

inventta 
where innovation lives



inventta⁺
where innovation lives

nelson mora murcia
nelson.mora@inventta.net

augusto ruiz
augusto.ruiz@inventta.net



Universidad
del Cauca

INNOVACIÓN ABIERTA

FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES A EMPRESARIOS DEL CAUCA
PARA GESTIONAR Y OPERAR SUS PROCESOS DE INNOVACIÓN

CONTENIDO

Día 2

Herramientas colaborativas on line

Organizaciones que **aprenden**

Aproximaciones de trabajo colaborativo

Expresando la creatividad

Lo que viene...

Día 2: Innovación abierta



Organizaciones colaborativas

Herramientas colaborativas On line

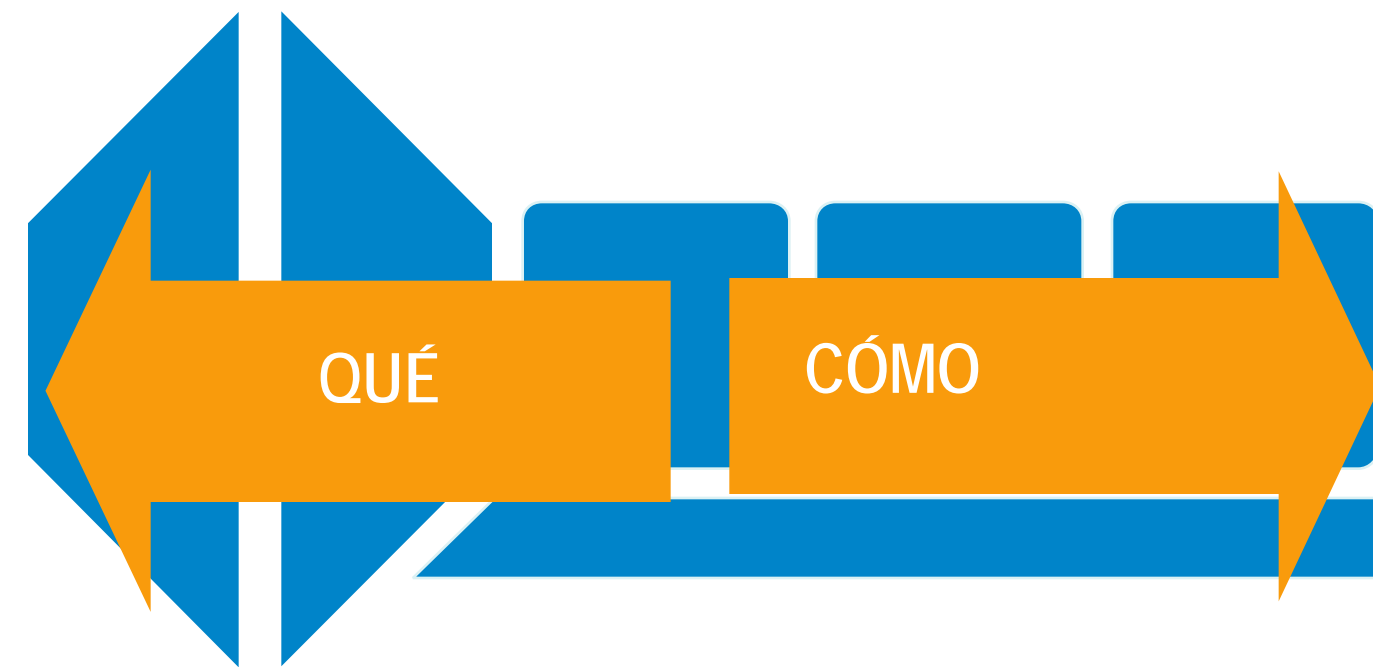
*ANÁLISIS Y ESTUDIO REALIZADO
POR INVENTTA, 2011*



Tipología - Herramientas colaborativas

Según el alcance y las fuentes las plataformas ofrecen diferente propósitos para diferentes momentos del proceso de innovación

