimiento
- El asistencialismo: cluster de la totuma
- El encerramiento de las comunidades en sus propios desarrollos tecnológicos
- El direccionamiento estratégico desde el centro



Innovación productiva

- Las empresas son actores centrales de la innovación productiva, trabajando asociativamente con universidades, entes del Estado y la sociedad (núcleos de innovación)
- Estudio de la OCDE sobre el sistema nacional de innovación de Colombia
- La clave de la innovación abierta son el direccionamiento estratégico, la vigilancia competitiva, los nuevos modelos de negocio en red, el Kr, la asociatividad, el emprendimiento y la G.C
- Las empresas en Colombia:

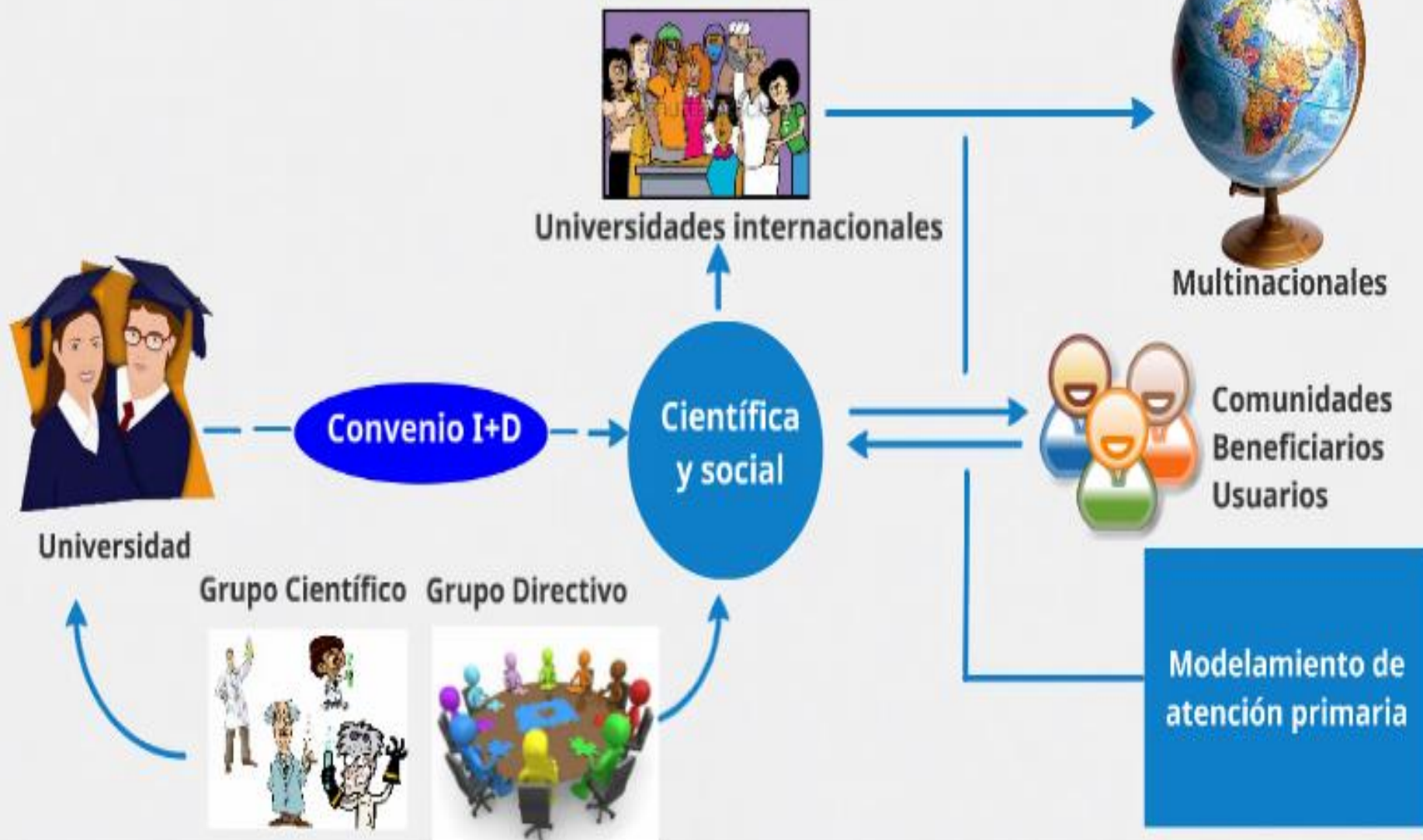


4. Buenas prácticas para la innovación en el Cauca

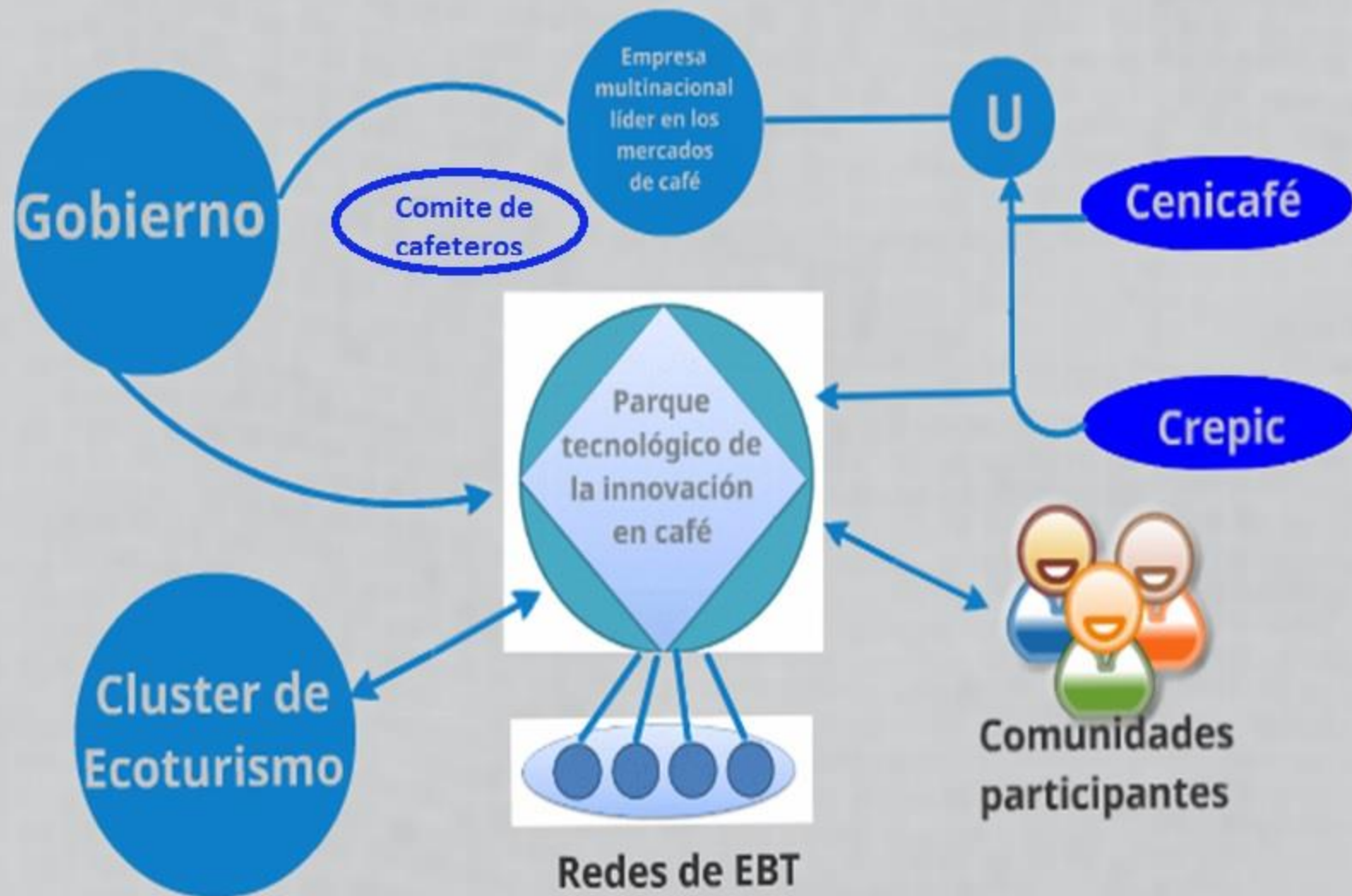
Hallazgos sobre innovación en el Cauca

- La innovación no sigue un camino clásico o lineal
- Aparecen tres conceptos relevantes:
- Innovación híbrida: una emergencia creativa de la investigación académica y la gestión empresarial que genera una nueva institucionalidad
- Innovación mixta balanceada: una emergencia creativa que articula factores de innovación productiva y de innovación social para la convivencia y competitividad en el territorio
- Kapital Relacional: Red de socios para la innovación en todo el mundo con base en nuestro capital humano

