

Programa de Pregrado



Turismo

Título que otorga: Profesional en Turismo

Lugar donde funciona:
Popayán

Duración:
Diez Semestres

Presentación del Programa

Registro Calificado: Resolución 011924 12 Junio 2025

Descripción del Programa

Código SNIES: 18679

Coordinador del programa:
Katherin Julieth Vargas Gomez

Jornada: Diurna

Periodicidad de Admisión: Anual

Número de Créditos: 177

Facultad a la que pertenece: Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Modalidad: Presencial

El programa de Turismo está adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca y fue creado en el año de 2009.

Mediante la Resolución 011924 12 Junio 2025, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este programa de la Universidad del Cauca.

¿Por qué estudiar Turismo?

El programa te brinda bases teóricas, conceptuales y metodológicas para reflexionar en torno a campos del turismo, como: La gestión y planificación del Turismo en entidades públicas, privadas, organizaciones y empresas turísticas; marketing turístico, sostenibilidad ambiental y cultural y la investigación aplicada al turismo.

Combina la teoría con la práctica a través de diversas actividades, lo que te permitirá adquirir las habilidades necesarias para desenvolverte con éxito en el sector productivo y social del turismo.

Contamos con un cuerpo docente altamente calificado y con amplia experiencia en el sector turístico, quienes te brindarán una formación actualizada y de vanguardia.

Tenemos convenios con diferentes empresas, organizaciones e instituciones turísticas del país, lo que te permitirá acceder a oportunidades de prácticas profesionales y pasantías.

Objetivo General del Programa

Formar profesionales capaces de planificar y gestionar la actividad turística en ámbitos de mayor alcance que la gerencia de empresas y organizaciones de servicios turísticos, para asegurar que estos posean una visión amplia y un panorama de largo alcance en el contexto local, regional, nacional y global, además de estar capacitados para gerenciar organizaciones relacionadas con este renglón de la actividad económica.

Objetivos Específicos del Programa

- Crear capacidades en el profesional egresado para planificar y gestionar programas y proyectos de alto impacto en el ámbito turístico.
- Crear capacidades de investigación aplicada en el profesional egresado, para el desarrollo de la actividad turística en el contexto de la sostenibilidad ambiental, económica y social.
- Generar capacidades en el profesional egresado para facilitar el diálogo de saberes con las comunidades en regiones con un alto componente de diversidad cultural.
- Cimentar en el profesional egresado el espíritu empresarial para que se convierta en gestor de iniciativas socioproductivas de alto impacto relacionadas con la actividad turística.
- Fortalecer en el profesional egresado capacidades bilingües de manera que pueda desempeñarse con solvencia en el ámbito global.
- Fortalecer en el profesional egresado sus competencias en el uso adecuado y responsable de las Tecnologías de la Información y la Comunicación para el fortalecimiento de la actividad turística.

¿A quién está dirigido?

El programa de Pregrado en Turismo de la Universidad del Cauca está dirigido a bachilleres con alto rendimiento académico, personas con experiencia laboral en el sector turístico, emprendedores y profesionales de otras áreas que buscan complementar su formación. En general, el programa está abierto a cualquier persona apasionada por el turismo, la cultura, la sostenibilidad y el desarrollo social.

¡Conoce más y emprende tu camino hacia una carrera exitosa en este apasionante sector!

Perfil del Egresado

El egresado será un planificador y gestor del desarrollo regional, mediante el ejercicio de acciones como:

- a) La promoción del papel institucional en favor del desarrollo turístico y cultural;
- b) La generación de empleo productivo en los sectores turístico y cultural;
- c) La participación en actividades de investigación científica e innovación tecnológica en el turismo y la gestión cultural;
- d) La movilización y valoración de los recursos locales comprometidos con las actividades turísticas y culturales;
- e) El diseño, la promoción y el mercadeo de productos turísticos adecuados a los recursos del entorno geográfico y cultural.
- f) La consecución de recursos financieros para el desarrollo de proyectos turísticos a nivel regional, nacional e internacional.

Entre otras.

Perfil Ocupacional

El egresado del programa estará en capacidad de crear empresa, trabajar en el mercado laboral en los niveles directivo, asesor, ejecutivo y profesional en entidades de los sectores público y privado que adoptan políticas y toman decisiones sobre el sector turístico nacional, regional y local.

Además podrá desempeñarse como gestor de desarrollo regional y local en el ámbito de las actividades turísticas y culturales, a través de diversos roles como:

Gerente o administrador de empresas y organizaciones turísticas y culturales.