Tipo de desafío que se quiere resolver



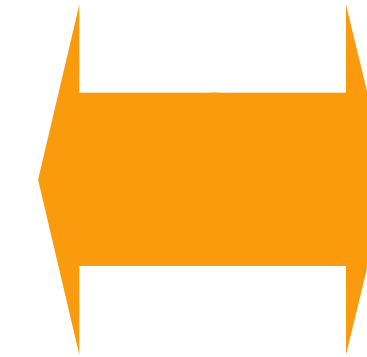
ALCANCE



Fuentes utilizadas por la herramienta



ESPECIALISTAS



PÚBLICO GENERAL

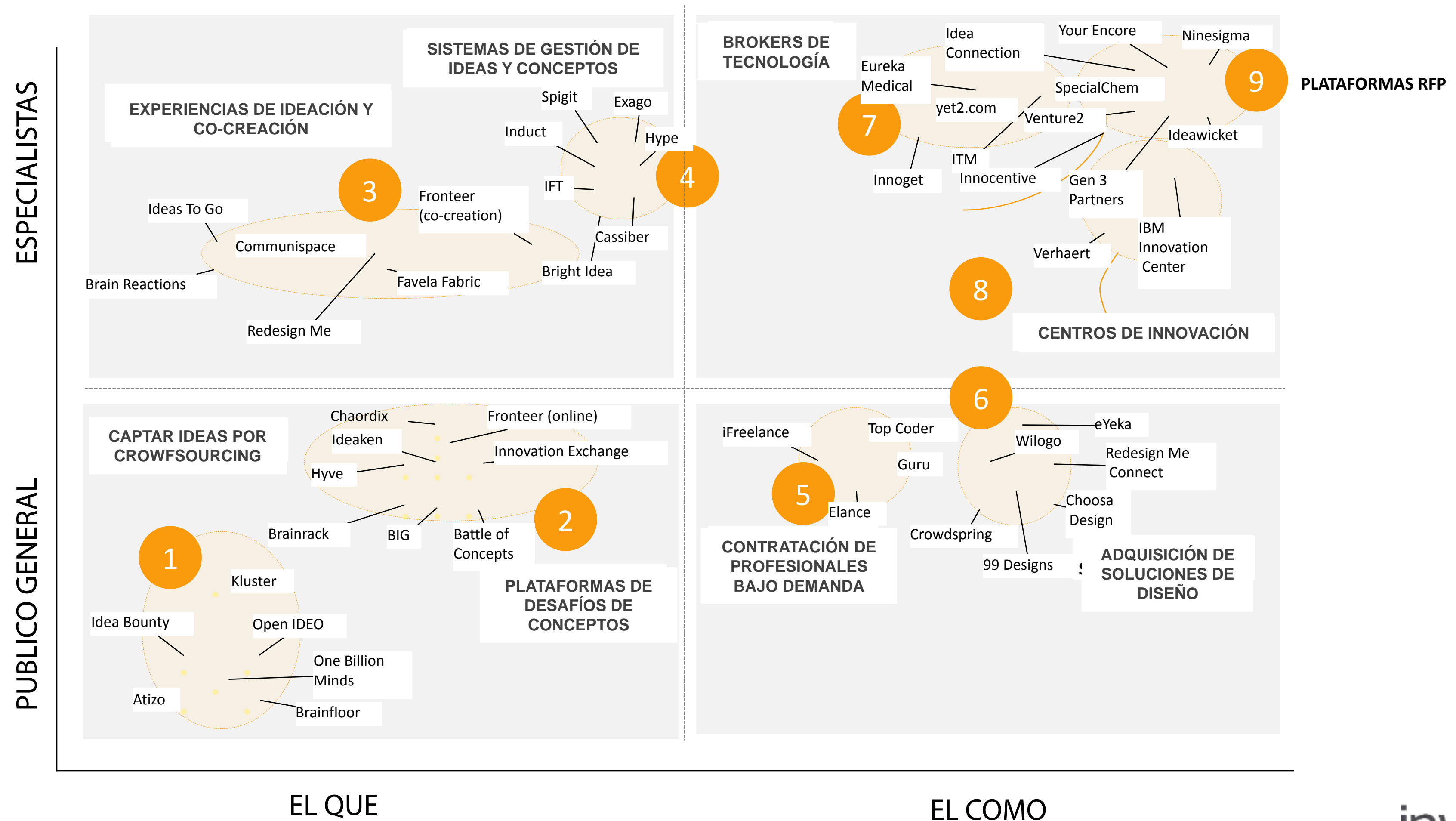
FUENTES

Tipología - Herramientas colaborativas



Categorías y tipos - Herramientas colaborativas

Las herramientas se han agrupado en nueve categorías diferentes de acuerdo a su similitud, enfoque y propósito de uso

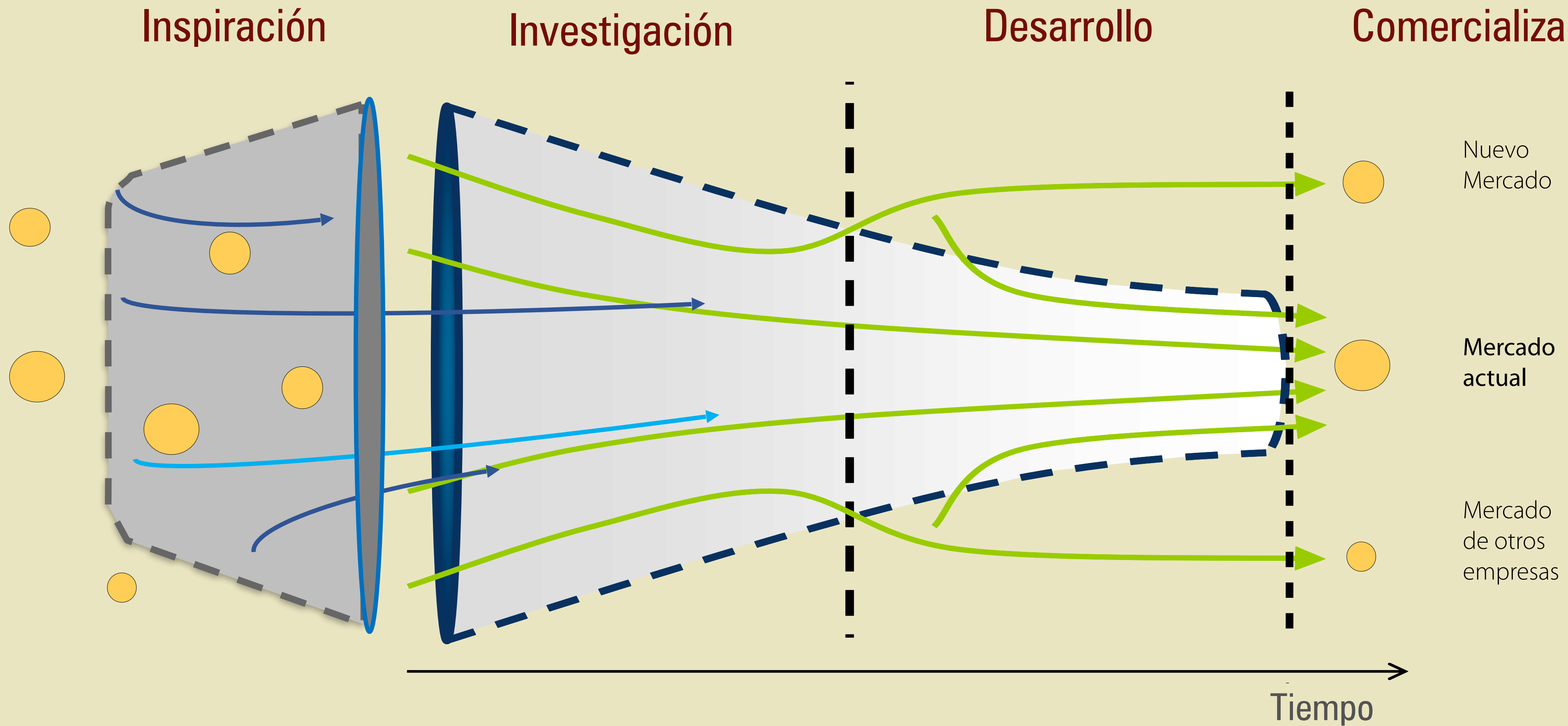




Innovación
abierta es fundamentalmente buscar formas de
Colaboración

Proceso abierto

Fuente: Modificado de H. Chesbrough, Open Innovation



Innovación abierta: combina capacidades internas y externas y vías internas y externas hacia el mercado.