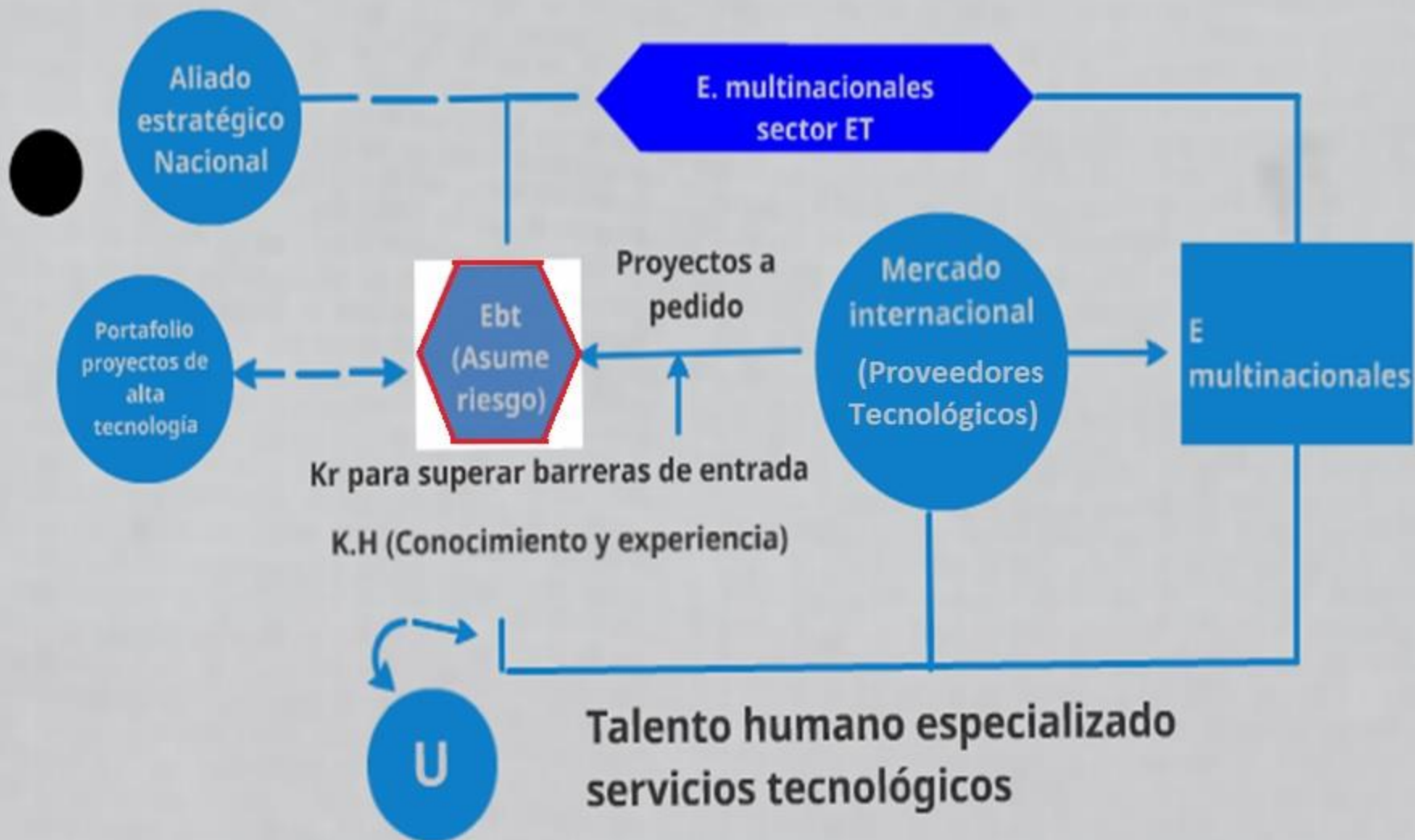
Modelo de Innovación social desarrollado a partir de investigación de la universidad (Modelo Híbrido)



