

4.2 Actividades en Alicante

Todas las actividades en la provincia de Alicante estuvieron coordinadas por el Dr. Antonio Martínez Puche, coordinador del Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE) de la Universidad de Alicante (Anexo 1 Foto 13).

4.2.1 Participación en el Seminario Internacional sobre Innovación Territorial y Emprendimientos organizado por la Universidad de Alicante

La Universidad de Alicante, a través del Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial – DELEITE- organiza anualmente el Seminario Internacional sobre Innovación Territorial y Emprendimientos, que tiene como finalidad, dar visibilidad a las acciones de cooperación y actividades desarrolladas en materia de turismo, sostenibilidad y desarrollo local en España y en América Latina, al objeto de fomentar el *Networking*, y las nuevas posibilidades de trabajo y de investigación para algunos de los estudios de grado y posgrado del Centro de Estudios Iberoamericanos Mario Benedetti de la Facultad de Filosofía y Letras.

En cumplimiento de dicho objetivo, se presentaron más de 20 experiencias de investigación y desarrollo realizadas en cooperación con profesores de la Universidad de Alicante entre los días 19 y 20 de noviembre de 2015; entre éstas, se destaca la ponencia “Innovación Territorial desde la universidad a la empresa. La experiencia del Cauca” en la que el Magister Adolfo Plazas Tenorio expuso las lecciones aprendidas y los retos enfrentados durante la ejecución del Proyecto Núcleos de Innovación (Anexo 1 Foto 14), en el que se ha vinculado como investigadora a la Magister Claudia Arcos, egresada del Máster DELEITE y quien ha estrechado las relaciones de colaboración con fines de investigación entre las dos entidades universitarias.

4.2.2 Visita a la Universidad de Alicante

- **Entrevista con el Sr. Decano de la Facultad de Filosofía y Letras. Dr. Juan Mesa.**

Después de compartir un almuerzo de trabajo, con el Dr. Juan Mesa se establecen las directrices de cooperación entre la Universidad de Alicante y la Universidad del Cauca para la oferta de programas de formación avanzada con doble titulación. Específicamente entre el Máster DELEITE y la Maestría en Gestión del Conocimiento y la Innovación que está en proceso de estructuración en la Universidad del Cauca; se acuerda estrechar los vínculos para intentar ofrecer una doble titulación a algunos de los estudiantes que así lo deseen, dado que esto tiene implicaciones académicas y administrativas que deben explorarse. En tal sentido, se seguirá trabajando con los investigadores Antonio Martínez Puche (U. Alicante) y Adolfo Plazas y Omaira Calvo por parte de la Unicauca; en este marco, se establece el compromiso de una visita de Omaira Calvo a la U. de Alicante a comienzos del año 2016 para trabajar más detalladamente esta opción (Anexo 1 Foto 15).

La información del Máster DELEITE se puede consultar en (Anexo 1 Foto 16):

<https://lletres.ua.es/es/postgrado/masteres-oficiales/master-en-desarrollo-local-e-innovacion-territorial.html>

- **Entrevista con Rafael Lafont, Subdirector de la Fundación Empresa Universidad de Alicante (Fundeu). Procesos de Innovación, de la empresa al territorio.**

Fundeu tiene como misión establecer sinergias entre el mundo empresarial y el universitario a través de la promoción de la innovación, la cooperación, la creación de empresas por universitarios, la formación especializada y el empleo de calidad.

La Fundación Empresa Universidad de Alicante fue constituida en 1989 como institución privada sin ánimo de lucro y de carácter permanente para establecer cauces de colaboración y diálogo entre la Universidad de Alicante y las Empresas de la provincia. Con un funcionamiento ágil, profesional e independiente.

Fomenta las relaciones entre el mundo universitario y empresarial ofreciendo toda una gama de servicios que posibilitan desarrollar los proyectos empresariales bajo el signo de la tecnología, la innovación y la formación, al tiempo que busca soluciones a los posibles problemas.