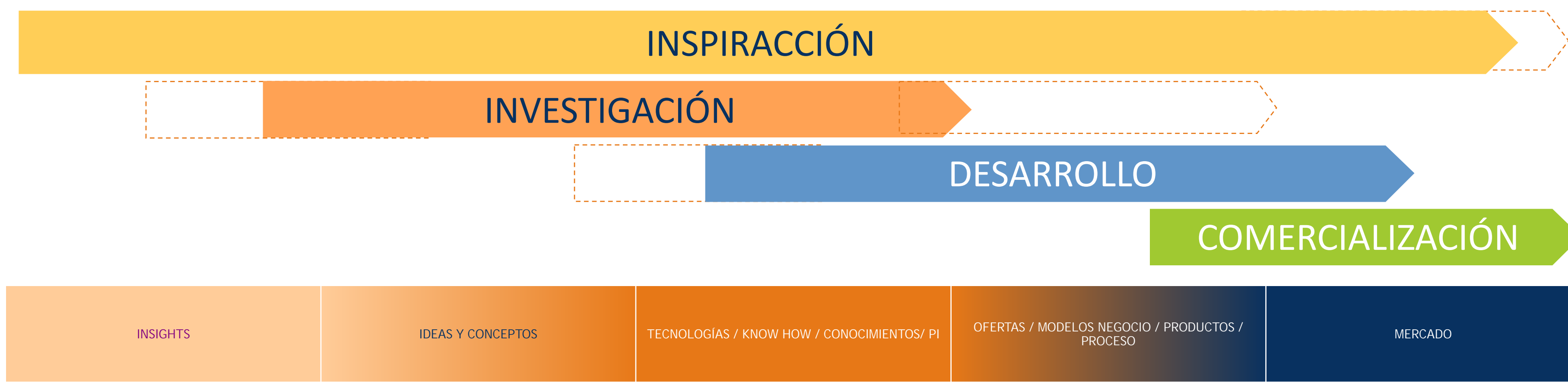


Formas y mecanismos de interacción





Formas y mecanismos de interacción



LICENSE - OUT / VENTA DE TECNOLOGÍA

PRESTACIÓN DE SERVICIOS TECNOLÓGICOS

SPIN-OFF

JOINT - VENTURE



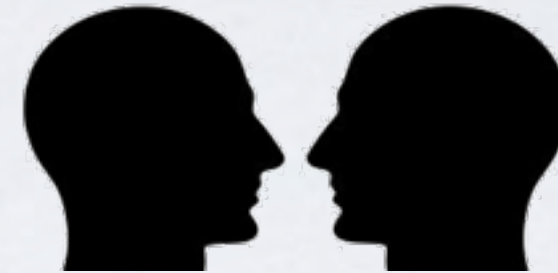
Hacer

Organizaciones que aprenden

OUT - IN



POR DESAFÍOS
COMUNIDADES ESPECÍFICAS



CO - CREACIÓN
PEER2PEER



CROWDSOURCING
MULTITUDES

IN - OUT



LICENCE OUT
LICENCIAMIENTO



SPIN OFF/OUT
EMPRENDIMIENTO

Proceso cerrado / abierto

	Modelo Cerrado	Modelo abierto
Equipo de I&D	Personas talentosas trabajan para nosotros.	Se trabaja con personas talentosas de dentro y fuera de la empresa.
Donde hacer I&D	Para tener ingresos de I&D debemos mantener internamente el descubrimiento, desarrollarlo y comercializarlo.	I&D externo puede generar un significativo valor y el I&D interno es necesario para garantizar la realización de ese valor
Origen de las tecnologías	Si la empresa desarrolla la tecnología, serán los primeros en llevarla al mercado.	No se tiene que originar una investigación para tener lucro de ella.
Ser pionero	Una empresa que lanza una innovación primero en el mercado, será la vencedora	Construir el modelo de negocios es más importante que ser el primero en entrar al mercado
Cantidad / Calidad	Si creamos las mejores ideas podemos ser ganadores en el mercado	El uso eficiente de las ideas internas y externas permite ganar más
Propiedad intelectual	Debemos manejar nuestras patentes para que nuestros competidores no puedan tomar ventaja de nuestras ideas	Se hace uso de patentes por parte de terceros y de las tecnologías desarrolladas por otros y esto contribuya al crecimiento



Las empresas tienen que pensar cómo agregar los diferentes actores del sistema en un **MODELO DE RED Y COLABORACIÓN** que genere **VALOR ESTRATÉGICO PARA SU NEGOCIO**.

Las soluciones pueden venir de los lugares más inesperados



Trabajo colaborativo

Diferentes aproximaciones...



Crowdsourcing

Crowdsourcing

Crowd (multitud) - Outsourcing (externalización)

Término acuñado por Jeff Howe en Junio de 2006



Participación masiva de voluntarios para resolver un problema o realizar un trabajo.

Convocatoria abierta a la colaboración de cualquier persona que quiera proponer a una empresa una solución al problema o necesidad planteado a cambio de una recompensa económica previamente establecida.



GOLD: US \$ 1,205.45 +10.13 NYSE: GG \$ 19.09 +0.12 TSX: G \$ 23.82 +0.16



About Us Careers Media News Contact Operations Español

Why Goldcorp?

Unrivalled Assets

Investor Resources

Responsible Mining

One Company, Thousands of Stories

We asked each of our mines and projects to create a scrapbook that reflects how Goldcorp cares for Our People, Our Planet and Our Communities.



Video: See how these stories come to life every day in a thousand ways

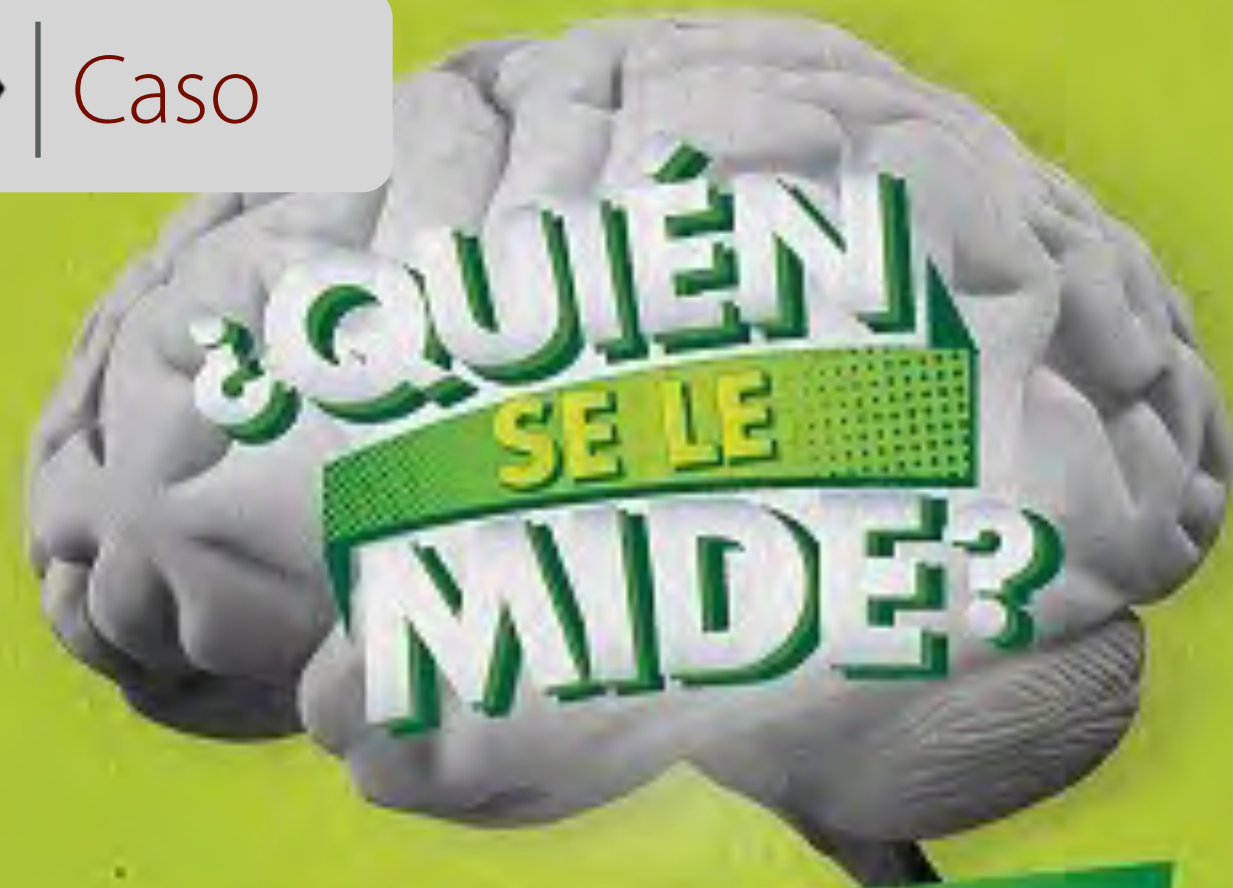
1 2 3

Share Subscribe f t in Blog

Goldcorp is one of the fastest-growing, lowest-cost senior gold producers, with operations and development projects in politically stable jurisdictions throughout the Americas. Our strong project pipeline is positioned to drive long-term, sustainable growth.