MODELO MIXTO DE INNOVACIÓN SOCIAL Y EMPRESARIAL



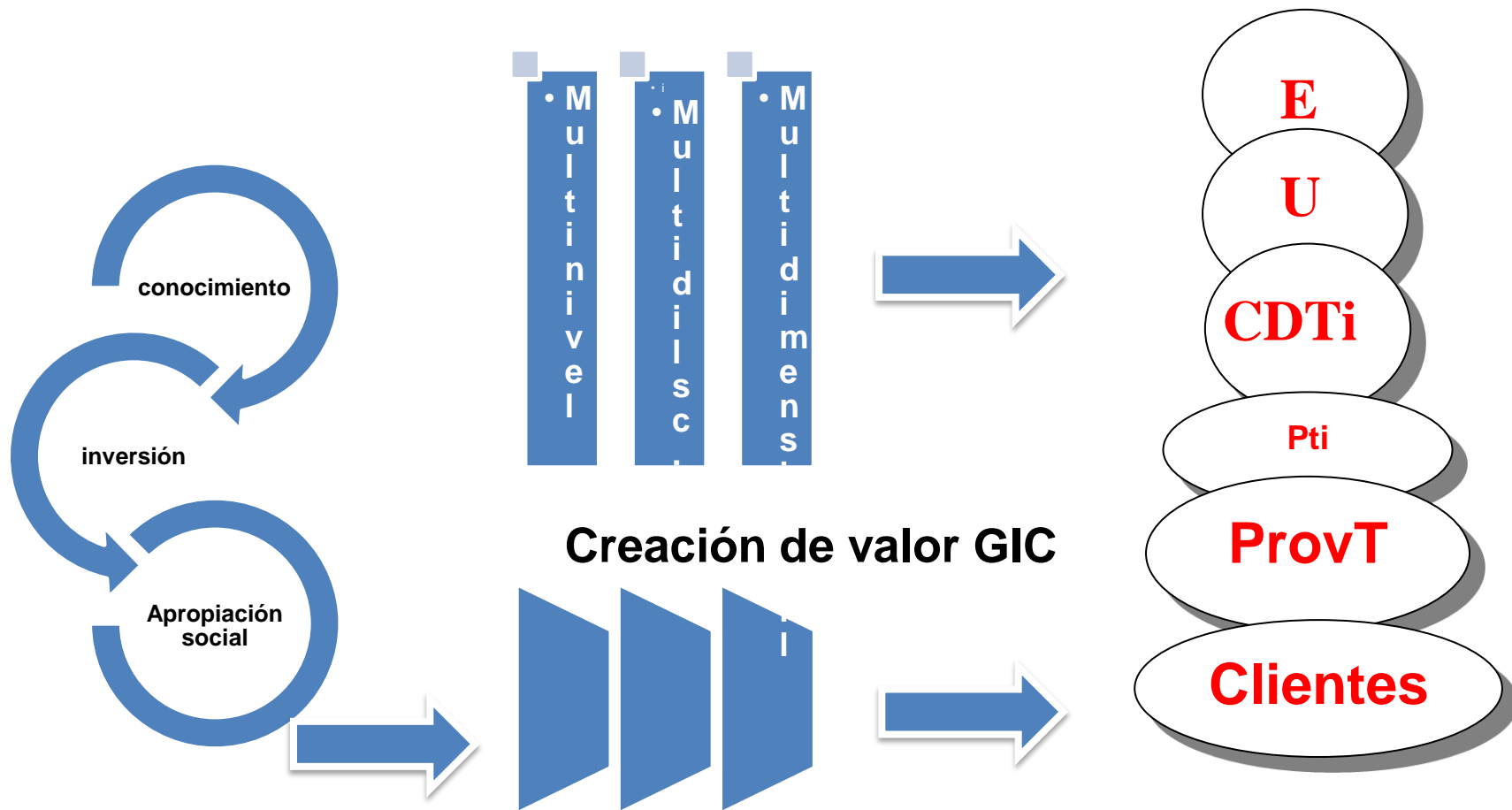
MODELO COMPETITIVO DE EBT POSICIONADAS EN EL MERCADO INTERNACIONAL





Núcleos
de innovación

La innovación es energía creativa del conocimiento generadora de valor para la sociedad





4. Buenas prácticas para la innovación en el Cauca



**Gestión de
Innovación**

**Gestión de
Conocimiento**

**Plataforma
GC**



- Mayor compromiso con el territorio (colaboración entre N.I , regiones del Cauca, empleo digno)
- Incentivos directos al Kr (alianzas estratégicas entre científicos, empresarios y emprendedores a nivel global)
- Potenciar y flexibilizar el papel de los empresarios en la innovación (no suplantar el papel de la empresa, pretender ser toderos)
- Empoderar la empresa en la autogestión de la innovación (Probar diferentes modelos y metodologías y encontrar el propio camino de la innovación. No hay salvadores)
- Reconocimiento social a diferentes formas de innovar en el territorio



- Asumir el financiamiento de la innovación (no bajar recursos del Estado como ganancia ocasional)
- Aprender a gestionar proyectos de innovación (compromiso empresarial desde el inicio del proyecto y evitar confundir proyectos de investigación con proyectos de innovación, no solo convocatorias)
- Alianzas internacionales en inteligencia del conocimiento y la competitividad
- No confundir la gestión del conocimiento con la intermediación financiera y administrativa
- Integrar conocimientos genéricos (management) y conocimientos específicos (científicos y técnicos)



El futuro de la innovación

- Continuidad de los núcleos de innovación
- Proyectos de alcance mundial desde Colombia
- Una realidad «Cauca: Región de Conocimiento»
- Alianzas inter-regionales para la innovación en Colombia



Núcleos
de innovación

¡Gracias!

Campo Elías Bernal

Asesor

Proyecto Núcleos de Innovación del Cauca

Universidad del Cauca

camelber@yahoo.com