Los objetivos de la fundación:

- Apoyar al tejido industrial alicantino realizando diagnósticos tecnológicos que permitan evaluar las necesidades de mejora a través de la innovación en las empresas.
- La Formación permanente a los profesionales de la industria y los servicios en los diferentes sectores de la provincia mediante la impartición de cursos especialmente diseñados para tal fin.
- Facilitar la incursión de universitarios al mundo laboral mediante su formación y prácticas a través de másters y cursos de especialización ajustándose a la demanda de los sectores industriales.
- Conseguir una sociedad más emprendedora apoyando a los universitarios para la creación de empresas innovadoras.
- Transferir la investigación de la Universidad a las empresas.

Dentro de las acciones de Fundeun explicadas por el Dr. Lafont (Anexo 1 Foto 17) destacan dos que tienen interés específico para el proyecto InnovAcción Cauca:

- Programa de Experto en Innovación Aplicada (EiN). Se trata de un programa para la creación de competencias en el diseño de estrategias, productos y servicios innovadores que generen un impacto real en los resultados del negocio. El señor Lafont comentó que tienen la intención de convertirlo en un Máster en Innovación. La información del programa se encuentra en: <http://fundeun.es/formacion/experto-en-innovacion-aplicada/>.
- Proyecto de emprendedores dirigido a doctores, para que creen empresas.

Los programas de la Fundación son divulgados en la página <http://fundeun.es/>

- **Conferencia para alumnos del Máster en Desarrollo Local e Innovación Territorial (DELEITE).**

Por invitación expresa del Dr. Antonio Martínez Puche, coordinador del Máster DELEITE, los profesores Álvaro Rendón y Adolfo Plazas acompañaron a 15 estudiantes del Máster en una de sus clases regulares en la que tuvieron la oportunidad de dialogar y compartir las experiencias de consolidación del sistema territorial de I+D+i del Cauca, especialmente desde la perspectiva de los proyectos Núcleos de Innovación e InnovAcción Cauca realizados en el marco del SGR de Colombia (Anexo 1 Foto 18).

4.2.3 Visita a experiencias de emprendimiento y desarrollo territorial de la provincia de Alicante

- **INVAT.TUR (Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas-Comunidad Valenciana)**

La visita fue atendida por David Giner Sánchez, coordinador de Proyectos del Invat.tur (Anexo 1 Foto 19).

Invat.tur, localizado en Benidorm, es un centro concebido como una plataforma de encuentro de todos los agentes del sector turístico y que representa uno de los ejes principales en la mejora de la competitividad y sostenibilidad del modelo turístico de la Comunitat Valenciana, a través del desarrollo de proyectos de I+D+i y de la adaptación a las nuevas tendencias del mercado turístico en todas sus vertientes.

La contribución de Invat.tur a la anticipación a los cambios del mercado turístico, la vanguardia de los proyectos desarrollados en materia de I+D+i y el impulso a la calidad y sostenibilidad turística, pretenden convertir al Invat.tur en un centro tecnológico en turismo reconocido a nivel nacional e internacional.

La estrecha colaboración y cooperación con el sector turístico tiene como reto la consecución de los siguientes objetivos estratégicos:

- Generar y transferir conocimiento en el ámbito del turismo.
- Favorecer una cultura de innovación en la gestión turística.
- Desarrollar una inteligencia de mercados útil para la toma de decisiones en el ámbito de la gestión turística.
- Transferir conocimiento a las empresas y organizaciones turísticas, facilitando el acceso del sector turístico a los conocimientos, servicios y tecnologías más avanzados.
- Facilitar la anticipación/adaptación de la oferta turística valenciana a las tendencias del mercado turístico.
- Desarrollar líneas de actuación en I+D+i adaptadas a las necesidades del sector turístico.
- Colaborar con organismos de investigación públicos y privados de diferentes ámbitos geográficos en actividades de I+D+i.
- Reforzar la presencia del turismo en los programas de investigación básica y aplicada.