Caso



EL CONCURSO QUE BUSCA SOLUCIONES PARA ANTIOQUIA

BUSCAMOS QUIÉN SE LE MIDA

A SOLUCIONAR DE MANERA INNOVADORA UNO DE LOS 20 RETOS QUE TENEMOS EN:

AGROINDUSTRIA • CAFÉS ESPECIALES • ADULTERACIÓN DE LICOR
SEGURIDAD • INFRAESTRUCTURA • MEDIO AMBIENTE • MINERÍA

QUIEN ENCUENTRE LA MEJOR SOLUCIÓN TENDRÁ UN PREMIO ENTRE:

\$15 millones

\$25 millones

\$35 millones

Consulta nuestros retos en:
www.antioquia.gov.co



Iniciativa de la Gobernación de Antioquia



EL CONCURSO QUE BUSCA SOLUCIONES PARA ANTIOQUIA

PUEDES PARTICIPAR EN LAS ÁREAS:



Mayor Información AQUÍ

<http://antioquia.gov.co/index.php/i quien-se-le-mide/>



Más trabajo

Crowdfunding

Financiación de determinados proyectos por un grupo amplio de participantes.

Usado por las startups para financiarse en la etapa temprana.

Conocido como micromecenazgo o financiación masiva.

El Crowdlending es una forma de Crowdfunding.

Actualmente, modelos de crowdfunding, que incluyen:

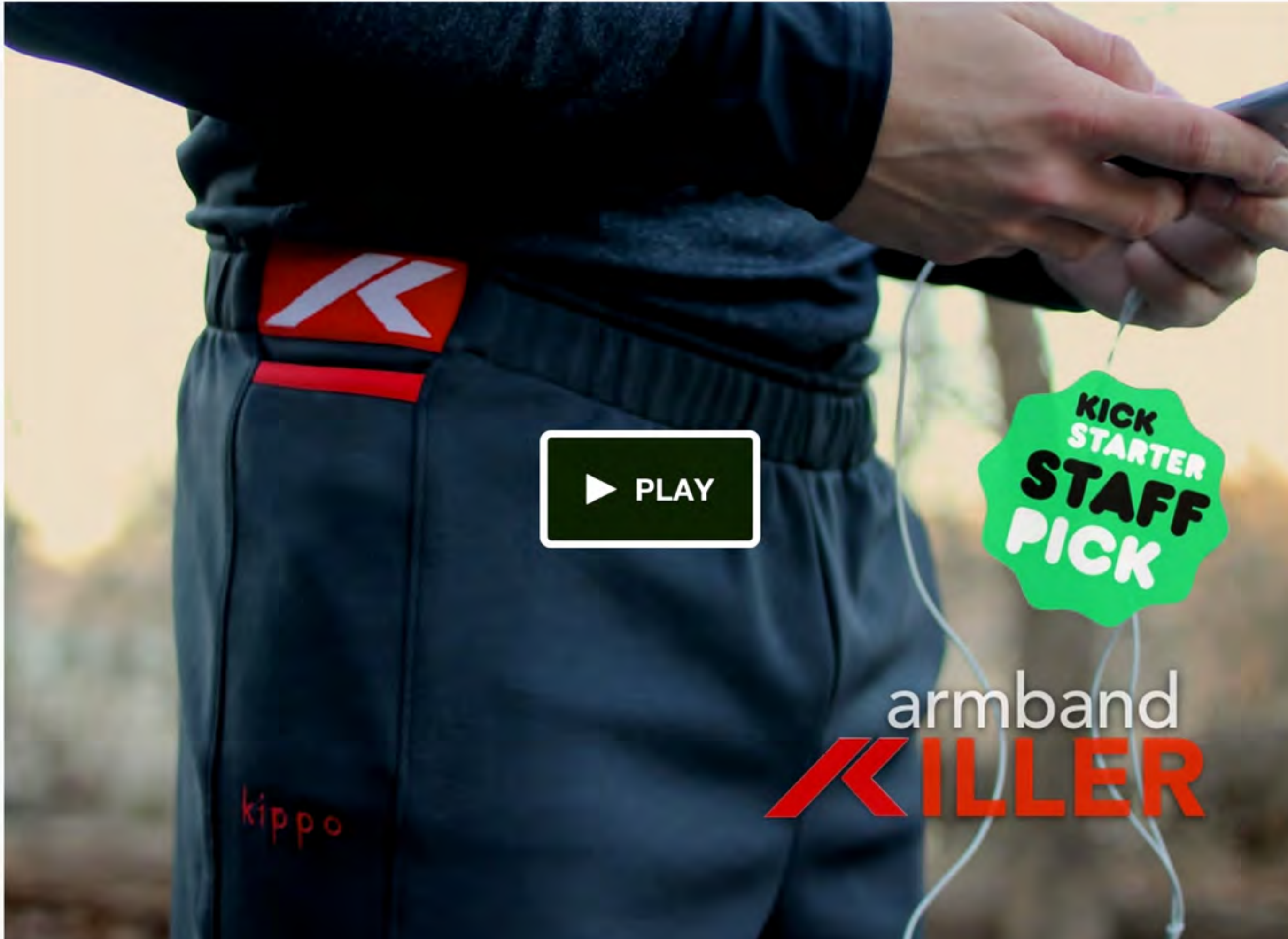
- Inversión en el capital de empresas o proyectos;
- Financiación a empresas o particulares (crowdlending);
- Donaciones;
- Inversión social.

www.loanbook.es



Smartphone Workout Shorts. Better Than Armbands.

by Mark Kinsley



165

backers

\$10,073

pledged of \$50,000 goal

27

days to go

Back This Project

★ Remind me

This project will only be funded if at least \$50,000 is pledged by Thu, Apr 23 2015 5:49 AM COT.

En esta plataforma **muchos donamos** y logramos **grandes cambios sociales**.



Cro-creación

Co-Crear es diseñar conjuntamente entre la empresa y sus grupos de interés el ambiente de experiencia en cada punto de interacción entre ellos, de forma tal que se crea un valor mutuo.



Generación de actividades conjuntas entre la empresa y sus clientes.



Fintech Challenge Banco de Bogotá

UNA MARATÓN CON LOS MEJORES CREATIVOS
Y DESARROLLADORES PARA GENERAR JUNTOS

• SOLUCIONES WEB O MÓVILES •
QUE LOGREN REINVENTAR LA BANCA

• Noviembre 22, 23 y 24 de 2013 •

Gana un viaje a **Silicon Valley** y la
posibilidad de convertir tu idea en una empresa

