



Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual

TECNOINNOVACIÓN, VERSIÓN 16 CÓMO CREAR CONTENIDOS QUE VENDAN EN REDES SOCIALES

PRESENTACIÓN:

Tecnoinnovación es un espacio académico diseñado para fortalecer las habilidades digitales y creativas de los participantes en la creación de contenido para redes sociales. A través de un formato tipo bootcamp, los asistentes aprenderán estrategias prácticas para desarrollar contenidos atractivos, innovadores orientados en plataformas digitales, a través de un conversatorio. Adicionalmente, la jornada contará con una actividad de integración consistente en un concurso que incluye creación de post para redes sociales, con el propósito de fomentar la participación, el trabajo en equipo y la motivación entre los asistentes del Programa de Administración de Empresas.

POBLACIÓN:

Estudiantes de la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, así como a estudiantes de otros Programas de la Universidad interesados en fortalecer sus conocimientos en la creación de contenidos digitales y estrategias de marketing en redes sociales.

OBJETIVO GENERAL:

Fortalecer las competencias de los participantes en la creación de contenidos estratégicos para redes sociales que contribuyan a mejorar la promoción y comercialización de productos o servicios en entornos digitales.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Brindar conocimientos sobre la importancia del contenido digital en las redes sociales.
- Enseñar técnicas básicas para crear contenido e introducción de herramientas
- Desarrollar habilidades prácticas por medio de herramientas vitales en la creación de contenido
- Promover el uso creativo de las redes sociales como herramienta de marketing digital

CONTENIDO (EJES TEMÁTICOS):

- Importancia del marketing digital en las redes sociales.
- Herramientas básicas para diseñar contenido digital.

Acreditada en
ALTA CALIDAD
*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Talcán
Popayán - Cauca - Colombia
cecav@unicauca.edu.co, mercadeocecav@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387





**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

- Concurso de post ejecutando herramientas aprendidas en Bootcamp

METODOLOGÍA:

El evento se desarrollará de manera presencial mediante una metodología tipo bootcamp, que combina explicaciones teóricas con ejercicios prácticos. Durante la jornada se presentarán ejemplos reales, herramientas digitales y recomendaciones para la creación de contenidos efectivos en redes sociales.

Como actividad de integración, se realizará un concurso de post para redes sociales, el cual permitirá fomentar la participación, el trabajo en equipo y la interacción entre los asistentes antes del desarrollo de la actividad académica.

INSCRIPCIONES: Hasta el 25 de abril del 2026

FECHA DE INICIO: 25 de abril del 2026

FECHA DE FINALIZACIÓN: 25 de abril del 2026

DURACIÓN: 2 horas

HORARIO: 10:45 am a 12:15 del mediodía (Bootcamp o evento académico y concurso)

LUGAR: Auditorio principal Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas, Universidad del Cauca, Carrera 2A #3N-111, Sector Tulcán Popayán, Colombia

Dirección Carrera 2A # 3N-111, Sector Tulcán

VALOR INVERSIÓN: GRATUITO

CUPOS LIMITADOS

CERTIFICA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Te invitamos a inscribirte en el siguiente enlace:

1. Ingrese a: <https://bit.ly/InscripcionesCECAV>

**Acreditada en
ALTA CALIDAD**
*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia
cecav@unicauca.edu.co, mercadeocecav@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387





Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual

2. Seleccione el evento en el cual se desea inscribir (**TECNOINNOVACIÓN, VERSIÓN 16
CÓMO CREAR CONTENIDOS QUE VENDAN EN REDES SOCIALES**)
3. Se enviará recibo de pago al correo electrónico suministrado después del proceso de inscripción y verificación de datos (en días hábiles), y una vez se haya alcanzado el número mínimo de inscritos para la realización del evento.

Más Información:

Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual
Correo electrónico: mercadeocecav@unicauca.edu.co
WhatsApp: 322 6722387

ORGANIZA: Departamento de Ciencias Administrativas Pre Semillero MARKETIANDO

Acreditada en
ALTA CALIDAD
*Resolución 6218 de junio de 2019

Carrera 2 Calle 15N - Sector Tulcán
Popayán - Cauca - Colombia
cecav@unicauca.edu.co, mercadeocecav@unicauca.edu.co
www.unicauca.edu.co
Celular – WhatsApp 3226722387