Son de especial interés las actividades de I+D+I que adelanta el instituto en su Laboratorio de Cocina (Anexo 1 Foto 20) y a través de proyectos y estudios. Un ejemplo de estos últimos se titula “TIC y Turismo: situación, políticas y perspectivas”.

El portal del instituto se encuentra en la dirección <http://invattur.qva.es/>.

- **Parque empresarial de Elche. Empresa de calzado Pikolinos.**

Atiende la visita Esther Guilabert Bordonado, del Departamento de Marketing.

La visita a la Empresa de Calzado Pikolinos tiene por objeto asistir a una demostración de las acciones de colaboración U-E, específicamente entre el Máster DELEITE y la Agencia de Desarrollo Local – ADL- de Elche y la Empresa Pikolinos; en este sentido, también acompaña la visita, Miguel Ángel Miralles de la ADL de Elche, profesor del Máster DELEITE (Anexo 1 fotos 21 y 22). En esta visita se destaca la fuerte vinculación de la empresa con los procesos de desarrollo territorial y el papel determinante de las ADL como interfaces entre los gobiernos territoriales y los desarrollos empresariales locales.

Además, se observa en la práctica las acciones de proyección social de la empresa por medio de la Fundación Juan Perán Pikolinos, cuyas áreas de trabajo se centran en el ámbito social, cultural, deportivo y de progreso en países en vías de desarrollo (cooperación internacional). El enfoque prioritario de la Fundación es hacia la formación, porque la educación es el motor del desarrollo de las sociedades, y hacia los niños, porque ellos son el futuro. Lo que sembramos hoy será la cosecha del mañana.

- **Agencia de Desarrollo Local de Elche**

Atiende la visita Miguel Ángel Miralles.

El objeto de esta visita es visualizar el papel de la ADLs (Agencias de Desarrollo Local) como estrategia de fomento al emprendimiento y el empleo en las localidades alicantinas. La Agencia de Desarrollo Local de Elche es un Organismo Autónomo Municipal que es creada por acuerdo del Pleno del Ayuntamiento. Su misión es la gestión, desarrollo y ejecución de cuantas actividades y actuaciones vayan encaminadas a favorecer el desarrollo socioeconómico y la creación de empleo en el municipio de Elche, pudiendo colaborar con otros municipios y Entidades o Administraciones de toda índole y ámbito, con el fin de cumplir mejor sus objetivos. Las actividades se desarrollan bajo la base de un fin no lucrativo.

La ADL tiene personalidad jurídica propia, disponiendo de un consejo de Administración (representado por: el Equipo de Gobierno municipal, la Oposición y los Agentes Sindicales y Empresariales), una Comisión Ejecutiva y un Gerente. Orgánicamente depende de la Concejalía Delegada de la ADL, que ocupa la Vicepresidencia del Organismo Autónomo Municipal, siendo su Presidente, el Alcalde- Presidente de la Corporación.

Las ADLs están fundamentadas en procesos de formación e investigación impartida en el Máster DELEITE y es así como un buen número de sus egresados cumplen funciones de dirección y técnicas en las ADL. El mayor interés que despierta la visita es reconocer las competencias del talento humano de las ADL para facilitar los procesos de articulación entre los gobiernos territoriales y las empresas; queda como lección aprendida que la vinculación de la universidad es más de soporte a la formación que en procesos de I+D+i dirigidos a las empresas.