Regístrate en www.fintech-challenge.com

*Aplican términos y condiciones. CUPO LIMITADO




FINTECH CHALLENGE

BANCOS AVAL

14, 15 Y 16 DE NOVIEMBRE



Grupo
AVAL

Banco de Bogotá 

Espacios de Coworking

HubBog



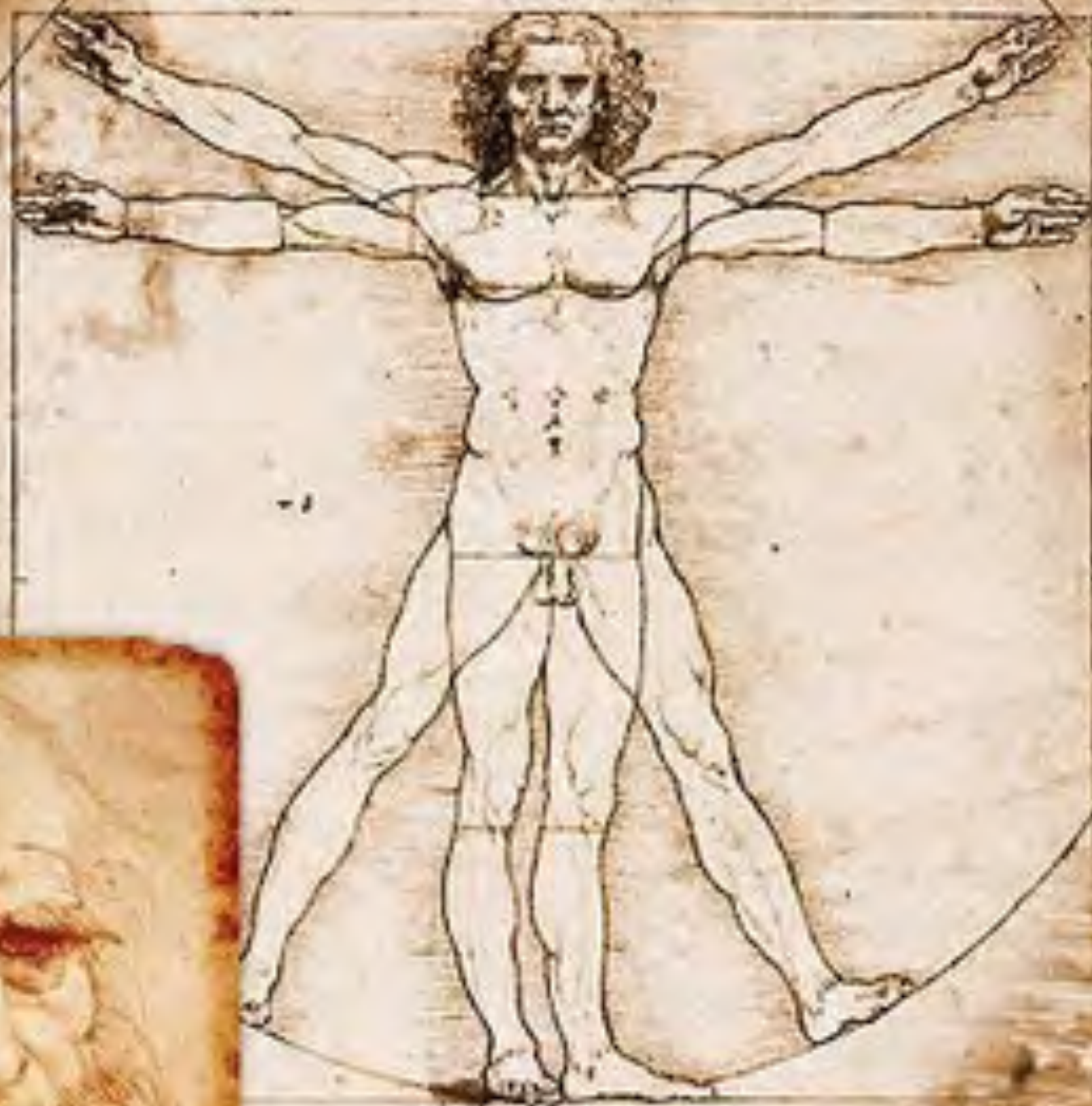
Urban Station



