Programa de Pregrado

Universidad del Cauca

Turismo

Título que otorga: Profesional en Turismo	**Lugar donde funciona:** Popayán	**Duración:** Nueve Semestres

Presentación del Programa

Registro Calificado: Resolución 011924 12 Junio 2025

Código SNIES: 18679

Coordinador del programa: Katherin Julieth Vargas Gomez

Jornada: Diurna

Periodicidad de Admisión: Anual

Número de Créditos: 146

Facultad a la que pertenece: Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas.

Modalidad: Presencial

Descripción del Programa

El programa de Turismo está adscrito a la Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas de la Universidad del Cauca y fue creado en el año de 2009.

Mediante la Resolución 011924 12 Junio 2025, expedida por el Ministerio de Educación Nacional y registrada en el Sistema Nacional de Información de la Educación Superior (SNIES), se le otorgó el Registro Calificado a este programa de la Universidad del Cauca.

¿Por qué estudiar Turismo?

El programa te brinda bases teóricas, conceptuales y metodológicas para reflexionar en torno a campos del turismo, como: La gestión y planificación del Turismo en entidades públicas, privadas, organizaciones y empresas turísticas; marketing turístico, sostenibilidad ambiental y cultural y la investigación aplicada al turismo.

Combina la teoría con la práctica a través de diversas actividades, lo que te permitirá adquirir las habilidades necesarias para desenvolverte con éxito en el sector productivo y social del turismo.

Contamos con un cuerpo docente altamente calificado y con amplia experiencia en el sector turístico, quienes te brindarán una formación actualizada y de vanguardia.

Tenemos convenios con diferentes empresas, organizaciones e instituciones turísticas del país, lo que te permitirá acceder a oportunidades de prácticas profesionales y pasantías.

Objetivo General del Programa

Formar profesionales con capacidad crítica y propositiva que fomenten y dinamicen la actividad turística en el ámbito del desarrollo territorial, desde una perspectiva sociocultural, ambiental y económica.

Objetivos Específicos del Programa

- Aportar los fundamentos teóricos y conceptuales del turismo, como campo de conocimiento que propicien la comprensión de la complejidad del fenómeno turístico desde un enfoque interdisciplinario.
- Impulsar el emprendimiento y los procesos de gestión y gerencia propios de la actividad turística, en ámbitos sociales, productivos y comunitarios; en contextos locales, regionales, nacionales y globales, que integren la oferta de valor de los territorios.
- Incentivar la investigación como una estrategia fundamental para el análisis y la transformación de la actividad turística en los territorios.

¿A quién está dirigido?

El programa de Pregrado en Turismo de la Universidad del Cauca está dirigido a bachilleres con alto rendimiento académico, personas con experiencia laboral en el sector turístico, emprendedores y profesionales de otras áreas que buscan complementar su formación. En general, el programa está abierto a cualquier persona apasionada por el turismo, la cultura, la sostenibilidad y el desarrollo social.

¡Conoce más y emprende tu camino hacia una carrera exitosa en este apasionante sector!

Perfil del Egresado	El Profesional en Turismo de la Universidad del Cauca está en capacidad de: a)Dinamizar la actividad turística en entornos biodiversos e interculturales. b)Impulsar la investigación para comprender el fenómeno del turismo, sus problemáticas y contribuir en la generación de alternativas de solución. c)Promover acciones para el emprendimiento e innovación vinculadas con la actividad turística en contextos locales, nacionales, internacionales y globales. d) Hacer uso de la lengua extranjera para facilitar la comunicación en el desarrollo de las actividades turísticas y vincularse en procesos de investigación. e) Formular, gestionar y dirigir iniciativas turísticas sostenibles en las comunidades, el sector empresarial, organizaciones, gremios e instituciones. f)Hacer uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) para vincularse a las dinámicas globales y a las tendencias de la actividad turística. Entre otras.
Perfil Ocupacional	El profesional en Turismo de la Universidad del Cauca puede desempeñarse en: a) Consultorías en procesos de planificación turística territorial, en formulación y evaluación de proyectos e iniciativas locales y regionales de desarrollo turístico en organizaciones sociales, entidades mixtas y de cooperación. b) Planificación, promoción, fomento, coordinación y fortalecimiento de iniciativas de desarrollo turístico en entidades territoriales e institucionales. c) Gerencia, administra o asesora empresas prestadoras de servicios turísticos propias o de terceros. d) Investigación en turismo a partir de la interdisciplinariedad para contribuir en la solución de las problemáticas del contexto.