Información detallada sobre los Agentes de Desarrollo Local se encuentra en:

http://www.uv.es/innovar/agentes_de_empleo_y_desarrollo_local.html

- **Clúster del Juguete (Foia de Castalla)**

Con el Director de la ADL, Miguel Ángel Miralles se realiza una visita de reconocimiento a la dinámica empresarial del Clúster del Juguete y al Instituto Tecnológico del Juguete, localizados en el Valle del Juguete: La Foia de Castalla. Este valle rodeado por bloques montañosos que ocupan el Norte e interior de la provincia de Alicante, está formado por los municipios de Ibi, Onil, Tibi y Castalla. Esta área, junto al vecino municipio de Biar, ha sido conocida como «el Valle del Juguete» al registrar la mayor concentración de industrias del juguete de toda España. En la actualidad las empresas jugueteras instaladas en el Valle del Juguete representan cerca de la mitad de la producción del juguete español.

El clúster del juguete es un clúster de empresas innovadoras del “Valle del Juguete” y nace con la misión de que los esfuerzos aislados que están llevando a cabo tanto empresas como agentes de innovación confluyan con una doble finalidad. De un lado, para definir objetivos estratégicos comunes; de otro lado para unificar y proponer proyectos conjuntos y acciones acordes con los mismos. El ámbito territorial de actividad e influencia principal del CLUSTER es el comprendido por el territorio de comarca de la Foia de Castalla. La gran mayoría de los domicilios sociales de las empresas participantes están localizados en la provincia de Alicante y específicamente en dicha comarca. Pero además también pertenecen en menor medida empresas de otras provincias españolas.

El clúster tiene los siguientes objetivos estratégicos:

- Objetivo A. Impulsar la innovación en diseño. Las acciones se encaminan a mejorar el diseño de los productos y a fortalecer la utilización de nuevas oportunidades de negocio aprovechando los puntos fuertes del clúster.
- Objetivo B. Incrementar la presencia comercial exterior. Un segundo objetivo estratégico del clúster es orientar a reforzar la internacionalización de las empresas.
- Objetivo C. Reforzar la gestión empresarial. El tercer objetivo entra de lleno en el ámbito de la mejora de las capacidades empresariales.
- Objetivo D. Mejorar la eficiencia de los procesos productivos. El cuarto objetivo pretende la incorporación de procesos productivos innovadores que resulten más eficientes, baratos y sostenibles.

Desde el clúster se están desarrollando diferentes actividades cuya finalidad es promover la cultura de la innovación entre las empresas y por otra parte incrementar su competitividad, a través de la realización de: Talleres de Innovación, puesta en marcha de Grupos de Trabajo e incrementar la participación de las empresas en programas nacionales e internacionales de I+D.

- **Instituto Tecnológico del Juguete - AIJU- (Instituto Tecnológico del Producto Infantil y Ocio) del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial- IVACE- Generalitat Valenciana).**

Atiende la visita Enrique Seguí, Director de Comunicación y Marketing (Anexo 1 Foto 23).

El AIJU es el dinamizador por excelencia de la innovación en el Clúster del Juguete; provee una amplia gama de servicios tecnológicos orientados a mejorar la calidad de los productos y la competitividad empresarial de las empresas jugueteras, asesorándolas sobre las exigencias legislativas, tecnológicas y de mercado vigentes en cada momento. El AIJU lleva más de 25 años al servicio de la industria prestando apoyo en ensayos de seguridad infantil, asesoramiento tecnológico, ensayos, diseño y desarrollo de producto, prototipado, mejora en procesos industriales, adaptación de productos al mercado, estudios de conocimiento del consumidor infantil, formación, etc.

La información del AIJU se puede consultar en <http://www.aju.info/servicios>.

- **Empresa de muebles y equipamientos ACTIU (Castalla). “La Economía del Bien Común” y procesos de innovación territorial y social desde la empresa.**

Atiende la visita Soledad Berbegal, responsable de comunicación y estrategia corporativa, e hija del fundador de la empresa (Anexo 1 Foto 24).

Con el profesor Antonio Martínez Puche, se realiza la visita a la empresa ACTIU, que ha logrado consolidar un modelo empresarial ligado a su propio Parque Tecnológico, acorde con los principios del Máster DELEITE, logrando impactos favorables en el desarrollo local con procesos de innovación territorial; la visita es atendida por Soledad Berbegal del área de Comunicación y Estrategia Corporativa.

