



Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual

DIPLOMADO “FORMACIÓN DIGITAL PARA LA COMUNIDAD”

PRESENTACIÓN:

El Diplomado “Formación Digital para la Comunidad”, en el marco del programa Ciudadanía Digital para Colombia, es una propuesta de formación orientada al fortalecimiento de las competencias digitales esenciales que la ciudadanía requiere para participar de manera autónoma, crítica y segura en la sociedad contemporánea. Reconoce que el acceso, uso y apropiación significativa de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), así como la comprensión de los desarrollos emergentes en Inteligencia Artificial, constituyen hoy condiciones fundamentales para el ejercicio pleno de la ciudadanía, la inclusión social y la participación en diversos entornos digitales.

Este programa se inscribe en el compromiso institucional de promover procesos formativos flexibles, accesibles y pertinentes para las realidades territoriales del país, atendiendo las particularidades de contextos urbanos, rurales y periurbanos. Su diseño parte de la premisa de que la ciudadanía digital trasciende el dominio instrumental de herramientas tecnológicas e implica una comprensión ética, crítica y responsable de los entornos digitales; la toma de decisiones informadas; y la capacidad de interactuar, comunicar, crear y participar en la vida pública mediante el uso consciente de las tecnologías. En consecuencia, el diplomado integra conocimientos, habilidades y actitudes que articulan teoría y práctica para potenciar una participación ciudadana informada, segura y significativa en el ecosistema digital.

POBLACIÓN:

El diplomado está dirigido a jóvenes y personas adultas que buscan potenciar habilidades digitales esenciales para su participación ciudadana, y promueve el desarrollo de las Competencias de Ciudadanía Digital del MinTIC.

OBJETIVO GENERAL:

Potenciar las competencias digitales esenciales de la comunidad para una participación autónoma, crítica y segura en entornos digitales diversos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Desarrollar competencias digitales iniciales en el manejo de correo electrónico profesional, la elaboración de documentos comerciales en Word y el registro y cálculo básico en Excel.



**Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual**

- Orientar el uso estratégico de redes sociales para la visibilidad y el posicionamiento, con incorporación de conceptos básicos de publicidad digital y de la gestión de Instagram, Facebook y TikTok.
- Implementar WhatsApp Business como canal principal de servicio y ventas, con operación eficiente y en alineación con la normativa sobre consentimiento, horarios y periodicidad de contacto, protección de datos personales y derechos del consumidor.

CONTENIDO (EJES TEMÁTICOS):

Módulo 1 – Herramientas Digitales Básicas: adopción responsable de correo, ofimática y gestión de información conforme a principios TIC (Ley 1341; Ley 1978; D. 1078) y lineamientos de servicios ciudadanos digitales cuando se interactúe con entidades públicas.

Módulo 2 – Redes Sociales y Presencia Digital: cumplimiento de deberes de información y publicidad en ventas a distancia (Ley 1480, Circular Única), soporte jurídico de transacciones online (Ley 527), y buenas prácticas de e-commerce (CONPES 4012).

Módulo 3 – Atención al Cliente con Tecnología: gestión de bases de datos y mensajes de contacto con consentimiento y respeto de horarios/periodicidad (Ley 1581; D. 1377; Ley 2300), y canales de servicio trazables y oportunos (Ley 1480; desarrollos SIC).

METODOLOGÍA:

El proyecto emplea una metodología práctica y participativa, basada en sesiones teórico-prácticas, ejercicios aplicados, demostraciones guiadas y estudio de casos. El enfoque se orienta al aprendizaje significativo, al respeto por los ritmos individuales y al uso práctico en situaciones reales.

INSCRIPCIONES Y PAGOS: Hasta el 17 de septiembre de 2026

FECHA DE INICIO: 18 de septiembre de 2026

FECHA DE FINALIZACIÓN: 14 de noviembre de 2026

DURACIÓN: 120 horas

HORARIO: viernes hora de 2:00pm a 6:00pm– sábados : 8:00am – 12:00pm

LUGAR: Alcaldía de cada municipio – Instituciones Educativas



Centro de
Educación Continua,
Abierta y Virtual

VALOR INVERSIÓN: \$200.000

NOTA: Después de cancelado el recibo de inscripción, solo se reintegra dinero por motivo justificado y realizando la solicitud formal en formato institucional con mínimo 5 días hábiles de anticipación a la fecha de inicio de la oferta académica.

CUPOS LIMITADOS

CERTIFICA UNIVERSIDAD DEL CAUCA

Te invitamos a inscribirte en el siguiente enlace:

1. Ingrese a: <https://bit.ly/InscripcionesCECAV>
2. Seleccione el evento en el cual se desea inscribir (**DIPLOMADO “FORMACIÓN DIGITAL PARA LA COMUNIDAD”**)
3. Se enviará recibo de pago al correo electrónico suministrado después del proceso de inscripción y verificación de datos (en días hábiles), y una vez se haya alcanzado el número mínimo de inscritos para la realización del evento.

Más Información:

Centro de Educación Continua, Abierta y Virtual
Correo electrónico: mercadeocecav@unicauca.edu.co
WhatsApp: 322 6722387

ORGANIZA: Facultad de Ciencias Naturales, Exactas y de la Educación - Departamento de Educación y Pedagogía – Centro de Regionalización