

SEMINARIO: “METODOLOGÍAS DE INNOVACIÓN RURAL PARA EL FORTALECIMIENTO DE ECONOMÍAS TERRITORIALES”.

PRESENTACIÓN:

El diplomado “Metodologías de innovación rural para el fortalecimiento de economías territoriales”, se constituye en una opción de trabajo de grado en la modalidad seminario de profundización. Está orientado a comprender los diferentes enfoques y metodologías de innovación rural (IR) que permitan brindar elementos para la planificación y gestión de procesos productivos y socio empresariales, que aporten al fortalecimiento de las economías territoriales en el contexto del sur occidente colombiano, con énfasis en el departamento del Cauca.

La visión moderna del trabajo de intervención enfatiza el fortalecimiento de iniciativas colectivas e institucionales alrededor de las economías regionales, promoviendo el empoderamiento de productores y comunidades rurales. Estas iniciativas representan alternativas para enfrentar los desafíos actuales del sector rural y contribuyen al mejoramiento de la calidad de vida de las familias, a través del fortalecimiento de la producción, transformación, comercialización y prestación de servicios. Todo ello se enmarca en una gestión de los bienes comunes, orientada a la sustentabilidad de los territorios.

Cada vez más las instituciones y organizaciones económicas, requieren profesionales formados con una visión holística de las ciencias. Así mismo, capacitados para aportar a los cambios tecnológicos, económicos y sociales, en el marco de proyectos participativos con enfoque territorial. Esto significa que los profesionales que se van a desempeñar en el ámbito de la ruralidad (relación campo-territorio y campo-ciudad), deberán estar preparados en nuevas competencias de comunicación y habilidades para asumir roles de gestión, transacción, mediación, animación, facilitación y articulación (Álvarez & Selis, 2019).

La innovación rural inmersa en la extensión rural, resulta una disciplina de síntesis de los programas académicos, en la que se posibilita la integración de conocimientos previos y componentes sociales como económicos. Adicionalmente, es necesario adquirir, por un lado, i) conocimientos específicos de educación con adultos, con enfoque de género y desde la perspectiva intergeneracional e intercultural; y ii) habilidades para facilitar procesos de planificación y gestión con diversos actores sociales, económicos e institucionales.

Finalmente, el seminario abordará el manejo de tecnologías de la información y la comunicación (TICs); las redes sociales como un medio de acercamiento y que posibilitan la interrelación con diferentes actores de interés. Así mismo el manejo de bases de datos, sistemas de información geográfica, conocimiento del entorno empresarial y de mercado, como aspectos que a considerarse para que la extensión e innovación rural sea dinámica, pertinente y actualizada.



**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

Universidad
del Cauca

POBLACIÓN:

Estudiantes de últimos semestres de los programas de pregrado de la Facultad de Ciencias Agrarias de la Universidad del Cauca, especialmente para estudiantes que cursen la opción de grado (seminario de profundización): Ingeniería Agropecuaria, Ingeniería Forestal, Ingeniería Agroindustrial.

- Estudiantes de otras Facultades como seminario de profundización y/o electivas profesionales, que cuenten con los respectivos avales.
- Profesionales del sector y recién egresados

OBJETIVO GENERAL:

Ofrecer a los estudiantes conocimientos teóricos y prácticos necesarios en la aplicación de metodologías de innovación rural para el fortalecimiento de economías territoriales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Analizar enfoques conceptuales y metodológicos de innovación rural, con énfasis en los procesos de planificación y gestión para el fortalecimiento de las economías territoriales.
- Aprender y aplicar herramientas metodológicas, comunicacionales y digitales (TIC) para el diagnóstico, seguimiento y evaluación de intervenciones en contextos rurales diversos.
- Diseñar una propuesta de intervención adaptada a un territorio específico, integrando los aprendizajes del seminario mediante enfoques participativos e interdisciplinarios.

CONTENIDO (EJES TEMÁTICOS):

Módulo 1. Enfoques y fundamentos conceptuales del proceso de innovación rural.

Teórico

- Enfoques y fundamentos conceptuales para la Innovación y Extensión Rural.
- Economías territoriales y ruralidad: tendencias actuales y enfoque territorial.
- Diagnóstico actual del sistema agrario en el sur occidente de Colombia (agropecuario, forestal agroindustrial y de servicios) y su relación con las políticas de extensión y transferencia o adopción de tecnologías.
- Políticas, incentivos y mecanismos de aprovechamiento para el sector rural: agropecuario, forestal, agroindustrial, semillas, provisión de insumos y servicios (turismo y capacitación).
- Estrategias de asesoría y acompañamiento técnico-integral: dimensiones socio-organizativas, productivas, empresariales y de extensión rural.