El Parque es un proyecto que nace para dar respuesta a las actividades industriales, logísticas y corporativas de la empresa; un proyecto arquitectónico singular, capaz de convertir en volumen y materia toda la filosofía de la corporación; una filosofía cuyos pilares son la sostenibilidad, el fomento de las relaciones laborales más humanas y la búsqueda de la belleza

Visita al CAIT-UPM, la Universidad de Alicante y entidades valencianas de emprendimiento e innovación

y eficacia del día a día. En este contexto, transparencia, luminosidad y apertura, se repiten con insistencia en la lógica del Parque Tecnológico ACTIU.

El proyecto Parque Tecnológico ACTIU, diseñado por José María Tomás Llavador, está basado desde su concepción en la sostenibilidad y autoabastecimiento de los recursos naturales. Se ha instalado la mayor planta fotovoltaica sobre techo industrial en Europa con tecnología de última generación y rendimiento, que genera 7 millones de kWh de energía solar, 6 veces más las necesidades de ACTIU.

La información del Parque Tecnológico se puede consultar en:

<https://www.actiu.com/es/empresa/presentacion>

- **Agencia de Desarrollo Local de Villena.**

Atiende la visita D. Eugenio Menor, Director ADL Villena.

La ADL de Villena (Alicante) es otra demostración fehaciente de la vinculación del Máster DELEITE con los procesos de Desarrollo Local vía procesos de innovación territorial. Esta ADL presta los siguientes servicios:

- Fomento del emprendimiento.
- Tramitación de subvenciones para empresas y emprendedores.
- Promoción local.
- Formación profesional para el empleo
- Foro de desarrollo+empleo+empresas+ formación (Foro Deef+)
- Programas de empleo público
- Captación de inversiones
- Apoyo y fomento del asociacionismo empresarial
- Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)

Mayor información en <http://www.villena.es/desarrollo-economico-industria-comercio-y-mercado/>

- **Espacio de Coworking municipal Ágora, del ayuntamiento de Alcoy.**

Atiende la visita Vicente Jorge Sanchis Rico, Director de Innovación, Formación y Empresa del ayuntamiento de Alcoy.

Se trata de una estrategia novedosa para promover la innovación territorial en la municipalidad de Alcoy en Alicante. El Ágora es un espacio de trabajo compartido para profesionales, empresarios y emprendedores del L'Alcoia y El Comtat, con el objetivo de compartir ideas, crear sinergias y ofrecer servicios profesionales a las empresas del entorno.

El coworking (en español cotrabajo, trabajo cooperativo o trabajo en cooperación) es una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores, y pymes de diferentes sectores, compartir un mismo espacio para desarrollar su actividad, tanto físico como virtual y sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos.

Más allá del alquiler de un espacio de trabajo compartido, *Ágora Coworking* es una comunidad de profesionales y empresas donde las ideas y el aprendizaje se comparten para poner en marcha nuevos proyectos. En este entorno surgen sinergias y colaboraciones muy valiosas en el que se promueve el sentimiento de comunidad y cercanía entre coworkers. Gracias a las

Visita al CAIT-UPM, la Universidad de Alicante y entidades valencianas de emprendimiento e innovación

diferentes disciplinas de los integrantes, el *Ágora CoWorking* supone para la comunidad una plataforma de comunicación, formación, *networking* e innovación para todas aquellas personas o empresas que requieran de sus servicios.

La información del programa se encuentra en: <http://www.agoracoworking.com/>

- **CREA 360, consultoría en desarrollo local, proyectos europeos y estrategias territoriales.**

La estrategia europea CREA 360 es otro instrumento que liga el Desarrollo Local con la Innovación Territorial.