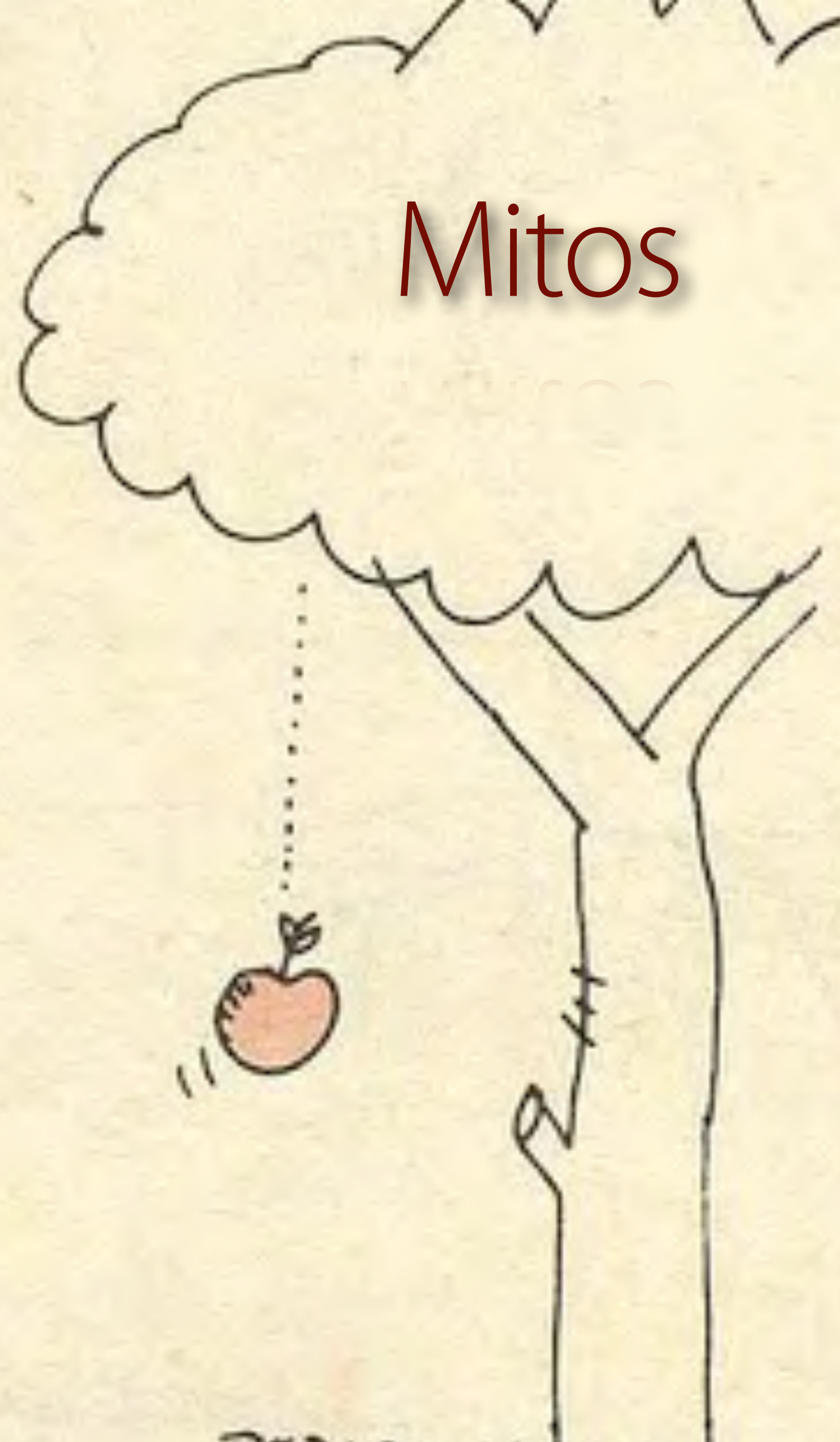
Expresando la creatividad



Genio creativo



NEWTON TRES MESES
ANTES DE DESCUBRIR
LA LEY DE GRAVITA-
CION UNIVERSAL





Habilidad

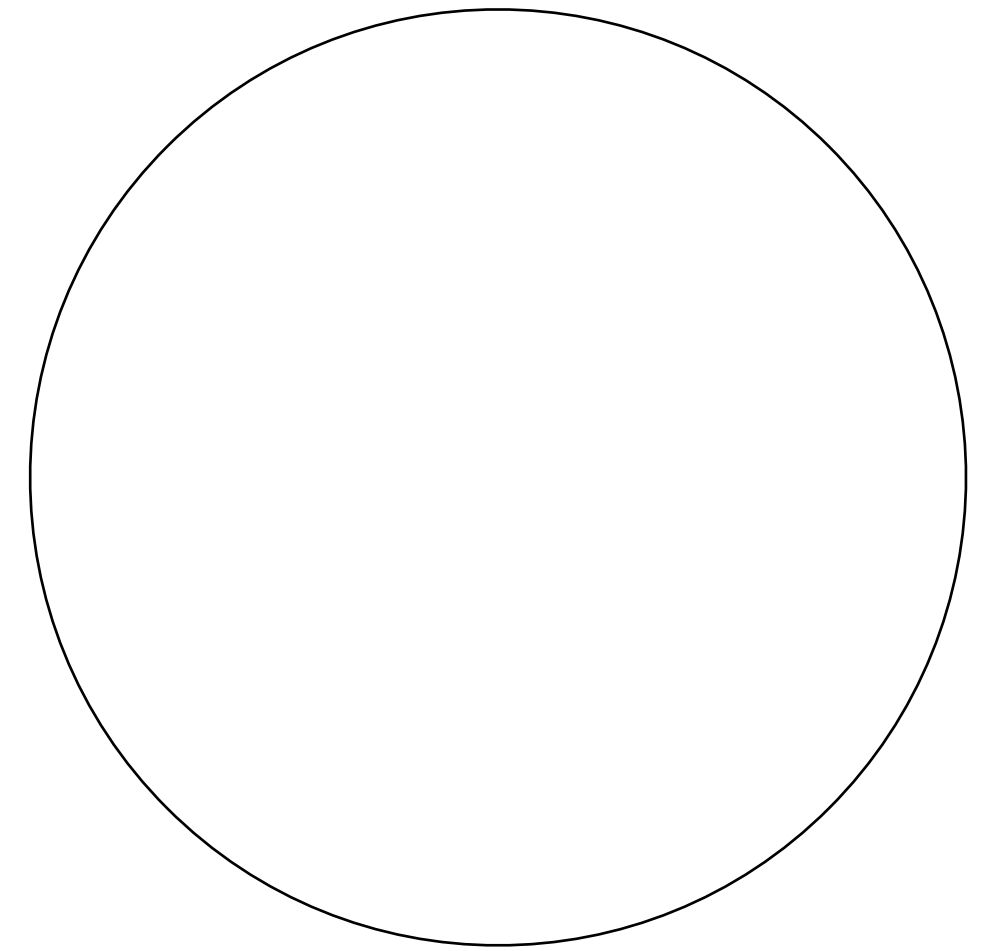
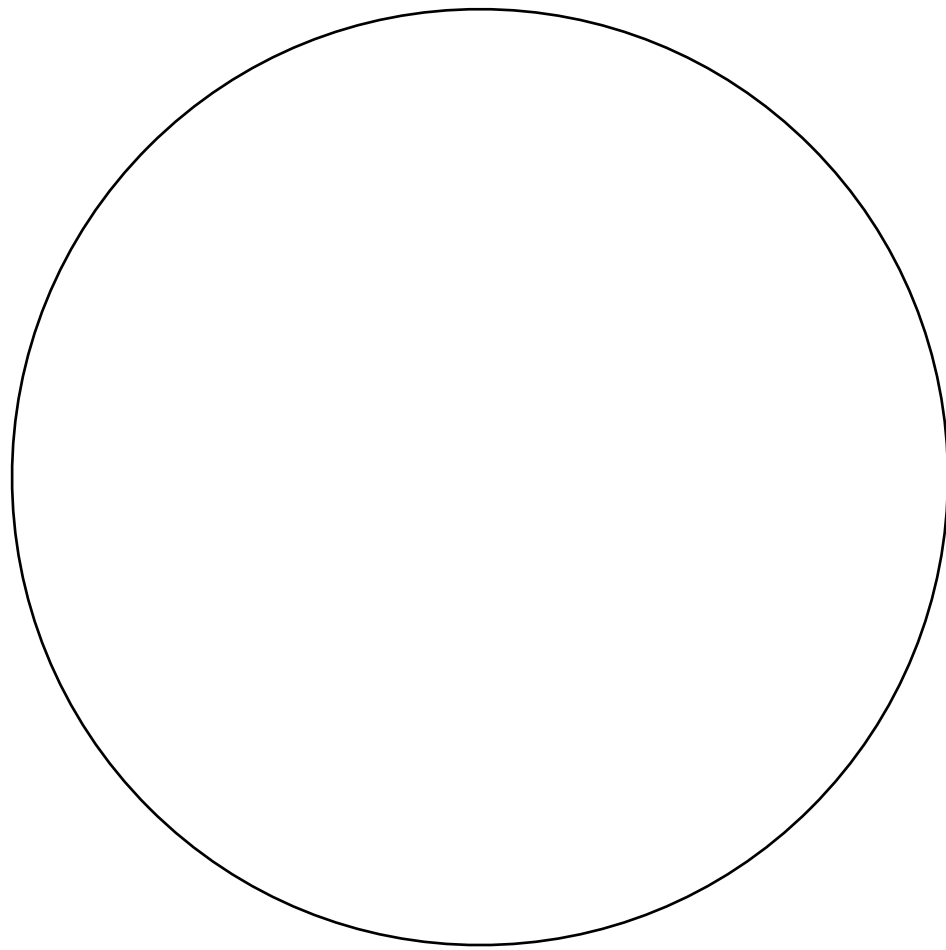
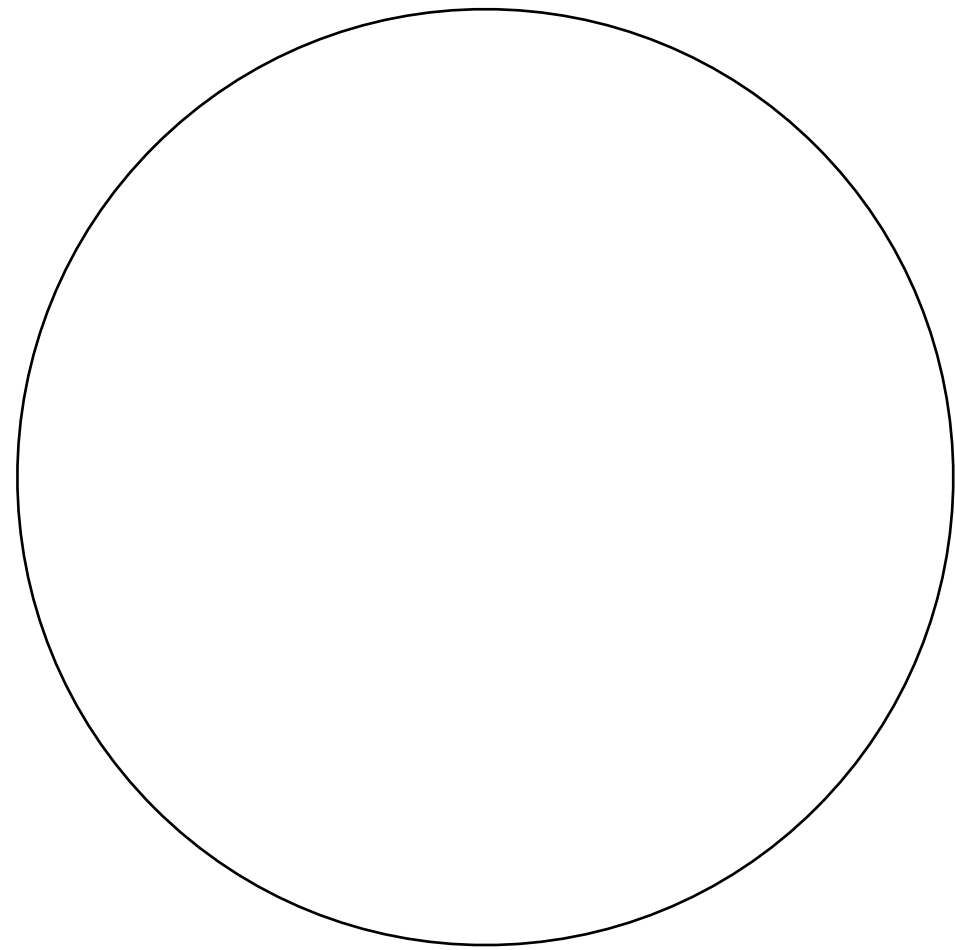
Originalidad