Módulo 2. Comunicación, educación, innovación y extensión

Teórico – desarrollo de habilidades blandas.

- Aportes y roles de las disciplinas técnico-productivas y sociales en el actual contexto socioeconómico, considerando tendencias y dinámicas a nivel local y regional.
- Interacción entre aprendizaje y comunicación en el marco de la innovación y extensión rural, desde una perspectiva cultural.
- La extensión como práctica educativa participativa con actores locales, actores externos y productores rurales.
- Difusión y adopción de tecnologías: Integración del conocimiento tradicional y científico
- El aprendizaje con adultos: Enfoque intergeneracional y construcción de saberes.

**Acreditada en
ALTA CALIDAD**

*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Túlán
Popayán - Cauca - Colombia
cecab@unicauca.edu.co, mercadeo@cecab@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387



ISO 9001:2015 SC-CEN-0000002

IQNET CERTIFIED
MANAGEMENT SYSTEM



Módulo 3. Planificación y estrategias de intervención

Teórico-práctico.

- Estrategias y experiencias de planificación territorial y gestión de proyectos en contextos rurales y agropecuarios. Estudios de casos y experiencias reales en el departamento del Cauca.
- Metodología Diagnóstico Rural Participativo DRP:
- Diagnóstico: Instrumentos para la recolección y registro de información Identificación y análisis de problemas.
- Planificación: formulación de objetivos y estrategias.
- Seguimiento y evaluación: herramientas e indicadores

- Gestión social y ambiental del agua en la ruralidad: Caso de los acueductos comunitarios y los distritos de riego. Una visión desde la realidad rural y urbana hacia la gobernanza del territorio.

- Visitas y salidas de campo

Módulo 4. Herramientas para la intervención y acompañamiento. Teórico-práctico.

- Trabajo grupal con enfoque de género, intergeneracional e intercultural
- Técnicas de diálogo, observación y dinámicas de grupo.
- Herramientas para la capacitación y ensayos experimentales con grupos.
- Estrategias comunicacionales aplicadas a la extensión rural. - Sistematización de experiencias: metodologías y herramientas.

Módulo 5. Tecnologías de la información y la comunicación. Teórico-práctico

- Herramientas digitales para gestión de la información y comunicación.
- Métodos y tecnologías para la identificación y georreferenciación de recursos locales.
- Manejo de bases de datos con información empresarial y de mercado.

Trabajo final

El trabajo final se desarrollará de manera progresiva desde el inicio del seminario. A lo largo de cada módulo, se brindarán orientaciones específicas para la construcción de una propuesta de acompañamiento integral, enfocada en el fortalecimiento de las economías territoriales. Como cierre del seminario, se realizará una jornada de socialización, en la que los estudiantes presentarán y defenderán su propuesta de manera individual. Esta instancia permitirá compartir aprendizajes, recibir retroalimentación y fortalecer habilidades de argumentación y comunicación.

METODOLOGÍA:

El curso se desarrollará a lo largo de cinco módulos, distribuidos en sesiones presenciales con una combinación de actividades teóricas y teórico-prácticas, durante un periodo de 16 semanas. De estas, 14 semanas estarán destinadas al desarrollo de los módulos y las dos semanas restantes a la sustentación del trabajo final.

Los estudiantes que adopten el seminario como opción de trabajo de grado deberán realizar el pago de un salario mínimo legal vigente (\$1.423.500).

Las sesiones se desarrollarán a partir de la cátedra magistral y la exposición de los temas a partir de diversas miradas, impartidas por diferentes profesores e invitados especiales, para suscitar la discusión en torno a los contenidos propuestos, realizando dinámicas que incluyen talleres, video-foros, seminario alemán, audiciones, análisis de casos, juego de roles, interacción con plataformas virtuales,

foros colaborativos (cada estudiante cumple una función), visitas a experiencias y salidas de campo a conocer procesos comunitarios.

La propuesta metodológica supone por parte del estudiante:

- Lectura y análisis de textos con anterioridad a las sesiones. Control de lecturas.
- Preparación de reseñas, sistematización, relatorías e informes de las actividades. Intercambio de reflexiones en torno a las lecturas y demás actividades programadas.
- Conceptualización y exposición a partir de los ejes temáticos para participar en seminarios y foros.
- Trabajo en grupo, como entrenamiento y generación de habilidades comunicacionales y de argumentación.
- Propuesta de estudios de caso y/o experiencias reales en el Departamento del Cauca por parte de los estudiantes.

Los módulos y sesiones teóricas se abordarán previa revisión del material bibliográfico, que servirá para la elaboración de síntesis y mapas conceptuales, preguntas/comentarios o presentación de estudios de caso por parte de los estudiantes.

