Programa de Pregrado

Universidad del Cauca

Comunicación Social

Título que otorga: Comunicador (a) Social	Lugar donde funciona: Popayán	Duración: Nueve (9) Semestres

Presentación del Programa

Registro Calificado: Registro Calificado a 7110 de 10 de marzo de 2026

Código SNIES: 8170

Coordinador del programa: Álvaro Gerardo Fernández Sánchez.

Jornada: diurna

Periodicidad de Admisión: anual

Número de Créditos: 146

Facultad a la que pertenece: Derecho, Ciencias Políticas y Sociales

Modalidad: Presencial

Descripción del Programa

El Programa de Comunicación Social de la Universidad del Cauca fue creado mediante el Acuerdo 016 del 9 de marzo de 1999 (Ver Anexo N°01), expedido por el Consejo Superior de la Universidad del Cauca y comenzó a funcionar semestralmente con su primera cohorte en el segundo semestre de 1999 en la Facultad de Derecho, Ciencias Políticas y Sociales. Desde la cohorte que ingresó en el 2001. En el año 2001 se planteó y aprobó la primera reforma, que se implementó en el primer semestre de 2002, asumiendo varios cambios importantes: en primer lugar, el programa fue anualizado. En segundo lugar, la reforma implicó que, para cursar el ciclo de profesionalización, que se inicia en 7° semestre, el estudiante tendría como prerrequisito la aprobación de la totalidad de las asignaturas del ciclo de fundamentación, de 1° a 6° semestre, con excepción de las asignaturas de ley (Constitución Política, Deporte formativo y Ética). En tercer lugar, se modificaron algunas asignaturas, siendo reemplazadas por otras que en su momento se consideraron más pertinentes para la formación del comunicador. En 2005 el Programa de Comunicación Social obtuvo el primer Registro Calificado por parte del Ministerio de Educación Nacional, por siete años, mediante Resolución No 3677 (Anexo N°02) del 31 de agosto de 2005, y renovó el Registro Calificado por 7 años en septiembre de 2012, con Resolución 11091 del MEN (Anexo N°03), y renovado por otros 7 años con Resolución 9062 del 28 de agosto del 2019 (Anexo N°04). En el año 2026 elMEN notificó la Resolución 007110 del 10 de marzo de 2026 con la cual se renueva el Registro Calificado del Programa por otros siete años.

¿Por qué estudiar Comunicación Social?

Porque este es un programa académico que tiene presencia en toda nuestra región, contribuyendo así con el reconocimiento y visibilización de lo local y lo regional, pero con proyección global.

Composición diversa del estudiantado: El Programa acoge estudiantes que provienen de todos los municipios del departamento del Cauca e incluso de otros departamentos como Nariño, Huila, Putumayo y Valle. Esta condición particular permite que los egresados del Programa tengan estrecha relación con diversas organizaciones sociales y, por tanto, su campo de acción profesional impacte en distintos órdenes: organizaciones (privadas, del tercer sector), fortalecimiento institucional por vinculación en administraciones municipales y/o empresas del sector estatal, cultural y productivo.
Los egresados de nuestro Programa adquieren competencias laborales que les permiten, incluso, ejercer profesionalmente tanto en sus comunidades de origen como por fuera de ellas.

Objetivo General del Programa

Formar profesionales con amplia competencia intelectual y formación humanística que les permita interpretar la complejidad de la realidad social y de los diversos procesos de comunicación mediáticos y no mediáticos, con el propósito de incidir en la calidad de la comunicación e interacción entre los sujetos, comunidades, grupos humanos, culturas e instituciones.

Objetivos Específicos del Programa

Acorde con el objetivo general del Programa y con los propósitos del mismo, los objetivos específicos se encaminan a formar profesionales que:

1. Estudien las lógicas de producción, distribución, circulación y consumo de los contenidos, géneros y formatos presentes en los distintos medios de comunicación (masivos y no masivos) del contexto local y global.
2. Investiguen las mediaciones que afectan las construcciones de sentido en los procesos de comunicación.
3. Diseñen, desarrollen, implementen y evalúen alternativas de uso pertinente de las tecnologías de comunicación en diferentes contextos culturales, con el fin de contribuir a sus procesos de desarrollo.
4. Diseñen, produzcan y pongan en circulación productos comunicativos en diferentes géneros, formatos y soportes, dirigidos a su distribución masiva a través de los medios de comunicación o usos en espacios sociales específicos.
5. Diseñen, desarrollen, implementen y evalúen proyectos y productos de comunicación que contribuyan a la representación y/o en la solución de conflictos y problemas presentados en diversos ámbitos de lo social.
6. Gestionen y lideren proyectos y empresas de comunicación para ampliar la oferta de escenarios y contenidos comunicativos de la región y generen espacios laborales.
7. Generen condiciones de equidad en los procesos de reconocimiento, participación y representación de la diversidad sociocultural de la región.

¿A quién está dirigido?	Estudiar Comunicación Social permite comprender y transformar las dinámicas de la sociedad a través del poder de la palabra, la imagen y los medios digitales. Esta disciplina brinda herramientas para analizar los fenómenos sociales y culturales, fortalecer el pensamiento crítico y producir contenidos con impacto en los ámbitos comunitario, institucional y mediático. En el marco del macrocurrículo, se convierte en un espacio formativo que impulsa la construcción de ciudadanía, la promoción de la diversidad y la generación de estrategias comunicativas que aporten al desarrollo sostenible y a la cohesión social.