Gerente de mercadeo de productos y ventas de empresas y organizaciones prestadoras de servicios turísticos.

Cargos de nivel directivo y ejecutivo en hoteles, clubes, centros vacacionales, centros culturales, centros de convenciones y similares.
Entre otros.

Equipo que Conformar el Programa

Cargo	Nombre	Último Título	Correo
Jefe	Amanda Lucía Fernández Pérez	Magíster en Gestión de Organizaciones y Proyectos	departamentoturismo@unicauca.edu.co
Coordinador	Katherin Julieth Vargas Gomez	Mg en Finanzas	coordinaturismo@unicauca.edu.co
Secretario	Henry Giovanni Bastidas Escobar	Diseñador Gráfico	sec.turismo@unicauca.edu.co

Plan de Estudios

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Primer Semestre	87011	Teoría Turística	3
	87012	Lectura - Escritura	2
	87013	Matemática Básica	4
	87014	Ética	2
	87015	Desarrollo Institucional Colombiano	2
	87016	Inglés 1	4
Segundo Semestre	87021	Ecología General	2
	87022	Geografía Física de Colombia	2
	87023	Fundamentos de Economía	3
	87024	Estadística Básica	4
	87025	Técnicas de Inv y de la Común Científica	3
	M25251	Inglés 2	3

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Tercer Semestre	87031	Geografía Humana y Ec de Colombia	2
	87032	Historia del Arte y la Cultura	3
	87033	Patrimonio Cultural	3
	87034	Taller de Proyectos (Cicio)	4
	87035	Contabilidad Administrativa	4
	87036	Electiva FISH 1	4
	M24691	Nivel especial de Inglés 1	4
	EFISH1	Electiva FISH- I	2
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Cuarto Semestre	87041	Patrimonio Ambiental	2
	87042	Fundamentos de Administración	3
	87043	Taller de Proyectos (Perfil)	4
	87044	Impacto Macro del Turismo	3
	87045	Planeamiento y Gestión Financiera	4
	M24692	Nivel especial de Inglés 2	4

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Quinto Semestre	87051	Relaciones internacionales	3
	87052	Taller Proyectos (Factibilidad)	4
	87053	Derecho Empresarial	2
	87054	Etnografía y procesos regionales	3
	87055	Sociología	2
	M26240	Nivel especial de Inglés 3	4
	EFISH2	Electiva FISH - II	2
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Sexto Semestre	87061	Fund Tecn para empresas Turísticas	3
	87062	Liderazgo e Innovación	3
	87063	Taller Proyectos (Evaluación)	4
	87064	Psicología	3
	87065	Comunicación Social	3
	M26241	Nivel especial de Inglés 4	4

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Septimo Semestre	87071	Gest de operac para emp Turísticas	4
	87072	Derecho Turístico	2
	87073	Gestión Ambiental	4
	87074	Taller de proyectos (prospectiva)	4
	87075	Antropología Cultural Colombiana	3
	M26242	Nivel especial de Inglés 5	4
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Octavo Semestre	87081	Política y Desarrollo Ambiental	2
	87082	Planificación y Desarrollo Turístico	4
	87083	Mercadeo Tur en Áreas Protegidas	3
	87084	Práctica Proyectos (Imp V cap carga)	5
	EFISH3	Electiva FISH III	2

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Noveno Semestre	87091	Planeamiento Regional y Local	4
	87092	Gestión Local del Turismo	4
	87093	Gestión de la Cultura	4
	87094	Práctica Proyectos	5
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Decimo Semestre	87101	Producto Turístico	4
	87102	Gerencia Estratégica del Turismo	3
	87103	Mercadeo de Servicios Turísticos	3
	87104	Congresos y Eventos	3
	87105	Práctica Proyectos	4

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Undecimo Semestre		Opción de grado	10

Requisitos de Grado		
Código de la Asignatura	Nombre de	Créditos
21792	ECAES	0
21793	Actividad Física Formativa	0
	Prueba de suficiencia en idioma extranjero	

Requisitos para ingresar al programa					
Generales	<ul style="list-style-type: none"> - Inscripción ante DARCA División de Admisiones, Registro y Control Académico - Prueba Saber 11 - Documento de identidad - Diploma y Acta de grado Once 				
Específicos	Lectura crítica	Matemáticas	Sociales y Ciudadanas	Ciencias Naturales	Inglés
	20%	20%	30%	10%	20%