En algunos casos estas sesiones contarán con la participación de invitados especiales entre profesores/investigadores, extensionistas y experiencias comunitarias en cabeza de líderes y lideresas, para profundizar en temas específicos. Se usará la modalidad de seminario, panel de expertos o conversatorio.

*En las sesiones teórico-prácticas se realizarán diferentes actividades que incluyen la sistematización, elaboración de informes, infografías, piezas de capacitación, instrumentos de trabajo grupal, técnicas participativas y ayudas didácticas. Así mismo, se realizará la producción de materiales de comunicación (coordinación grupal, audiovisuales, video, podcast, etc.)

El Módulo 3. será complementado con visitas, prácticas de campo y una gira técnica como inmersión en el medio rural para analizar e interactuar con tres tipos experiencias:

- i) Unidades productivas campesinas, empresas agropecuarias, productores nucleados para conocer y analizar experiencia de adopción de tecnologías; agroindustria rural, manejo de sistemas agroforestales/silvopastoriles, aprovechamiento de recursos forestales y recursos naturales. Prácticas de capacitación, estrategias de articulación a mercados, experiencias de turismo.
- ii) Organizaciones de carácter asociativo, para analizar estrategias de acompañamiento técnico; gestión colectiva en áreas de conservación, gestión comunitaria del agua, producción, transformación, comercialización; manejo forestal comunitario; y servicios (agro, naturaleza, capacitación, turismo).
- iii) Instituciones de carácter público, privado o mixtas para conocer las propuestas de intervención relacionadas con la oferta servicios de extensión, investigación, adopción y transferencia de tecnologías. Se realizará una gira técnica.

Los estudiantes deberán realizar un trabajo final, el cual consistirá en el diseño de una propuesta de acompañamiento integral. Dicha propuesta podrá desarrollarse de manera colectiva, promoviendo el trabajo colaborativo e interdisciplinario.

No obstante, cada estudiante deberá asumir un rol y una responsabilidad individual tanto en la elaboración como en la sustentación final. Se permitirá el trabajo en parejas, siempre que la propuesta refleje un nivel de análisis y profundidad acorde a la colaboración y evidenciando un aporte equitativo de cada integrante.



**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

Universidad
del Cauca

INSCRIPCIONES Y PAGOS: Hasta el 26 de febrero de 2026

FECHA DE INICIO: 27 de febrero de 2026

FECHA DE FINALIZACIÓN: 20 de junio de 2026

DURACIÓN: 480 horas distribuidas de la siguiente manera:

208 horas de trabajo directo, que incluyen sesiones presenciales, prácticas de campo y una gira técnica. 30 horas de asesoría, en las que los estudiantes recibirán acompañamiento para la construcción de su propuesta de intervención.

242 horas de trabajo independiente, destinadas a lecturas, análisis de casos, desarrollo de la propuesta y preparación para la socialización final.

HORARIO: Modalidad mixta (presencial y virtual): viernes 2:00 p.m. – 6:00 p.m. y sábados de 8:00 a.m. – 12:00 p.m.

- Asesoría semanal: dos horas para elaboración de la propuesta final (concertación con los estudiantes)
- Visitas y prácticas de campo: viernes y sábados 7:00 a.m. – 4:00 p.m.

LUGAR: Facultad de Ciencias Agrarias, Barrio Las Guacas

VALOR INVERSIÓN: **\$1.423.500**

NOTA: Despues de cancelado el recibo de inscripción, solo se reintegra dinero por motivo justificado y realizando la solicitud formal en formato institucional con mínimo 5 días hábiles de anticipación a la fecha de inicio de la oferta académica.

CUPOS LIMITADOS

CERTIFICA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Te invitamos a inscribirte en el siguiente enlace:

1. Ingrese a: <https://bit.ly/InscripcionesCECAV>
2. Seleccione el evento en el cual se desea inscribir (**Seminario: “Metodologías de innovación rural para el fortalecimiento de economías territoriales”**)
3. Se enviará recibo de pago al correo electrónico suministrado después del proceso de inscripción y verificación de datos (en días hábiles), y una vez se haya alcanzado el número mínimo de inscritos para la realización del evento.

**Acreditada en
ALTA CALIDAD**

*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Túlán
Popayán - Cauca - Colombia
cecav@unicauca.edu.co, mercadeoceca@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387





**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

Universidad
del Cauca

Más Información:

Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual
Correo electrónico: mercadeocecav@unicauba.edu.co
WhatsApp: 322 6722387

ORGANIZA: Tull, Grupo de investigaciones para el Desarrollo Rural -Facultad de Ciencias Agrarias

**Acreditada en
ALTA CALIDAD**

*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia
cecav@unicauba.edu.co, mercadeocecav@unicauba.edu.co
www.unicauba.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387



ISO 9001:2015 SC-CEN-00000002

IQNET CO-SC-CEN00000002