Valor



Hacer

Ejercicio





Habilidades cognitivas

Fluidez

Habilidades cognitivas

Flexibilidad



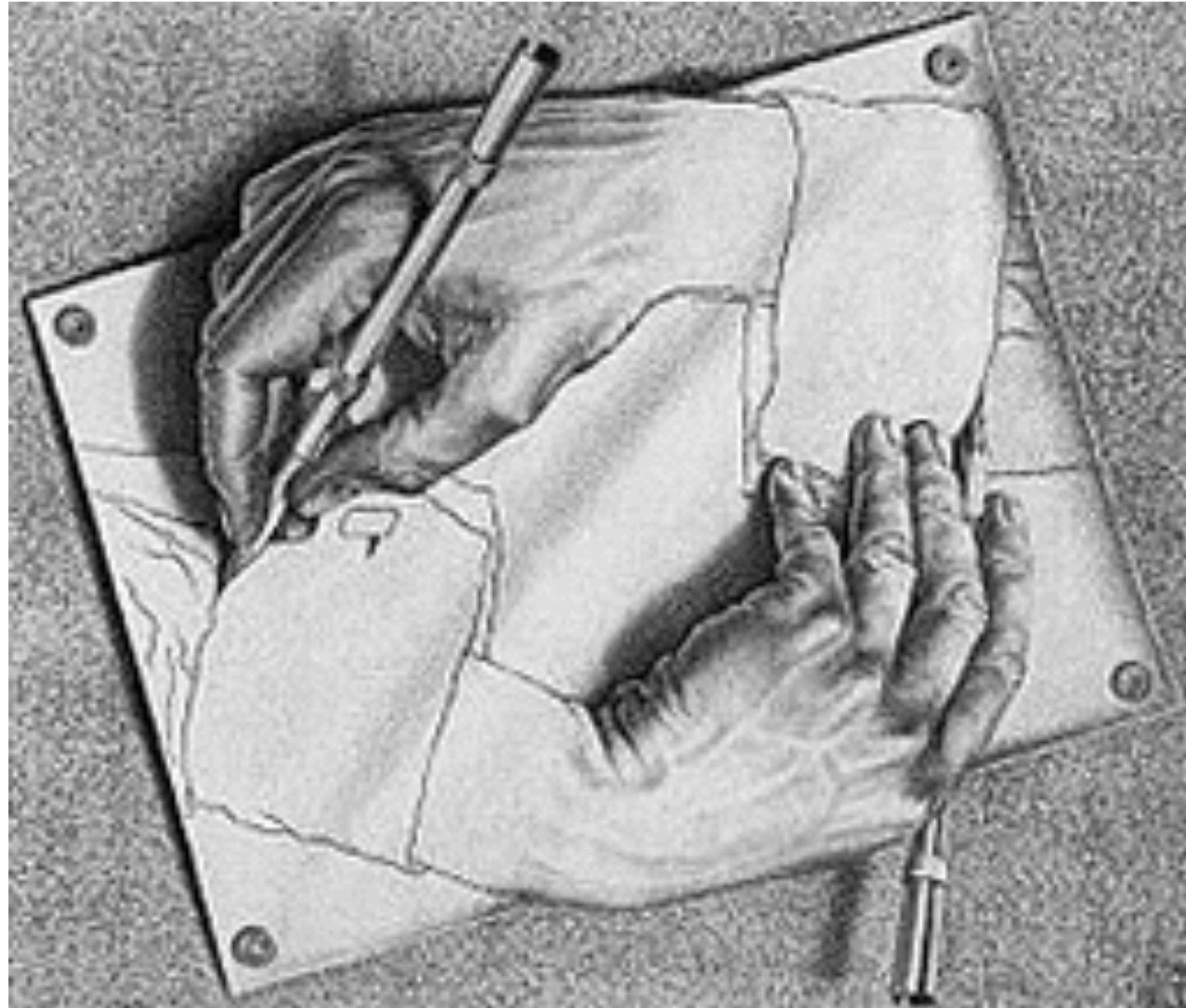
Habilidades cognitivas

Originalidad



Habilidades cognitivas

Elaboración



Habilidades cognitivas

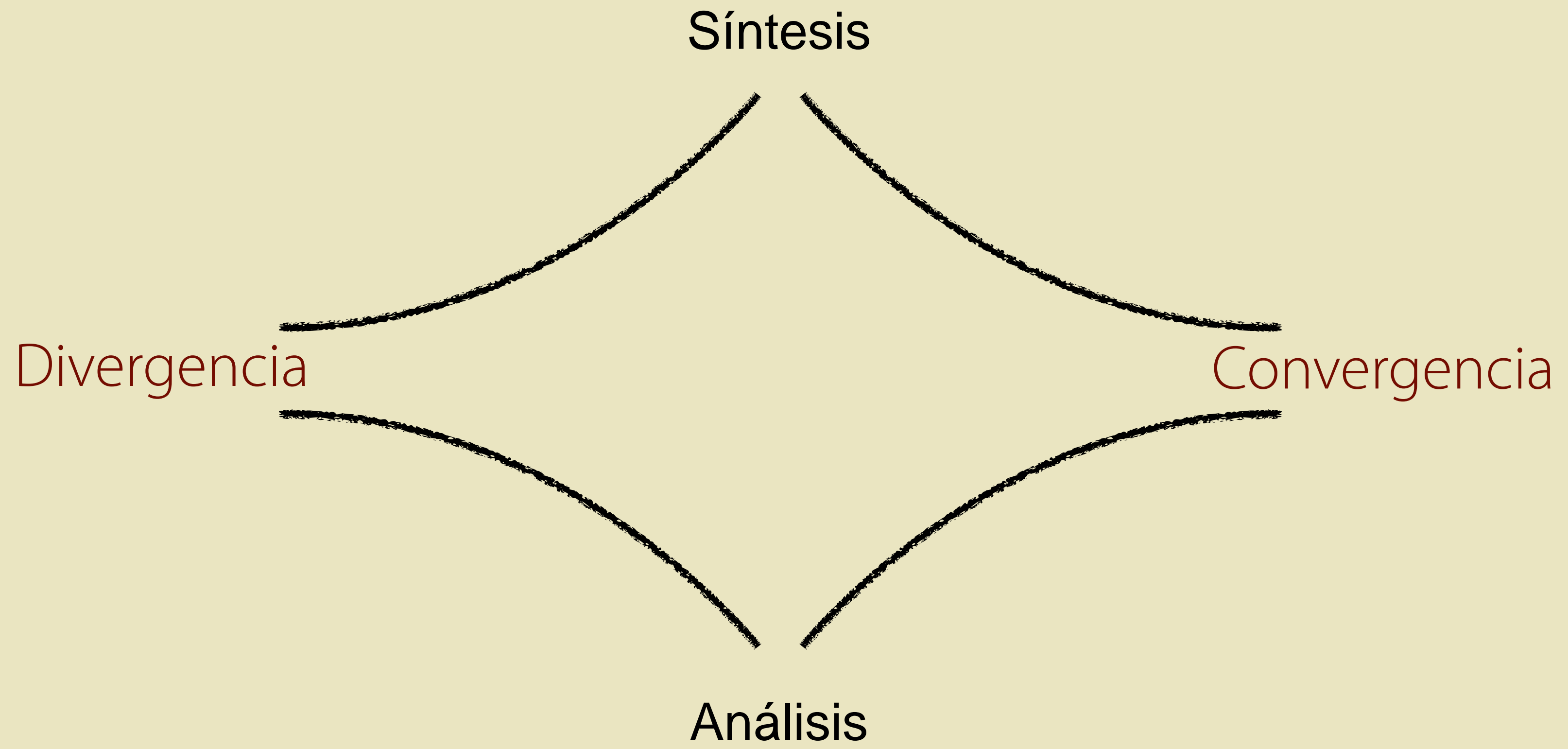
Visión



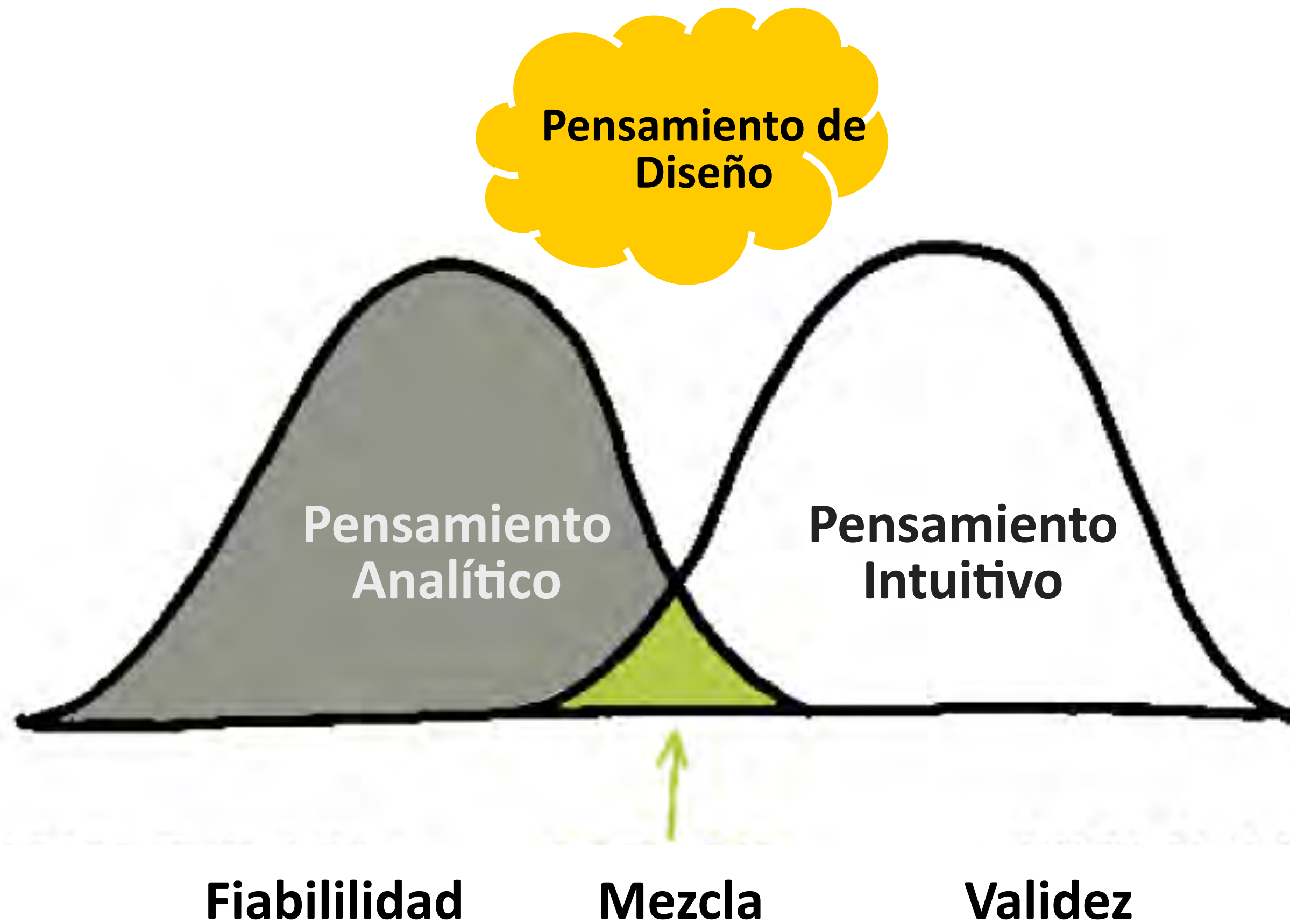


Estilos de pensamiento

Convergencia / Divergencia



Lo que viene... **design thinking**



design thinking



**"Empieza por hacer lo necesario, después haz lo posible, y pronto...
estarás haciendo lo imposible".**

San Francisco de Asís



Mauricio Reyes A
mauricio.reyes@inventta.net
[@reyespatria78](https://twitter.com/reyespatria78)

Nelson Mora
nelson.mora@inventta.net

Augusto Ruiz
augusto.ruiz@inventta.net

www.inventa.co
[@inventta_Co](https://twitter.com/inventa_Co)

CAMPINAS – SP
BRASIL
+55 19 3289-0353

BELO HORIZONTE
BRASIL
+55 31 3337-7418

RIO DE JANEIRO
BRASIL
+55 21 3010 9486

BOGOTÁ
COLOMBIA
+57 + 1 + 7027702