Perfil del Egresado	El Programa ha definido cuatro perfiles de egresados de acuerdo a las competencias y resultados de aprendizaje: • Realizador de productos comunicacionales • Gestor de procesos comunicacionales • Dinamizador de procesos comunicacionales para la transformación social en territorios físicos (rurales, urbanos y convergentes) y virtuales, e • Investigador.
Perfil Ocupacional	De acuerdo con el plan de estudios del Programa de Comunicación Social se pretende formar profesionales que respondan a los siguientes perfiles: 1. Productor/realizador de productos comunicativos, con capacidad para ejercer diversos roles que la realización de productos comunicativos demande a nivel periodístico, informativo o artístico en diferentes medios, lenguajes, formatos y soportes. 2. Gestor de procesos comunicativos, con capacidad para concebir la comunicación de forma estratégica a fin de que pueda gestionar, asesorar, diseñar, implementar y evaluar planes, proyectos y procesos comunicativos, culturales, políticos y educativos en distintos tipos de organizaciones (privadas, públicas y comunitarias) regionales y nacionales. También podrá crear y/o dirigir empresas de comunicación o colectivos de producción y realización. 3. Investigador con capacidad para integrar equipos interdisciplinarios que visualicen problemáticas y elaboren diagnósticos y análisis para comprender e interpretar la complejidad de la realidad sociocultural del país con el fin de incidir efectivamente en la misma.

Equipo que Conforma el Programa

Cargo	Nombre	Último Título	Correo
Jefe	Olga Patricia Solís Valencia	Magíster en Filosofía	osolis@unicauca.edu.co
Coordinador	Álvaro Gerardo Fernández Sánchez	Doctorante en Ciencias Humanas	agfernandezc@unicauca.edu.co
Secretario	Yenny Muñoz		comsocial@unicauca.edu.co

Plan de Estudios			
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Primer Semestre	DCS101	Historia política y social de los medios	3
	DCS102	Contextos contemporáneos Latinoamericanos	2
	DCS103	Constitución política	2
	DCS104	Taller de lectura y escritura I	4
	DCS105	Apreciación visual	2
	DCS106	Fotografía	3
Segundo Semestre	DCS201	Teorías de la comunicación I	3
	DCS202	Sociología	2
	DCS203	Fundamentos lingüísticos y semiológicos	2
	DCS204	Taller de lectura y escritura II	4
	DCS205	Apreciación Audiovisual	2
	DCS206	Diseño Gráfico Editorial	3

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Tercer Semestre	DCS301	Teorías de la comunicación II	3
	DCS302	Fundamentos de publicidad	2
	DCS303	Periodismo I	3
	DCS304	Lenguaje Radial	3
	DCS305	Narrativa Audiovisual I	3
	DCS306	Electiva artística	2
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Cuarto Semestre	DCS401	Teorías de la comunicación III	3
	DCS402	Estética	2
	DCS403	Periodismo II	3
	DCS404	Narrativa Audiovisual II	2
	DCS405	Taller de realización AV I	3
	DCS406	Producción sonora	3
	DCS407	Electiva artística	2

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Quinto Semestre	DCS501	Teorías de la comunicación IV	3
	DCS502	Ética y legislación	2
	DCS503	Taller de Realización AV II	6
	DCS504	Comunicación y procesos organizativos	3
	DCS505	Electiva artística	2
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Sexto Semestre	DCS601	Economía Política	2
	DCS602	Narrativas convergentes	4
	DCS603	Emprendimiento en Comunicación	3
	DCS604	Perspectivas actuales de la comunicación	3
	DCS605	Contexto y Región	4

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Septimo Semestre	DCS701	Laboratorio de medios I	4
	DCS702	Énfasis I: **A** Comunicación y procesos	4
	DCS702	Énfasis I: **B** Producción Mediática	4
	DCS702	Énfasis I: **C** Comunicación, desarrollo y Cambio Social	4
	DCS703	Diseño de Proyectos	5
	DCS704	Electiva profesional	3
Semestre	**Código**	**Nombre de la Asignatura**	**Créditos**
Octavo Semestre	DCS801	Laboratorio de Medios II	4
	DCS802	Énfasis II: **A** Comunicación y procesos	4
	DCS802	Énfasis II: **B** Producción Mediática	4
	DCS802	Énfasis II: **C** Comunicación, desarrollo y Cambio Social	4
	DCS803	Electiva profesional	3

Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Noveno Semestre	DCS901	Énfasis III: **A** Comunicación y procesos	4
	DCS901	Énfasis III: **B** Producción Mediática	4
	DCS901	Énfasis III: **C** Comunicación, desarrollo y Cambio Social	4
	DCS902	Laboratorio social	4
	DCS903	Electiva profesional	3
Semestre	Código	Nombre de la Asignatura	Créditos
Decimo Semestre	Número	Trabajo de Grado	4

Requisitos de Grado		
Código	**Nombre del Módulo**	**Créditos**
Número	Actividad física formativa	0
Número	Prueba Saber Pro	0
Número	PFI Nivel 1	0
Número	PFI Nivel 3	0
Número	PFI Nivel 3	0
Número	PFI Nivel 4	0
Número	Prueba de suficiencia de idioma extranjero	0

Requisitos para Ingresar al Programa	
Generales	Prueba de estado (ICFES)
Específicos	