CREA 360 basa su actividad en el Desarrollo Local, esto es: trabajar por la dinamización económica a través de los recursos locales. Por lo tanto, esta actividad es transversal, y gracias a un formado equipo multidisciplinar puede participar en proyectos, tales como:

- Desarrollo de planes de Acción Local
- Asesoramiento *freelance* del Nuevo Desarrollo Local
- Consultoría de Nuevas Tecnologías Aplicadas
- Marketing y comunicación digital
- Fomento del empleo en entornos Rurales
- Promoción del turismo

La información del programa se encuentra en: <http://crea360.es/>

- **Centro Europeo de Empresas e Innovación CEEI-Alcoy**

La gira de reconocimiento de las diferentes iniciativas e instrumentos para ligar el desarrollo local con la innovación territorial en la provincia alicantina termina con la visita al CEEI-Alcoy que es atendida por Jordi Tormo Santoja del área de Cooperación y Diversificación Territorial (Anexo 1 Foto 25).

El CEEI Alcoy es una asociación privada sin ánimo de lucro creada en el año 1988, que tiene como objetivo promover la modernización del tejido industrial valenciano prestando su apoyo a todas aquellas iniciativas que supongan una innovación o diversificación empresarial.

Es un instrumento para el impulso de la innovación y el desarrollo económico a través de la puesta en marcha de actividades y servicios para la creación de empresas innovadoras y el apoyo a las existentes en su proceso de innovación. El CEEI Alcoy promueve el emprendedurismo, detecta proyectos innovadores, guía estratégicamente a las empresas desde su nacimiento hasta su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, todo ello mediante la colaboración con organizaciones de soporte y/o apoyo empresarial.

Los Centros Europeos de Empresas Innovadoras (CEEI) o European Community Business and Innovation Centres (EC-BIC) son organismos de apoyo a las pymes y a los empresarios innovadores. Su creación fue promovida por el antiguo Instituto de la Mediana y Pequeña Industria Valenciana (IMPIVA), hoy en día, Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE), organismo dependiente de la Consellería de Economía, Industria, Turismo y Empleo y está constituido por entidades, organizaciones y empresas de la provincia relacionados con los fines del Centro. Forma parte junto con los CEEI de la Comunidad Valenciana y los Institutos Tecnológicos de la Red de Servicios Avanzados promovida por el IVACE.

A nivel europeo, el CEEI-Alcoy es miembro de EBN (European Business and Innovation Centres Network). Esta asociación sin ánimo de lucro se encuentra localizada en Bruselas. EBN tiene como misión promover el desarrollo de los Centros Europeos de Empresas e Innovación dentro y fuera de la Unión Europea. EBN tiene como objetivo desarrollar vínculos entre los CEEI y otras instituciones de apoyo a las Pymes, mediante la asistencia técnica a miembros, creación de redes especializadas y desarrollo de proyectos europeos y la gestión de la marca/label BIC de la Unión Europea.

A nivel nacional pertenece a ANCES (Asociación Nacional de CEEI Españoles) constituida en 1994 con ámbito de actuación nacional. Es una asociación de carácter no lucrativo con personalidad jurídica propia que surgió con la idea de promover el desarrollo económico e industrial a través de los CEEI, aportando su experiencia sobre la creación de nuevas Pymes, basadas en elementos innovadores con potencial de desarrollo. Destaca el fomento y la difusión del papel de los CEEI como agentes claves entre la investigación, el desarrollo y la industria, el apoyo a organismos en la puesta en marcha de nuevos CEEI, y el establecimiento de lazos con los diferentes instrumentos ligados a la creación de empresas.

El CEEI Alcoy tiene como objeto apoyar la creación de nuevas empresas innovadoras e impulsar la mejora competitiva y el crecimiento de las existentes en el área que comprende la mitad norte de la provincia de Alicante y el Sur de la de Valencia.

La información del CEEI se encuentra en: <http://ceeialcoi.emprenemjunts.es/>