Equipo que Conforma el Programa

Cargo	Nombre	Último Título	Correo
Jefe	Amanda Lucía Fernández Pérez	Magíster en Gestión de Organizaciones y Proyectos	departamentoturismo@unicauca.edu.co
Coordinador	Katherin Julieth Vargas Gomez	Mg. en Gerencia Financiera	coorditurismo@unicauca.edu.co
Secretario	Henry Giovanny Bastidas Escobar	Diseñador Gráfico	sec.turismo@unicauca.edu.co

Plan de Estudios			
Semestre	**Código**	**Nombre de la Asignatura**	**Créditos**
Primer Semestre	M36705	Introducción al Turismo	4
	21505	Lectura - Escritura	2
	M36706	Fundamentos Matemáticos	3
	M36707	Ética para Turismo	2
	M36708	Desarrollo Institucional Colombiano	2
	M36709	Lengua Extranjera 1	2
Segundo Semestre	M36711	Geografía Turística	2
	M36714	Patrimonio Cultural y Natural	2
	M36712	Fundamentos de Economía	3
	M36713	Estadística I	3
	M36715	Teorías del Turismo	3
	M36710	Lengua Extranjera 2	2
	M36716	Electiva FISH 1	2

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Tercer Semestre	M36717	Fundamentos de Administración para Organizaciones Turísticas	2
	M36718	Fundamentos de Contabilidad	3
	M36719	Estadistica II	3
	M36720	Economía Aplicada al Turismo	3
	M36721	Habilidades Comunicativas	2
	M36722	Electiva FISH 2	2
	M36723	Lengua Extranjera 3	2
Semestre	**Código**	**Nombre de la Asignatura**	**Créditos**
Cuarto Semestre	M36724	Derecho Empresarial	2
	M36725	Operaciones de Empresas Turísticas	4
	M36726	Marketing Turístico	2
	M36727	Planificación del Turismo	4
	M36728	Costos y Presupuestos	3
	M36729	Lengua Extranjera 4	3

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Quinto Semestre	M36730	Gestión Financiera	3
	M36731	Antropología del Turismo	3
	M36732	Gestión Local del Turismo	4
	M36733	Formulación y Evaluación de Proyectos I	3
	M36734	Lengua Extranjera 5	3
	M36735	Electiva FISH 3	2
Semestre	**Código**	**Nombre de la Asignatura**	**Créditos**
Sexto Semestre	M36736	Formulación y Evaluación de Proyectos 2	3
	M36737	Gestión de Tecnología	2
	M36738	Política y Desarrollo Ambiental del Turismo	2
	M36739	Gestión de Eventos Turísticos	3
	M36740	Electiva Profesional 1	2
	M36741	Sociología del Turismo	3
	M36742	Gestión Cultural	3

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Septimo Semestre	M36743	Derecho Turístico	2
	M36744	Gestión de Proyectos	2
	M36745	Tecnologías Digitales para Turismo	2
	M36746	Producto Turístico	4
	M36747	Gestión Ambiental	3
	M36748	Electiva Profesional 2	2
	M36749	Comunicación y Narrativas en Turismo	2
Semestre	**Código**	**Nombre de la Asignatura**	**Créditos**
Octavo Semestre	M36750	Metodología de la Investigación	2
	M36751	Negocios Internacionales	2
	M36752	Sistemas Inteligentes en Turismo	3
	M36753	Diseño de Experiencias Turísticas	4
	M36754	Marketing de Destinos Turísticos	2
	M36755	Gerencia del Turismo	3
	M36756	Turismo Comunitario	2

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Noveno Semestre	M36757	Opción de grado	8

Requisitos de Grado		
Código de la Asignatura	**Nombre de**	**Créditos**
21792	SABER PRO	0
21793	Actividad Física Formativa	0
13635	Prueba de suficiencia en idioma extrangero	0

Requisitos para ingresar al programa					
Generales	- Inscripción ante DARCA División de Admisiones, Registro y Control Académico - Prueba Saber 11 - Documento de identidad - Diploma y Acta de grado Once				
Específicos	Lectura crítica	Matemáticas	Sociales y Ciudadanas	Ciencias Naturales	Inglés
	20%	20%	30%	10%	20%