



**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

CURSO CORTO DE MARKETING DIGITAL

PRESENTACIÓN:

Aprende a crear campañas eficaces en Redes Sociales a través de Meta desde cero. Domina herramientas de Meta Ads y convierte ideas en resultados. Un curso 100% virtual, práctico y diseñado para jóvenes emprendedores con mentalidad digital.

POBLACIÓN:

Estudiantes universitarios y jóvenes emprendedores interesados en aprender a crear campañas de publicidad en redes sociales de forma estratégica y efectiva. Ideal para quienes buscan impulsar proyectos, marcas personales o negocios a través del marketing digital.

OBJETIVO GENERAL:

Brindar a los participantes las herramientas y conocimientos fundamentales para diseñar, planificar y ejecutar campañas publicitarias efectivas en redes sociales, utilizando estrategias de marketing digital y la plataforma Meta de Facebook

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Comprender los pilares esenciales del marketing digital y su aplicación en entornos sociales y comerciales.
2. Diseñar un plan de medios digitales alineado con objetivos de negocio y públicos objetivos.
3. Desarrollar estrategias de contenido que conecten con audiencias específicas en redes sociales.
4. Ejecutar un ejercicio práctico de campaña publicitaria utilizando Meta Ads, aplicando lo aprendido de forma integral.

**Acreditada en
ALTA CALIDAD**
*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia

cecav@unicauca.edu.co, mercadeocecav@unicauca.edu.co

www.unicauca.edu.co

Celular – WhatsApp 3226722387



CONTENIDO:

TEMA	SUBTEMA	HORAS
Módulo 1: Pilares del marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Definición MKT digital ● Identidad de marca ● Objetivos del MKT Digital ● Embudo de conversión ● Plataformas de MKT Digital 	2 Horas
Módulo 2: Plan de Medios en marketing digital	<ul style="list-style-type: none"> ● Concepto plan de medios ● Clasificación plan de medios ● Tipos de perfil en plataformas ● Guía configuración redes sociales ● Calls to actions en RRSS ● Formatos en RRSS 	3 Horas
Módulo 3: Estrategia de contenido	<ul style="list-style-type: none"> ● Concepto Estrategia de contenido ● Contenido de valor y comercial ● Contenido en el embudo de conversión ● Caracterización de bienes y servicios 	2 Horas
Evaluación Final Ejercicio practico	<ul style="list-style-type: none"> ● Se desarrollará un ejercicio practico, en el cual los estudiantes deberán realizar un simulacro de montaje de una campaña publicitaria, partiendo desde la creación de una pagina de Facebook + pagina de Instagram + creación de administrador comercial + cuenta publicitaria y finalmente la campaña. 	3 Horas



Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual

METODOLOGÍA:

Este curso se desarrolla bajo una metodología 100% virtual, activa y práctica, centrada en el aprendizaje experiencial. Cada módulo incluye explicaciones claras, ejemplos actuales y herramientas digitales listas para usar.

La formación culmina con un ejercicio práctico en el que cada estudiante diseñará y configurará una campaña publicitaria en Meta Ads, integrando todo lo aprendido

INSCRIPCIONES Y PAGOS: Hasta 26 de mayo de 2025

FECHA DE INICIO: Mayo 30 de 2025

FECHA DE FINALIZACIÓN: Mayo 31 de 2025

DURACIÓN: 10 horas, a desarrollarse en dos sesiones.

HORARIO: Viernes de 5:00 p.m. a 10:00 p.m., Sábado de 8:00 a.m. a 1:00 p.m.

LUGAR: Se realizará de manera virtual, vía Meet

VALOR INVERSIÓN: \$99.000

NOTA: Después de cancelado el recibo de inscripción, solo se reintegra dinero por motivo justificado y realizando la solicitud formal en formato institucional con mínimo 5 días hábiles de anticipación a la fecha de inicio de la oferta académica.

CUPOS LIMITADOS

CERTIFICA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Te invitamos a inscribirte en el siguiente enlace:

1. Ingrese a: <https://bit.ly/InscripcionesCECAV>

Seleccione el evento en el cual se desea inscribir (**CURSO CORTO DE MARKETING DIGITAL**)

Acreditada en
ALTA CALIDAD
*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia

cecav@unicauca.edu.co, mercadocecaav@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387





Universidad
del Cauca

**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

2. Se enviará recibo de pago al correo electrónico suministrado después del proceso de inscripción y verificación de datos (en días hábiles), y una vez se haya alcanzado el número mínimo de inscritos para la realización del evento.

Más información:

Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual

Correo electrónico: mercadeocecav@unicauca.edu.co

WhatsApp: 322 6722387

ORGANIZA: Departamento de Ciencias Administrativas

Acreditada en
ALTA CALIDAD

*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia

cecav@unicauca.edu.co, mercadeocecav@unicauca.edu.co

www.unicauca.edu.co

Celular – WhatsApp 3226722387



ISO 9001:2015 (C) CONARSA



IQNET CO-SC-CER150822