

Módulo 1: Análítica univariante. (48 horas)

- Definición breve de información y de dato y la diferencia entre lo discreto y lo continuo.
- Tabulación, generación y visualización de los datos para la lectura en contexto de las primeras informaciones generales
- Indicadores de centralidad, dispersión, forma y su interpretación en contexto.
- Identificación de anomalías o registros exóticos para el filtrado y limpieza de la base de datos
- Combinación de indicadores para la creación de nuevos indicadores de desempeño interpretables
- Análisis de normalidad y de otros modelos que explican la incertidumbre detrás de los datos observados
- Creación y valoración puntal, desde los datos disponibles, de indicadores y su margen de error
- Pruebas estadísticas de conjeturas empresariales para valoración y validación de criterio de expertos
- Pruebas estadísticas de conjeturas empresariales en presencia de menos información.
- Estudio de caso, exposición, debate grupal y retroalimentación

INSCRIPCIONES:

- Primer módulo: hasta el 25 de abril de 2024.

PAGOS:

- Primer Módulo: hasta el 25 de abril de 2024.2024 o hasta llenar cupos.

Fecha de Inicio del evento:

Primer Módulo: 14 de mayo de 2024

Fecha de Finalización del evento:

Primer Módulo: 08 de junio de 2024